

# Договор-оферта на оказание услуг в Интернете

Настоящий Договор является публичным договором офертой (предложением) Общества с ограниченной ответственностью "АДВ-сервис" (далее – Компания) с юридическим лицом, зарегистрированным в соответствии с законодательством РФ (далее – Клиент), которое примет настоящее предложение на указанных ниже условиях.

Моментом полного и безоговорочного принятия Клиентом предложения Компании заключить Договор-оферту (акцептом Оферты) считается факт перечисления Клиентом денежных средств на оплату услуг Компании.

Текст настоящего Договора-оферты (далее по тексту - Договор/Оферта/Договор-оферта/Договор оказания услуг) расположен по адресу: <https://elama.ru/dogovor/oferta-advservice.pdf>

## 1. Термины и определения.

1.1. Клиент – юридическое лицо, совершившее акцепт настоящей оферты в соответствии с условиями, содержащимися в ст. 3 данного Договора.

1.2. Сервис eLama – программно-аппаратный комплекс, находящийся в пользовании Компании на основании договора с правообладателем, с помощью которого оказываются услуги, описанные в Договоре и Приложениях к нему.

1.3. Личный кабинет – раздел сайта eLama.ru, являющийся частью Сервиса eLama, содержащий детализированную информацию об объеме оказанных Клиенту Услуг, текущем состоянии баланса, а также позволяющий Клиенту осуществлять доступ к услугам Компании в соответствии настоящим Договором.

1.4. Регистрация – заполнение учетных данных (email, пароль и др.) в регистрационной форме на сайте eLama.ru. По результату регистрации автоматически создается персональный аккаунт Клиента для осуществления доступа и пользования услугами Сервиса eLama.

1.5. Баланс – остаток денежных средств, перечисленных Клиентом на расчетный счет Компании, в размере которых услуги по Договору не были оказаны.

1.6. Отчетный период – календарный месяц, в котором были оказаны услуги.

1.7. Счет – электронный документ, сформированный Клиентом или сотрудниками Компании по распоряжению Клиента в Личном кабинете, являющийся основанием для совершения Клиентом платежа и содержащий информацию о получателе денежных средств, сумме перечисления, сумме НДС.

В Договоре могут быть использованы термины, определения которых не раскрыты выше. В этом случае толкование такого термина производится в соответствии с текстом настоящего Договора. В случае отсутствия однозначного толкования термина в тексте Договора Стороны руководствуются толкованием термина, в первую очередь, определенным на сайте eLama.ru.

## 2. Предмет договора.

2.1. Клиент поручает, а Компания принимает на себя обязательства по оказанию услуг в сети Интернет в соответствии с приложениями к данному договору.

2.2. Компания предоставляет Клиенту сопутствующие услуги по созданию и ведению Рекламной кампании в сети Интернет, а также иные услуги (далее – Дополнительные услуги):

- по электронной заявке Клиента, поданной на соответствующей странице Сервиса eLama;
- по распоряжению Клиента, поданному Клиентом по электронной почте или по телефонам, указанным на сайте elama.ru.

## 3. Акцепт Оферты.

3.1. Акцепт настоящей Оферты представляет собой ряд последовательных действий Клиента, направленных на заключение Договора оказания услуг, а именно:

3.1.1. Самостоятельное изучение текста настоящей Оферты, размещенной по адресу: <https://elama.ru/dogovor/oferta-advservice.pdf>;

3.1.2. Прохождение Регистрации на сайте eLama.ru.

3.2. Акцепт настоящей Оферты означает принятие Клиентом всех дополнительных условий взаимодействия с Компанией, опубликованных по адресу <https://elama.ru>. Указанные дополнительные условия являются неотъемлемой частью настоящего Договора.

3.3. Лицо, прошедшее Регистрацию и осуществившее первое перечисление денежных средств на Баланс, совершением указанных действий подтверждает, что ознакомлено с условиями настоящей Оферты, полностью их понимает и акцептует в полном объеме.

3.4. Размер минимального платежа по настоящему Договору составляет 1200 (одну тысячу двести) рублей.

