

Александр Шперлинг

- Эксперт E-Commerce, маркетинга и аналитики;
- Предприниматель с 15 летним стажем;
- Региональный директор GIS - платформа UDS;
- Евангелист ROBOKASSA;



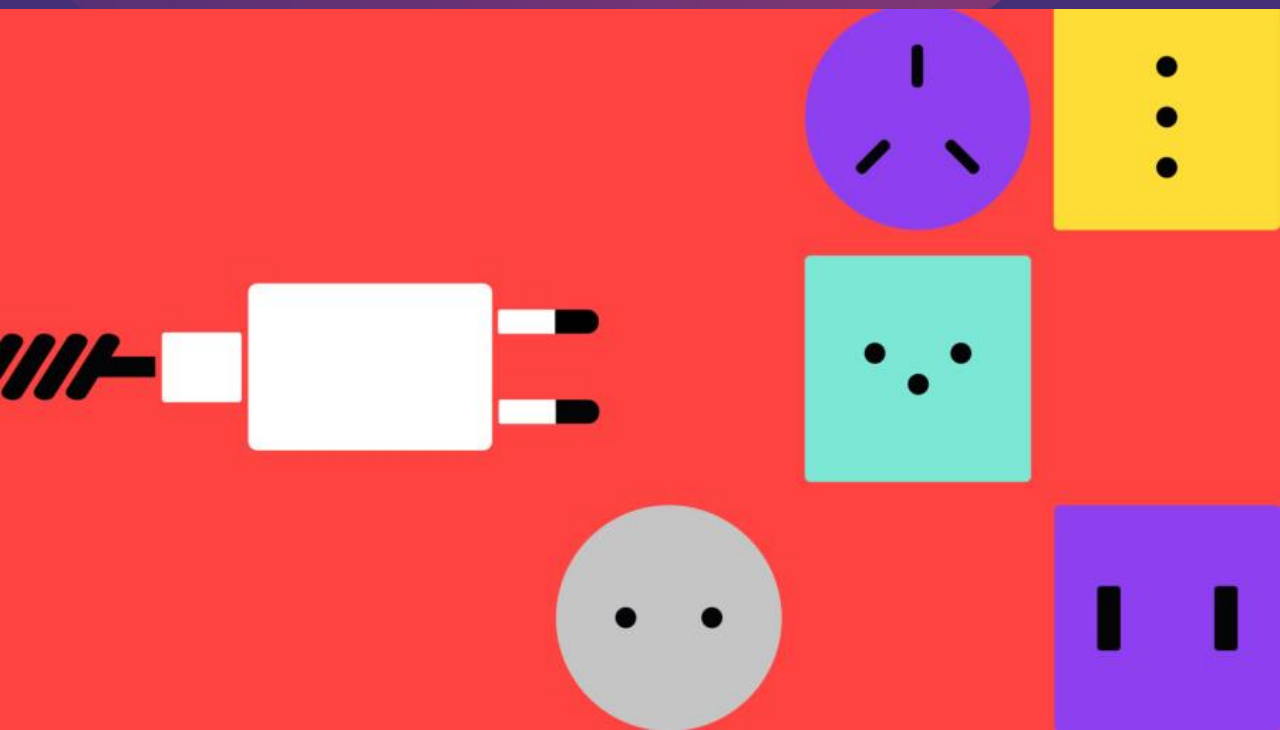
Нужна ли вашему бизнесу программа лояльности и какой она должна быть?

Если ваш сервис
или товары



Программа
лояльности не
поможет

Для решения
задач бизнеса



Зачем нужна
программа
лояльности?

Какие виды программ лояльности бывают?

Дисконтные
накопительные
или скидочные
карты

Кешбек
платформы

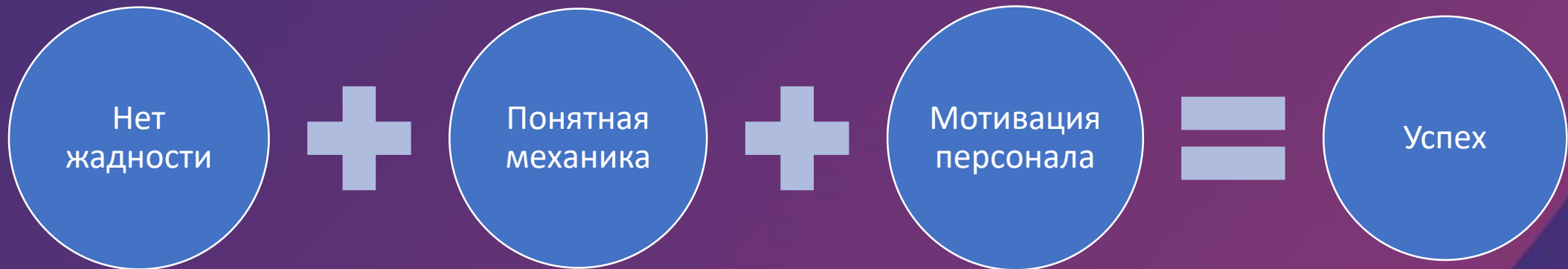
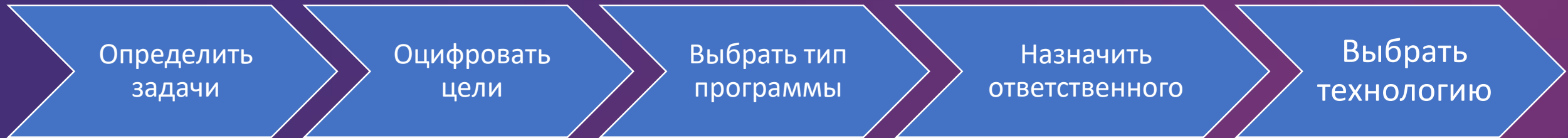
Рекомендательные
программы

Геймификация

Закрытые клубы

Другие

Порядок действий при запуске



Какие метрики считаем?



Частые ошибки

Нет оцифрованных целей. Не понимают задачи которые должна выполнять программа лояльности

Не рассказывают про программу своим клиентам

Постоянно меняют условия программы

Не измеряют и не анализируют

Программа не понятная клиентам

ПЕРСОНАЛ! Нет системы мотивации для персонала



Был ли он
лояльным?

Бесплатный аудит и подготовка плана
по внедрению программы лояльности;
500\$ скидка на внедрение;
Годовое обслуживание в подарок;



Заполните бриф, укажите промокод «Elama»
Проведите установочную сессию 2 часа

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfBI7l0l60yefl3Vual7bh0ScJfkQF_Fih-VuiUIPVhYNjmYg/viewform



Спасибо!

Александр Шперлинг

- Эксперт E-Commerce, маркетинга и аналитики;
- Предприниматель с 15 летним стажем;
- Региональный директор GIS - платформа UDS;
- Евангелист ROBOKASSA;



@saidnavy



+49 176 22232811

