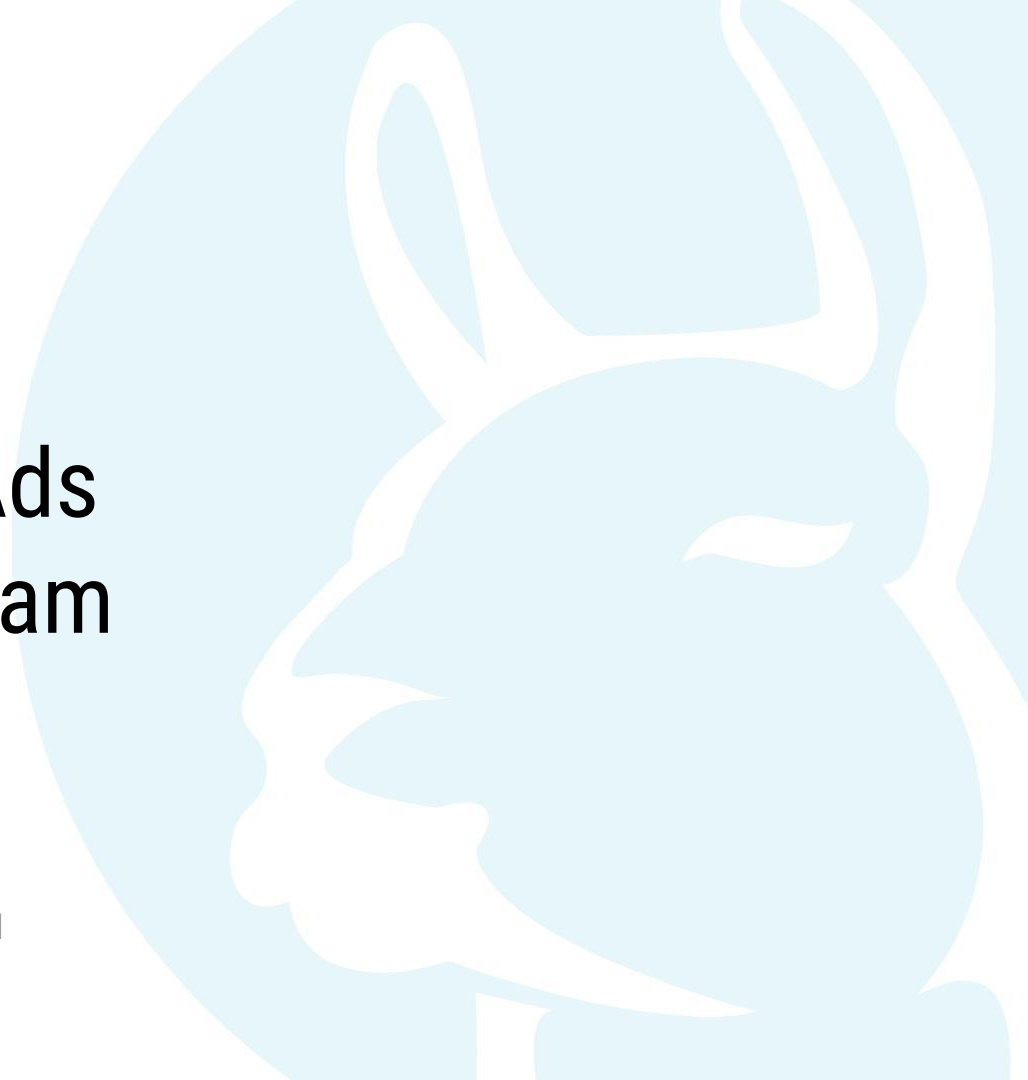




# Особенности Lead Ads в Facebook и Instagram

Константин Найчуков, eLama  
Эксперт по работе с платным трафиком





**Что такое Lead Ads**

# Что такое Lead Ads

- Вместо посадочной страницы – форма внутри соцсети, без перехода на сайт

# Что такое Lead Ads

- Вместо посадочной страницы – форма внутри соцсети, без перехода на сайт
- Оплата по СРМ, оптимизация на лиды