3.5. Изменение порядка, объема, стоимости, размера минимального платежа и иных условий оказания услуг производится Компанией в одностороннем порядке с уведомлением об этом Клиентов. Уведомление о внесении изменений (дополнений) в настоящий Договор осуществляется Компанией путем обязательного размещения информации об этом на сайте Сервиса по адресу <https://elama.ru>.

3.6. Все изменения (дополнения), вносимые Компанией в настоящий Договор, вступают в силу и становятся обязательными для Сторон по истечении 7 (семи) дней с даты их размещения на сайте Компании. В случае несогласия с изменениями настоящего Договора Клиент вправе расторгнуть настоящий Договор в соответствии с определенным в нем порядком.

3.7. Все приложения, изменения и дополнения к настоящему Договору, являются его составной и неотъемлемой частью. Принятие новой редакции настоящего Договора производится действиями Клиента по дальнейшему использованию Сервиса.

3.8. Акцептуя настоящую Оферту, Клиент выражает свое согласие с тем, что Компания может связываться с Клиентом по электронной почте и (или) по телефону для информирования Клиента об услугах Компании (подписка на информирование). Клиент вправе отменить подписку на информирование путем нажатия соответствующей кнопки в информационном письме eLama.ru, отправки сообщения в ответ на соответствующее информационное письмо с помощью электронной почты или путем направления письма по адресу Компании, указанному в реквизитах Договора-оферты, без указания причины и дополнительных расходов, кроме подписки на сообщения о работе сервиса и уведомления, указанные в п. 6.1 настоящего Договора.

Согласие Клиента на информирование предоставляется Компании бессрочно на весь период действия Договора-оферты.

4. Права и обязанности сторон.

4.1. Компания обязуется:

4.1.1. Предоставлять Клиенту доступ к Сервису eLama.ru;

4.1.2. Предоставлять Клиенту сведения о его Балансе;

4.1.3. Соблюдать условия конфиденциальности.

4.2. Компания имеет право:

4.2.1. Временно приостановить оказание Клиенту услуг по Договору по техническим, технологическим или иным причинам, препятствующим оказанию Услуг, на время устранения таких причин.

4.2.2. Приостановить оказание Услуг по Договору и/или расторгнуть Договор в одностороннем внесудебном порядке путем уведомления Клиента в случаях нарушения Клиентом обязательств и/или гарантий, принятых в соответствии с Договором, наличия у Компании информации, поступившей от Интернет-площадок (Рекламораспространителей) или государственных органов Российской Федерации, о реализации Клиентом товаров, которые признаны (могут быть признаны) запрещенными, в случае нарушения Клиентом принципов деловой этики общения, в частности использования ненормативной лексики при общении с сотрудниками (представителями) Компании, а также в иных случаях по своему усмотрению.

4.2.3. В соответствии с принципом осмотрительности Компания может запрашивать документы, подтверждающие правомерность деятельности Клиента – юридического лица.

4.3. Клиент обязуется:

4.3.1. Оплачивать услуги Компании в соответствии с условиями, указанными в Приложениях к настоящему договору;

4.3.2. Своевременно принимать оказанные Компанией услуги в соответствии с разделом 6 Договора;

4.3.3. Не передавать третьим лицам свой логин и пароль. Все действия, осуществленные в Сервисе eLama с использованием логина и пароля Клиента, считаются осуществленными Клиентом.

Клиент самостоятельно несет ответственность перед третьими лицами за все действия, совершенные с использованием логина и пароля Клиента. Компания не несет ответственности за несанкционированное использование регистрационных данных Клиента третьими лицами.

4.4. Клиент имеет право:

4.4.1. Получать сведения о своем Балансе;

4.4.2. Расторгнуть настоящий Договор с предварительным письменным уведомлением Компании (в том числе по электронным каналам связи). Договор считается расторгнутым по истечении 7 (семи) дней с даты получения уведомления Компанией.

5. Порядок расчетов.

5.1. Клиент производит оплату услуг Компании путем перечисления денежных средств на расчетный счет Компании. Выставление счета на пополнения Баланса производится через Личный кабинет путем формирования счета Клиентом самостоятельно или сотрудником Компании по поручению Клиента. После зачисления на расчетный счет Компании денежных средств, поступивших от Клиента, они отражаются на Балансе Клиента.

5.2. Оплата считается произведенной с момента получения Компанией подтверждения от банка о поступлении всей суммы оплаты на расчетный счет Компании. В отдельных случаях по собственному усмотрению Компании подтверждением факта оплаты может служить:

- а) факсимильная копия платежного поручения;
- б) гарантийное письмо.

5.3. Размер платежа определяется Клиентом самостоятельно, но не может быть менее указанного на сайте Компании минимального платежа.

5.4. Все расчеты по настоящему Договору осуществляются в российских рублях.

5.5. Клиент может совершить банковский перевод из любого банка России.

5.6. Обязательства Клиента по оплате считаются исполненными с момента поступления денежных средств, перечисленных им на основании счета, сформированного самим Клиентом или сотрудником Компании по его поручению в соответствии с п.5.1. настоящего Договора, на расчетный счет Компании.

5.7. В том случае, если в течение текущего и предыдущего месяцев Клиентом не производилось пополнений баланса, а в течение последних 3 месяцев, включая текущий, Клиент не пользовался услугами Сервиса eLama, то за последующие месяцы, в которые Клиент не пользуется услугами Сервиса eLama, и при этом не уведомляет Компанию о желании удалить аккаунт в Сервисе eLama и расторгнуть настоящую Оферту, взимается сервисный сбор в размере 2000 (две тысячи) рублей в месяц. Данный сбор взимается до момента, пока остаток средств на Балансе Клиента не достигнет нуля.

В случае, если денежные средства Клиента на балансе в Сервисе eLama или на балансах Интернет-площадок не израсходованы или не востребованы клиентом в течение 3 (трех) лет, данные средства списываются в доход Компании в размере остатка на Балансе.

Условия пункта 5.7. не распространяются на рекламные агентства и их клиентов.

6. Порядок сдачи-приема услуг.

6.1. Ежемесячно Компания формирует Акт об оказанных услугах (далее – Акт) на общую сумму фактически оказанных в Отчетном периоде Услуг и направляет его Клиенту по почтовому адресу, указанному при формировании Счета, а также размещает электронные копии Акта в Личном кабинете Клиента. Одновременно с Актом Компания отправляет Клиенту и размещает в его Личном кабинете соответствующие счета-фактуры. После чего отсылает клиенту на email, указанный при регистрации, уведомление о том, что ему выставлен Акт.

6.2. Стороны договорились, что копия Акта и счета-фактуры, размещенные Компанией в Личном кабинете Клиента, будет применяться Клиентом до момента получения оригиналов соответствующих Актов и счетов-фактур.

6.3. Стороны договорились, что Услуги считаются оказанными Компанией надлежащим образом и принятыми Клиентом в указанном в Акте объеме, если в течение 5 (пяти) рабочих дня с момента отправки Клиенту уведомления о публикации Акта в Личном кабинете Клиента, Компания не получила от Клиента мотивированных письменных возражений относительно количества (объема), стоимости и качества оказанных услуг или отказа от приемки Услуг. По истечении срока, указанного выше, претензии относительно недостатков Услуг, в том числе по количеству (объему), стоимости и качеству не принимаются.

6.4. Все споры и разногласия Стороны будут пытаться решить путем переговоров. В случае невозможности разрешить споры и разногласия путем переговоров они подлежат рассмотрению в Арбитражном суде города Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

## 7. Ответственность сторон.

7.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение условий настоящего Договора в порядке, предусмотренном данным Договором и действующим законодательством Российской Федерации.

7.2. Компания не несет ответственность за убытки, понесенные Клиентом в результате пользования предоставляемыми услугами.

7.3. Компания не несет ответственность за перерывы в предоставлении Услуг в случае сбоев программного обеспечения или оборудования, не принадлежащих Компании.

7.4. Компания не несет ответственность за полные или частичные прерывания предоставления Услуг, связанные с заменой оборудования, программного обеспечения или проведением других работ, вызванных необходимостью поддержания работоспособности и модернизации программного и/или аппаратного обеспечения.

7.5. Компания не несет ответственность за функционирование и доступность отдельных сегментов сети Интернет. Компания не гарантирует возможность информационного обмена с теми узлами или серверами, которые временно или постоянно недоступны через ссылки, размещенные на Сайте.