# Площадки и плейсменты

- Только Facebook и Instagram

# Площадки и плейсменты

- Только Facebook и Instagram
- Можно оставлять автоплейсмент



eLama

Реклама · 🌐



Комплексное ведение интернет-рекламы в агентстве eLama — ТОП-10 рейтинга Ruward и Tagline:

- Проведем аудит проекта и разработаем медиаплан;
- Создадим и запустим рекламные кампании;
- Оптимизируем рекламу на основе статистики;
- Поможем достичь KPI и сократить расходы;
- Расскажем о результатах просто и понятно;

 **eLama**  
agency

**Performance-маркетинг  
от лидеров рынка**

Контекст  
Таргет  
Аналитика

**Performance-маркетинг  
для вашего бизнеса**

[Подать заявку](#)



eLama

Реклама · 🌐



Комплексное ведение интернет-рекламы в агентстве eLama — ТОП-10 рейтинга Ruward и Tagline:

- Проведем аудит проекта и разработаем медиаплан;
- Создадим и запустим рекламные кампании;
- Оптимизируем рекламу на основе статистики;
- Поможем достичь KPI и сократить расходы;
- Расскажем о результатах просто и понятно;

**eLama**  
agency

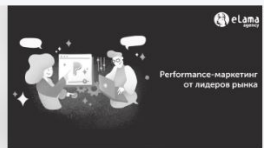
**Performance-маркетинг**  
от лидеров рынка

Контекст  
Таргет  
Аналитика

**Performance-маркетинг**  
для вашего бизнеса

Подать заявку

Усиление намерения - Предварительный просмотр формы



Возьмем заботу о вашей интернет-рекламе на себя

Создаем и оптимизируем рекламные кампании с учетом особенностей вашего бизнеса, чтобы вы получили максимум потенциальных клиентов

Настроим цели, события и свяжем системы аналитики с рекламными системами, чтобы вы получали правильные данные

Выберите направление, которое вас интересует, оставьте контакты и наш менеджер с вами свяжется

С чем будем работать?

Выберите +

Адрес сайта

Введите ваш ответ.

Имя

Введите ваш ответ.

Эл. адрес

Введите ваш ответ.

eLama может связаться с вами.

Номер телефона

Введите ваш ответ.

eLama может связаться с вами.

Далее

форма

1 из 3





eLama

Реклама · 🌐



Комплексное ведение интернет-рекламы в агентстве eLama — ТОП-10 рейтинга Ruward и Tagline:

- Проведем аудит проекта и разработаем медиаплан;
- Создадим и запустим рекламные кампании;
- Оптимизируем рекламу на основе статистики;
- Поможем достичь KPI и сократить расходы;
- Расскажем о результатах просто и понятно;



**eLama**  
agency

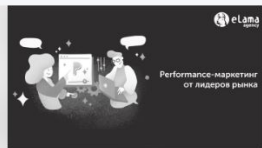
**Performance-маркетинг**  
от лидеров рынка

Контекст  
Таргет  
Аналитика

**Performance-маркетинг**  
для вашего бизнеса

Подать заявку

Усиление намерения - Предварительный просмотр формы



Возьмем заботу о вашей интернет-рекламе на себя

Создаем и оптимизируем рекламные кампании с учетом особенностей вашего бизнеса, чтобы вы получили максимум потенциальных клиентов

Настроим цели, события и свяжем системы аналитики с рекламными системами, чтобы вы получали правильные данные

Выберите направление, которое вас интересует, оставьте контакты и наш менеджер с вами свяжется

С чем будем работать?

Выберите +

Адрес сайта

Введите ваш ответ.

Имя

Введите ваш ответ.

Эл. адрес

Введите ваш ответ.

eLama может связаться с вами.

Номер телефона

Введите ваш ответ.

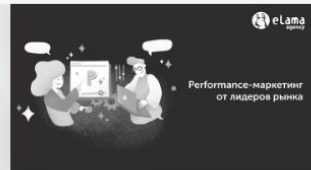
eLama может связаться с вами.

Далее

форма

1 из 3

Усиление намерения - Предварительный просмотр формы



Спасибо! Скоро мы с вами свяжемся

А пока, предлагаем вам записаться на наши вебинары!

Смотреть сайт

Спасибо!