7.6. Компания не несет ответственность за возможные нежелательные для Клиента последствия, возникшие вследствие предоставления Клиенту телефонной консультации.

7.7. Компания не несет ответственность за обеспечение безопасности оборудования и программного обеспечения Клиента, используемого для получения Услуг.

7.8. Ответственность Компании перед Клиентом ограничивается суммой, равной 10% (десяти процентам) от суммы совокупной стоимости Услуг, оказанных Клиенту Компанией за последние 12 (двенадцать) Отчетных периодов.

7.9. Клиент несет всю ответственность за соблюдение всех требований действующего законодательства Российской Федерации, в том числе (но не ограничиваясь) законодательства РФ о рекламе, о добросовестной конкуренции, о защите авторских и смежных прав, об охране товарных знаков и знаков обслуживания, в том числе применительно к содержанию размещаемой им Интернет-рекламы.

7.10. Клиент несет ответственность за достоверность сведений, указанных им при Регистрации.

7.11. Клиент несет ответственность за сохранность своего логина и пароля, а также за убытки, которые могут последовать в результате их несанкционированного использования.

7.12. Стороны освобождаются от ответственности за полное или частичное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если такое неисполнение является следствием действия обстоятельств непреодолимой силы («форс-мажорных обстоятельств»), то есть чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств, в том числе массовых беспорядков, запретительных действий властей, пожаров, стихийных бедствий, катастроф и других обстоятельств, признанных таковыми, Торгово-промышленной палатой региона соответствующей Стороны.

7.13. Стороны обязаны в письменной форме уведомить друг друга посредством отправки электронного письма о существовании форс-мажорных обстоятельств в течение 7 (семи) календарных дней с момента их наступления.

7.14. Если наступление форс-мажорных обстоятельств непосредственно повлияло на исполнение сторонами своих обязательств в срок, установленный в Договоре оказания услуг, то такой срок соразмерно продлевается на время действия таких обстоятельств.

## 8. Конфиденциальность.

8.1. Стороны соглашаются сохранять в тайне и считать конфиденциальным Договор оказания услуг, а также всю информацию, полученную одной Стороной от другой Стороны и обозначенную передающей Стороной как конфиденциальная информация такой передающей Стороны (далее – «Конфиденциальная информация»), не раскрывать, не разглашать, не обнародовать или иным способом не предоставлять такую информацию какой-либо третьей стороне без предварительного письменного разрешения Стороны, передающей эту информацию, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

8.2. Каждая из Сторон предпримет все необходимые меры для защиты Конфиденциальной информации с такой же степенью тщательности, с какой предпринимает необходимые меры разумное добросовестное лицо. Доступ к Конфиденциальной информации будет предоставлен только тем сотрудникам каждой из Сторон, которым он обоснованно необходим для выполнения трудовых (служебных) обязанностей, направленных на исполнение настоящего Договора. Каждая из Сторон обяжет таких своих сотрудников принять те же обязательства в отношении Конфиденциальной информации, которые накладываются настоящим Договором на соответствующую Сторону.

8.3. Конфиденциальная информация всегда остается собственностью передающей эту информацию Стороны и не должна копироваться или иным способом воспроизводиться без предварительного письменного согласия такой передающей Стороны.

8.4. В целях недопущения возможных злоупотреблений при определении объема и содержания Конфиденциальной информации, обязательство защищать и хранить в секрете Конфиденциальную информацию раскрывшей эту информацию Стороны распространяется также на информацию, которая:

- на момент раскрытия являлась или стала всеобщим достоянием;
- становится известной принимающей Стороне из источника иного, чем раскрывающая Сторона, без нарушения принимающей Стороной условий настоящего Договора;
- была известна принимающей Стороне до ее раскрытия по Договору.

8.5. Обязательство сохранять в тайне Конфиденциальную информацию в соответствии с условиями настоящего раздела вступает в силу с момента акцепта настоящей Оферты Клиентом и остается в силе в течение 3 (трех) лет после прекращения действия данного Договора-Оферты по какой-либо причине.

## 9. Прекращение действия Договора-оферты.

9.1. В случае нарушения Клиентом пункта 4.3 Договора оказания услуг Компания вправе в одностороннем внесудебном порядке расторгнуть настоящий Договор с направлением соответствующего уведомления по адресу электронной почты Клиента, указанному при прохождении Регистрации. Остаток средств возвращается Клиенту в соответствии с порядком, описанным в п. 9.3. Договора.

9.2. В случае если Клиент принимает решение о расторжении настоящего Договора и уведомляет об этом Компанию путем направления на электронную почту Компании официального письма на официальном бланке Клиента, Компания возвращает Клиенту неизрасходованную часть внесенного платежа в соответствии с порядком, описанным в п. 9.3. Договора.

9.3. Возврат средств Клиенту производится в следующем порядке:

В течение 5 (пяти) дней Компания блокирует остаток средств на балансе Клиента и отключает возможность создания новых счетов на оплату услуг по настоящему Договору. В течение 10 (десяти) рабочих дней с момента окончания текущего Отчетного периода Компания производит сверку с Интернет-площадками по оказанным ими Клиенту услугам для определения суммы задолженности перед Клиентом по Договору. В течение 5 (пяти) рабочих дней после этого Компания обязуется выслать Клиенту на адрес электронной почты, указанный при регистрации, Акт сверки взаиморасчетов по оказанным услугам в электронной форме.

Возврат средств производится только после получения Компанией от Клиента письменного запроса на его официальном бланке на возврат задолженности с указанием банковских реквизитов для перечисления. Возврат осуществляется в течение 10 (десяти) банковских дней с момента подписания Клиентом Акта сверки взаиморасчетов по оказанным услугам со своей стороны.

## 10. Заключительные положения.

10.1. Настоящий Договор является бессрочным.

10.2. Все Приложения к настоящему Договору являются его неотъемлемой частью.

10.3. К отношениям между Клиентом и Компанией, относящимся к предмету настоящего Договора и не урегулированным условиями настоящего Договора, применяются правила, установленные Компанией.

10.4. В случае если между Компанией и Клиентом в дополнение к настоящему Договору заключены иные договоры оказания услуг, условия и положения этих договоров носят приоритетный характер по отношению к условиям настоящего Договора-оферты.

10.4.1. Исключение из правила, установленного п. 10.4. является случай, когда настоящая Оферта по инициативе (желанию и заявлению) Клиента, оформлена между Клиентом и Компанией в виде двухстороннего письменного договора за подписями и печатями Сторон. В этом случае, все изменения, вносимые Компанией в настоящую Оферту (в порядке, установленном п.3.5.,3.6.), с момента их акцепта (в порядке, установленном п. 3.7.) считаются принятыми Клиентом и носят приоритетный характер по отношению к заключенному между Сторонами письменному двустороннему договору. Для оформления таких изменений в форме письменных дополнительных соглашений к письменному договору, Клиент может направить проект Дополнительного соглашения в адрес Компании. Компания в течение 30 (тридцати дней) с момента получения такого проекта, подготавливает итоговую версию Дополнительного соглашения и направляет ее Клиенту, в подписанном со своей стороны виде.

## 11. Обработка Персональных Данных.

11.1. Для выполнения условий Договора Клиент соглашается предоставить персональные данные и дает согласие на их обработку в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 года №152-ФЗ «О персональных данных» на условиях и для целей выполнения условий настоящего Договора.

Под «персональными данными» понимается персональная информация, которую Клиент предоставляет о себе самостоятельно при регистрации на Сайте, а именно фамилия, имя, отчество представителя юридического лица, адрес электронной почты и контактные телефоны.

11.2. Компания гарантирует конфиденциальность в отношении персональных данных Клиента и предоставляет доступ к персональным данным только тем сотрудникам, которым эта информация необходима для выполнения условий Договора, обеспечивая соблюдение указанными лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности персональных данных при их обработке.

11.3. В случаях утери Клиентом идентификационных данных (логина/пароля) для доступа к Сайту Клиент вправе запросить их у Компании, а Компания имеет право предоставлять их только на электронную почту Клиента, указанную при регистрации.