1 из 3



**Таргетинги**

# Начните с ретаргетинга и LAL

- Был на сайте, но не оставил заявку

# Начните с ретаргетинга и LAL

- Был на сайте, но не оставил заявку
- Похож на тех, кто оставлял заявку

# Начните с ретаргетинга и LAL

- Был на сайте, но не оставил заявку
- Похож на тех, кто оставлял заявку
- Похож на тех, кто был на сайте

# Начните с ретаргетинга и LAL

- Был на сайте, но не оставил заявку
- Похож на тех, кто оставлял заявку
- Похож на тех, кто был на сайте
- Аудитории по контактам из CRM

# Начните с ретаргетинга и LAL

- Был на сайте, но не оставил заявку
- Похож на тех, кто оставлял заявку
- Похож на тех, кто был на сайте
- Аудитории по контактам из CRM
- Похож на аудитории из CRM

# Потом уже все остальное

- Широкий таргетинг (хорошо работает оптимизация)
- Детальные таргетинги (оптимизируем сами)



# Широкий таргетинг

- Гео, язык, пол и возраст

# Широкий таргетинг

- Гео, язык, пол и возраст
- Реклама не будет открываться на всех подряд. Уже на старте система будет стараться подбирать тех, кто может оставить заявку

# Детальные таргетинги

- Сегментируем по 4-8 схожих таргетинга

# Детальные таргетинги

- Сегментируем по 4-8 схожих таргетинга
- Исключаем аудитории ретаргетинга и LAL

# Детальные таргетинги

- Сегментируем по 4-8 схожих таргетинга
- Исключаем аудитории ретаргетинга и LAL
- Сами следим за CPA по каждой кампании

A white llama with a red scarf is centered in the frame against a solid blue background. The llama is looking directly at the camera with a neutral expression. The red scarf is knotted around its neck. The word "Креативы" is overlaid in white text at the bottom of the image.

**Креативы**

# Подбор изображений

- Ярко и интересно
- Минимум текста
- Брендинг

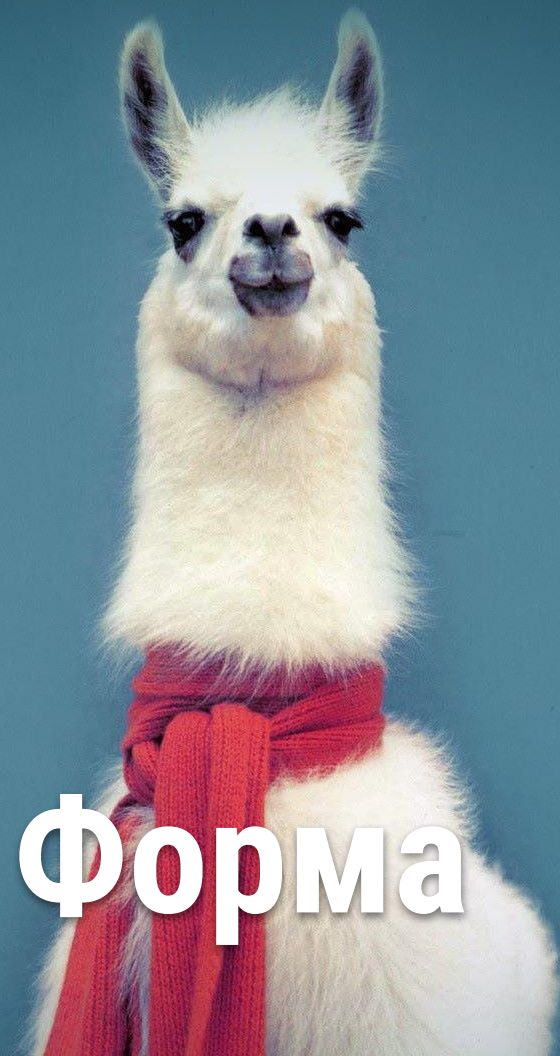
# Составление текстов

- Кратко, без воды, суть сразу
- Выгоды и доказательства
- Призывы к действию



# Конструктор баннеров

- Добавляем картинки. Пишем текст
- Выбираем шрифт и цвета
- Получаем готовые баннеры стандартных для соцсетей размеров
- [Подробнее](#)