## 12. Реквизиты Компании:

ООО «АДВ-сервис»  
196084, г. Санкт-Петербург, ул. Цветочная, 16, лит.П, пом. 4, 6  
ОГРН 177847285967  
ИНН 7810704382 КПП 781001001  
Р/с № 40702810432060006767  
в Филиале «Санкт-Петербургский» АО «АЛЬФА-БАНК»  
К/с 30101810600000000786  
БИК 044030786  
ОКПО 19314385  
ОКВЭД 73.11  
e-mail: [milo@elama.ru](mailto:milo@elama.ru)

Дата размещения 26 октября 2017 г.

# Приложение №1 к Договору-оферте на оказание услуг в Интернете.

## Работа с системами Интернет-рекламы

Данное приложение является неотъемлемой частью договора-оферты на оказание услуг.

### 1. Термины:

1.1. «Реклама» – информация о физическом или юридическом лице, товарах, услугах, идеях, начинаниях, которая предназначена для неопределенного круга лиц и призвана формировать или поддерживать интерес к этим физическим, юридическим лицам, товарам, услугам, идеям, начинаниям и способствовать реализации товаров, услуг, осуществлению идей и начинаний.

1.2. «Рекламные материалы» – любые объекты, в том числе в электронной форме, включая текстовые, графические или смешанные материалы, содержащие или выражающие Рекламу.

1.3. «Интернет-реклама» – рекламное объявление, Показ которого осуществляется на Интернет-ресурсах при условии соответствия их тематики (контекста) тематике рекламного объявления, определяемой по совокупности ключевых слов/словосочетаний, указанных Клиентом в соответствующей Рекламной кампании в качестве критерия Показа для данного рекламного объявления, а также при условии соответствия аудитории Интернет-ресурса критериям, заданным Клиентом по возрастным, географическим и прочим характеристикам.

1.4. Интернет-страница – ресурс в сети Интернет, представляющий из себя совокупность текста, ссылок для перехода на другие страницы, а также статические и динамические изображения.

1.5. «Рекламная кампания» – комплекс существенных условий Размещения Интернет-рекламы, а именно текст, содержание Интернет-рекламы, ключевые слова, Рекламные места и цены, по которым Клиент согласен разместить Интернет-рекламу, сроки Размещения (начало, окончание) Интернет-рекламы, описание аудитории, для которой предназначена Интернет-реклама, Ссылки на Интернет-ресурсы или Интернет-страницы с контактными данными Клиента или лица, Рекламу которого Клиент намерен разместить, и иные условия, обозначенные Клиентом как существенные.

1.6. «Интернет-площадка» (Рекламораспространитель) – программно-аппаратный комплекс, интерфейс которого расположен в сети Интернет, предназначенный для размещения пользователями информации в сети Интернет и/или для размещения Рекламы на Интернет-ресурсах.

1.7. «Интернет ресурс» – программно-аппаратный комплекс, интерфейс которого расположен в сети Интернет, предназначенный для демонстрации Интернет-рекламы.

1.8. «Показ Интернет-рекламы» – однократный технический показ Интернет-рекламы с учетом условий, определенных в Рекламной кампании Клиента на Рекламном месте и/или в результатах поиска на Интернет-ресурсах.

1.9. «Размещение Интернет-рекламы» – совершение комплекса действий (фактических и юридических), обеспечивающих Показ Интернет-рекламы.

1.10. «Рекламное место» – место расположения Интернет-рекламы на Интернет-странице Результатов поиска, а также на Интернет-ресурсах.

1.11. «Результаты поиска» – Интернет-страница, содержащая Ссылки на другие Интернет-страницы, а также документы и прочие материалы, соответствующие поисковому запросу пользователя сети Интернет.

1.12. «Ссылка» – включенная в Интернет-рекламу ссылка, переадресующая пользователя на Интернет-страницу с определенным адресом в сети Интернет (URL), переход на которую осуществляется путем простого нажатия на нее.

1.13. «Детализация» – информация о Рекламных кампаниях Клиента, включая наименование Интернет-площадки, через которую производилось размещение Интернет-рекламы, а также стоимость показов каждой Рекламной Кампании в Отчетном периоде.