**Форма**

# Подготовка формы

- Относимся как к лендингу

# Подготовка формы

- Относимся как к лендингу
- Выгоды оформляем списком

# Подготовка формы

- Относимся как к лендингу
- Выгоды оформляем списком
- Форма максимально краткая

# Подготовка формы

- Относимся как к лендингу
- Выгоды оформляем списком
- Форма максимально краткая
- На странице благодарности: перейти на сайт, позвонить, скачать промо

# Ретаргетинг по формам

- Любой, кто открыл форму
- Открыл, но не отправил
- Открыл и отправил



**Обработка заявок**



# Выгрузка заявок

- Вручную: Инструменты для публикации – Формы рекламы для лидов (заявки хранятся 90 дней)

# Выгрузка заявок

- Вручную: Инструменты для публикации – Формы рекламы для лидов (заявки хранятся 90 дней)
- Импорт в CRM (при наличии возможности)

# Выгрузка заявок

- Вручную: Инструменты для публикации – Формы рекламы для лидов (заявки хранятся 90 дней)
- Импорт в CRM (при наличии возможности)
- eLama: в личный кабинет, на почту и в Telegram

# Импорт лидов в eLama

- Facebook Ads, Вконтакте и myTarget
- В личный кабинет и на почту
- Из Fb Ads ещё и в Telegram
- [pl.eLama.ru/lead\\_ads](https://pl.eLama.ru/lead_ads)

# Импорт лидов в ЛК eLama

ЛИДЫ НАСТРОЙКИ

Все аккаунты

12 июнь 2019

Поиск по фильтрам и названию

Вид: по умолчанию

Скачать в CSV

Кампания	Группа объявлений	Объявление	Форма	Страница	Дата	phone_number	first_name	email
promo_agency_lead_ads	интересы (бизнес)	интересы (бизнес)	Форма ИО		2018-11-14 17:02:11			
promo_agency_lead_ads	интересы (бизнес)	интересы (бизнес)	Форма ИО		2018-11-15 07:02:02			
promo_agency_lead_ads	должности (предприниматели)	должности (предприниматели)	Форма ИО		2018-11-15 10:02:05			
promo_agency_lead_ads	интересы (бизнес)	интересы (бизнес)	Форма ИО		2018-11-15 16:02:09			
promo_agency_lead_ads	интересы (бизнес)	интересы (бизнес)	Форма ИО		2018-11-16 05:02:11			
promo_agency_lead_ads	должности (ген.директор)	должности (ген.директор)	Форма ИО		2018-11-16 16:02:08			

# Отправка на почту



Вы получили новый лид из кампании в Facebook  
**promo\_agency\_lead\_ads.**

Время и дата: 16:08, 2018-11-21

Имя: [REDACTED]

Телефон: [REDACTED]

Email: [REDACTED]

Вы получили это сообщения так как подписались на инструмент  
синхронизации лидов в аккаунте eLama.

8 800 500-31-90



mil@elama.ru

Вы получили это письмо, так как регистрировались в сервисе eLama



# Telegram-бот

- Facebook Ads
- Отправка лидов
- Предоставление отчетов
- [Открытый бета-тест](#)

# Обработка заявок

- Заявок будет много



# Обработка заявок

- Заявок будет много
- Заявки нужно быстро и качественно обрабатывать

# Обработка заявок

- Заявок будет много
- Заявки нужно быстро и качественно обрабатывать
- Качество заявок будет не всегда высоким

# Повышение качества заявок

- Проверить настройки кампаний (гео, язык)

# Повышение качества заявок

- Проверить настройки кампаний (гео, язык)
- Отказаться от автозаполнения

# Повышение качества заявок

- Проверить настройки кампаний (гео, язык)
- Отказаться от автозаполнения
- Добавить уточняющий вопрос (несложный)

# Работа по заявкам

- Дозвон за 5-15 минут

# Работа по заявкам

- Дозвон за 5-15 минут
- Отдельный скрипт

# Работа по заявкам

- Дозвон за 5-15 минут
- Отдельный скрипт
- Не выбрасываем контакты





**Кейс**

# Кейс

- Автотематика: антигравийная пленка;  
установка мультимедиа системы

# Кейс

- Автотематика: антигравийная пленка; установка мультимедиа системы
- Заявки автоматически выгружались в CRM

# Кейс

- Автотематика: антигравийная пленка; установка мультимедиа системы
- Заявки автоматически выгружались в CRM
- Дозванивались за 15-30 минут



**Pridemobile**

Реклама · 🌐

Внедрим Android Auto в штатную мультимедиа. Скидки от 5000 рублей до конца июня!

- ☀ Сохраняем работу штатных кнопок
- ☀ Без колхоза! Работаем качественно
- ☀ Возможность расширения функционала... Ещё



PRIDEMOBILE.RU

**Забронируйте свою скидку!**

Даже премиальные марки авто порой не...

Получить предложение



Нравится



Комментировать



Поделиться

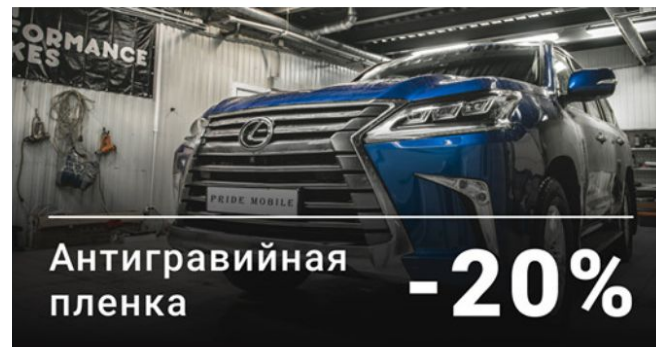


**Pridemobile**

Реклама · 🌐

Антигравийная пленка для авто. Цены от 2000 рублей. Скидки до 20%. При оклейке передней части авто - омыватель камеры в подарок!

- ☀ Берет кузов
- ☀ Долгий срок службы
- ☀ Царапины сами удаляются под воздействием тепла... Ещё



**Забронируйте свою скидку!**

Получить предложение

👍 5



Нравится



Комментировать

# Кейс

- 256 заявок
- CPL – 379 рублей
- 196 сделок (CR – 75%)

# Кейс

Охват ⓘ ▾

114 025 ▲ 4 674,92%

Потраченная сумма ⓘ

97 051,65 р. ▲ 31 985,31%

Показы ⓘ

500 519 ▲ 20 312,68%

Клики на ссылку ⓘ

3 246 ▲ 20 187,50%

114 025 Охват 4,39 Частота

20 тыс.

10 тыс.

0

1,1

1,05

1

фев 24 мар 3 мар 10 мар 17 мар 24 мар 31 апр 7 апр 14 апр 21 апр 28 мая 5 мая 12 мая 19 мая 26 июн 2

Цель	Результаты	Цена за результат	Охват	Потраченная сумма
Генерация лидов 7 Кампании	256 Лиды (Форма)	379,11 р. За лид (Форма)	114 025	97 051,65 р.

КОЛИЧЕСТВО СДЕЛОК

196

2 884 645 руб

+22

за месяц





**Оплата рекламы**



# Варианты оплаты для юрлиц

- С банковской карты физлица
- С корпоративной банковской карты (НДС)
- Через eLama (НДС + 10% от суммы без НДС)

# Варианты оплаты для юрлиц

- Полный комплект закрывающих документов
- [Возмещение НДС](#)
- Поддержка по Facebook Ads на русском языке
- Возвращаем до 5% от расходов на Facebook участникам [партнерской программы eLama](#)



**Бонусы**

# Бесплатно настроим

- Кампании для Facebook Ads и Вконтакте
- При пополнении баланса в eLama от 10 000 рублей (рекламный бюджет)
- [Получить кампании](#)

# Бесплатно проверяем кампании

- Рекомендатор – автоматическая проверка кампаний на типичные ошибки и рекомендации по их исправлению
- Полный доступ на тарифе Optimal

# Бесплатно следим за конкурентами

- Получите активные рекламные объявления конкурентов в Facebook и Instagram, а потом и все обновления по ним
- [Начать следить](#) за конкурентами



# Вопросы?

**Задайте их тут:**

[vk.com/elama](https://vk.com/elama)

[fb.com/allcontext](https://fb.com/allcontext)