1.14. «Заказ на ввод» — распоряжение Клиента на перевод денежных средств с Баланса Клиента на персональный лицевой счет его Пользовательского интерфейса на Интернет-площадках для осуществления оплаты размещения Интернет-рекламы.

2. Предмет Приложения №1 к Договору-оферте.

2.1. Компания обязуется оказывать Клиенту услуги по предоставлению Клиенту возможности с использованием Сервиса eLama размещать Интернет-рекламу через Интернет-площадки (Рекламораспространителя) на Интернет-ресурсах, а Клиент обязуется оплачивать услуги Компании в порядке и на условиях, предусмотренных настоящим Договором.

2.2. Компания предоставляет Клиенту сопутствующие услуги по созданию и ведению Рекламной кампании в сети Интернет, а также иные дополнительные услуги (далее — Дополнительные услуги):

- по электронной заявке Клиента, поданной на странице Сервиса eLama.ru, размещенной по адресу: <https://elama.ru/services>;
- по распоряжению Клиента, поданному работнику Компании путем обмена сообщениями по электронной почте.

2.2.1. Информация об объеме и сроках оказания Дополнительных услуг размещена по адресу: <https://elama.ru/services>, а также может быть индивидуально согласована с Клиентом посредством обмена сообщениями по электронной почте и телефону.

3. Права и обязанности сторон.

3.1. Компания обязуется:

3.1.1. Предоставлять Клиенту возможность с использованием Сервиса eLama размещать Интернет-рекламу в порядке, предусмотренном настоящим Договором с учетом условий, определенных в соответствующей Рекламной кампании;

3.1.2. Обеспечивать получение Клиентом по его Запросу Детализации по соответствующей Рекламной кампании с использованием Сервиса eLama;

3.2. Компания имеет право:

3.2.1. В одностороннем порядке приостановить оказание услуг в случае нарушения Клиентом раздела 7 настоящего Договора;

3.2.2. В одностороннем внесудебном порядке расторгнуть Договор оказания услуг с Клиентом, если от Интернет-площадки поступит уведомление, что Интернет-реклама не соответствует требованиям, установленным пунктом 7.9 Договора оказания услуг;

3.2.3. В случае поступления соответствующего запроса в адрес Компании от Интернет-площадки требовать от Клиента предоставления копий сертификатов и/или лицензий, если рекламируемая им деятельность подлежит сертификации и/или лицензированию в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации;

3.2.4. В одностороннем порядке прекратить оказание услуг на Интернет-площадке <https://vk.com> в случае, если Клиент не производил оплаты со своего Баланса указанных услуг в течении 3 (трех) месяцев с момента создания через Сервис eLama персонального аккаунта на сайте <https://vk.com>, а также если Клиент не пользовался услугами в течении 5 (пяти) месяцев с момента последней произведенной оплаты таких услуг.

3.3. Клиент обязуется:

3.3.1. Самостоятельно определять содержание своей Рекламной кампании и размещаемой им Интернет-рекламы;

3.3.2. В течение 3 (трех) календарных дней с момента получения соответствующего требования предоставить Компании в электронном виде документы, указанные в подпункте 3.2.3 настоящего Приложения;

3.3.3. Самостоятельно и за свой счет разрешать все споры и урегулировать все претензии и иски, поступившие как в адрес Клиента, так и в адрес Компании, в связи с Размещением Клиентом и/или иным использованием Интернет-рекламы Клиента, а также возместить Компании все убытки и расходы, понесенные Компанией в связи с такими претензиями и исками.

3.4. Клиент имеет право:



3.4.1. Размещать Интернет-рекламу с использованием Сервиса eLama;

3.4.2. Получать Детализацию услуг по запросу.

4. Стоимость услуг.

4.1. Стоимость услуг Компании равна стоимости Размещения Интернет-рекламы на Интернет-площадках, устанавливаемой непосредственно такими Интернет-площадками.

Компания оставляет за собой право, предварительно уведомив Клиента путем размещения информации на сайте eLama.ru, дополнительно взимать оплату за доступ к некоторым возможностям управления Рекламными кампаниями посредством Сервиса eLama, а также за иные Дополнительные услуги.

4.2. Стоимость Размещения Интернет-рекламы на Интернет-площадках определяется Интернет-площадками.

4.3. Стоимость услуг Компании, указанных в пункте 2.1 настоящего Договора, определяется стоимостью размещения Интернет-рекламы на Рекламном месте. В данном случае стоимость определяется в соответствии с правилами ценообразования Интернет-площадок.

4.4. Принимая данную оферту, Клиент подтверждает, что ознакомился с правилами ценообразования Интернет-площадок и согласен с ними.

4.5. Компания самостоятельно осуществляет взаимодействие с Интернет-площадками по вопросам обеспечения Клиенту доступа к возможностям размещения Интернет-рекламы.

4.6. Стоимость Дополнительных услуг Компании рассчитывается на основании действующих на момент оказания услуг цен на услуги и может быть рассчитана сотрудником Компании по запросу.

5. Порядок расчетов.

5.1. Расчеты по Договору оказания услуг производятся в соответствии с требованиями Интернет-площадок, на которых производится Размещение Интернет-рекламы. В случае если стоимость услуг за Размещение Интернет-рекламы на Интернет-площадках будет установлена в условных единицах, то оплата за такое Размещение на Интернет-площадках должна производиться по курсу условной единицы, установленному соответствующей Интернет-площадкой.

5.2. Проведение Рекламных кампаний возможно только при наличии денежных средств на Балансе Клиента.

6. Порядок сдачи-приема услуг.

6.1. Клиент посредством интерфейса Сервиса eLama получает Акт об оказанных Компанией услугах. Детализация оказанных услуг может быть предоставлена Клиенту дополнительно по запросу в интерфейсе и не является частью Акта.

6.2. Клиент имеет право направлять возражения относительно стоимости услуг, указанных в Акте, в течение 5 (пяти) календарных дней с момента отправки клиенту по электронной почте, указанной при регистрации, уведомления о том, что ему выставлен Акт.

6.3. В случае несогласия Клиента со стоимостью услуг Клиент направляет письменный мотивированный отказ от приёма оказанных услуг на официальном бланке Клиента на адрес электронной почты Компании. В этом случае представитель Компании связывается с Клиентом, и Стороны путем проведения дополнительных переговоров разрешают возникшие разногласия.

6.4. Если в течение 5 (пяти) календарных дней с момента отправки клиенту по электронной почте, указанной при регистрации, уведомления о том, что ему выставлен Акт, Клиент не направляет Компании письменный мотивированный отказ на официальном бланке Клиента с его печатью, то услуги, оказанные Компанией, считаются принятыми Клиентом и оказанными надлежащим образом.

7. Порядок и условия оказания услуг. Требования к Рекламным материалам.

7.1. Компания оказывает услуги в отношении Рекламных кампаний, подготовленных Клиентом посредством Клиентского интерфейса Сервиса eLama и/или самостоятельно, и размещенных посредством Интернет-площадок, доступ к которым осуществляется Клиентом путем его авторизации на сайте eLama.ru с помощью логина и пароля Клиента.

7.2. Вся информация о Рекламных кампаниях Клиента хранится в Сервисе eLama и на Интернет-площадках.

7.3. Рекламные материалы Клиента должны соответствовать всем требованиям, установленным Интернет-площадками. Клиент самостоятельно ознакомливается с такими требованиями. Интернет-площадки могут отказать в Размещении Интернет-рекламы в случае несоответствия таким требованиям.

7.4. Рекламные материалы Клиента должны соответствовать всем требованиям, установленным действующим законодательством Российской Федерации, в том числе (но не ограничиваясь) законодательства РФ о рекламе, о добросовестной конкуренции, о защите авторских и смежных прав, об охране товарных знаков и знаков обслуживания.

7.5. Размещение Интернет-рекламы начинается после определения Клиентом всех существенных условий, указанных в Рекламной кампании, а также после проверки Интернет-площадками соответствия Рекламных материалов Клиента требованиям к Рекламным материалам соответствующих Интернет-площадок.

7.6. Клиент имеет право размещать как свою Рекламу, так и Рекламу третьих лиц. При этом Клиент несет всю ответственность за соблюдением третьими лицами требований, указанных в п.7.4. Приложения №1 к настоящему Договору.