

Договор-оферта на оказание Агентом услуг

Настоящий Договор является публичным договором-офертой (далее – Договор) Общества с ограниченной ответственностью "АДВ-сервис" (далее – Принципал) с любым юридическим лицом, зарегистрированным на территории Российской Федерации (далее – Агент), которое примет настоящее предложение на указанных ниже условиях.

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

1.1. В целях настоящего Договора нижеприведенные термины используются в следующем значении:

Сервис Принципала (далее - «Сервис») - система автоматизированного управления Рекламными кампаниями в сети Интернет, находящаяся по адресу <https://eLama.ru/>, представляющая собой программное обеспечение, принадлежащее Принципалу на основании договора с правообладателем, с помощью которого оказываются услуги, описанные в настоящем Договоре.

Клиент Агента - пользователь сервиса «eLama», соответствующий следующим требованиям (в совокупности):

В случае, когда проведение Рекламной кампании осуществляет Агент:

- получает услуги непосредственно от Принципала при участии Агента;
- заключил с Принципалом Договор об оказании услуг в Интернете посредством принятия оферты на сайте Сервиса, при совершении первого платежа в адрес Принципала;
- проведением РК такого клиента полностью занимается Агент;
- имеет собственный (отличный от других Клиентов Агента и самого Агента) web-сайт с уникальным доменным именем, принадлежащим лицу, отличным от обладателя доменного имени Агента, иных Клиентов Агента;
- имеет свой отдельный от других Клиентов Агента аккаунт на Интернет-площадке, с использованием которого проводится РК такого клиента;
- имеет свой отдельный от других Клиентов Агента аккаунт в Сервисе;
- не аффилирован с Агентом;
- имеет Оборот за Отчетный период в соответствии с договором, заключенным между Принципалом и Клиентом Агента.
- контактные телефоны и адреса места нахождения, размещенные на рекламируемом сайте, не совпадают с контактными телефонами и адресами места нахождения иного Клиента Агента или самого Агента;
- юридический адрес и генеральный директор (директор) Агента (в случае, если Агент – юридическое лицо) не совпадает (не является одним и тем же) с юридическим адресом и генеральным директором (директором) Клиента Агента.

Клиент может быть впервые зарегистрирован в Сервисе при участии Агента, так и являться пользователем Сервиса, зарегистрированным в нем без участия Агента.

В случае, когда Агент только регистрирует в Сервисе:

- получает услуги непосредственно от Принципала при участии Агента;
- заключил с Принципалом Договор об оказании услуг в Интернете посредством принятия оферты на сайте Сервиса, при совершении первого платежа в адрес Принципала;
- не аффилирован с Агентом;
- контактные телефоны и адреса места нахождения, размещенные на рекламируемом сайте, не совпадают с контактными телефонами и адресами места нахождения иного Клиента Агента или самого Агента;
- юридический адрес и генеральный директор (директор) Агента (в случае, если Агент – юридическое лицо) не совпадает (не является одним и тем же) с юридическим адресом и генеральным директором (директором) Клиента Агента.

Личный кабинет Клиента Агента (далее - «Личный кабинет») - раздел сайта eLama.ru, являющийся частью Сервиса eLama, содержащий статистическую информацию об объеме оказанных услуг Клиенту Агента, текущем состоянии Лицевого счета Клиента Агента, а также

позволяет Клиенту Агента/Агенту осуществлять доступ к услугам Принципала в соответствии с Данным договором.

Личный кабинет Агента(далее - «Личный кабинет Агента») - раздел сайта eLama.ru, являющийся частью Сервиса eLama.ru, содержащий статистическую информацию о вознаграждении Агента, а также позволяющий Агенту осуществлять доступ к Сервису для ознакомления с услугами Принципала и получения, отправки сообщений Принципалу.

Регистрация - заполнение учетных данных (e-mail, пароль) Клиента Агента в регистрационной форме Агентом на сайте eLama.ru по реферальной ссылке, предоставляемой Агенту после его регистрации в системе. По результату регистрации автоматически создается персональной аккаунт для осуществления доступа и пользования услугами Сервиса Клиенту Агента. В случае самостоятельной регистрации Клиента Агента в Сервисе, Агент обязан направить Принципалу уведомление о регистрации логина Агента и Клиента Агента по электронной почте в течении 3 (трех) рабочих дней.

Баланс- находящаяся в Сервисе информация о количестве денежных средств Клиента Агента, внесённых в качестве оплаты за услуги Принципала, в размере которого услуги Клиенту Агента не оказаны.

Статистика - статистическая информация о заказанных Клиентом Агента и оказанных Принципалом объеме услуг с использованием Сервиса.

Услуга Агента - регистрация Клиента Агента в Сервисе, и представление, ознакомление Клиента Агента с услугами Сервиса и иными услугами Принципала. Результатом оказания услуги является использование Сервиса Клиентом Агента и потребление иных услуг Принципала.

ID номер - уникальный номер Клиента Агента, под которым Клиентом Агента приобретаются услуги Принципала. Присваивается Личному кабинету Клиента Агента в Сервисе и Сервисах Партнеров Принципала.

Оборот - сумма перечислений с Баланса Клиентов Агента за отчетный период на оплату услуг, оказываемых Принципалом с привлечением Партнеров Принципала, за исключением:

- оплаты услуг Принципала с привлечением Партнера Принципала Яндекс.Маркет на условиях Оферты на оказание услуг Яндекс.Маркет, расположенной по ссылке в сети Интернет по адресу https://legal.yandex.ru/oferta_market/, в отношении Клиентов Агента, если в течение 2 (двух) календарных месяцев до даты регистрации Клиента Агента Клиент Агента получал Услуги Яндекс.Маркет;
- оплаты услуг Принципала с привлечением Партнера Принципала Google в отношении Клиентов Агента, использующих после регистрации в Сервисе eLama активный (осуществляющий показы рекламы) в течение последних 90 дней до даты регистрации в Сервисе eLama аккаунт на Интернет-площадке Google AdWords;
- оплаты услуг Принципала с привлечением Партнера Принципала Google, в случае наличия между Агентом и Партнером Принципала Google агентского договора (Агент Принципала является Агентом Google);
- суммы возвратов на Баланс Клиента Агента неизрасходованной части средств, перечисленных на оплату услуг Принципала с привлечением Партнеров Принципала.

Отчетный период - установлен как календарный месяц с первое по последнее число месяца с момента регистрации Клиента Агента в Сервисе.

Партнеры Принципала – юридические лица, привлекаемые Принципалом для оказания услуг по Договору.

Реклама — информация о физическом или юридическом лице, товарах, услугах, идеях, начинаниях, которая предназначена для неопределенного круга лиц и призвана формировать или поддерживать интерес к этим физическим, юридическим лицам, товарам, услугам, идеям, начинаниям и способствовать реализации товаров, услуг, осуществлению идей и начинаний.

Рекламные материалы — любые объекты, в том числе в электронной форме, включая текстовые, графические или смешанные материалы, содержащие или выражающие Рекламу.

Интернет-реклама — рекламное объявление, Показ которого осуществляется на Интернет-

ресурсах при условии соответствия их тематики (контекста) тематике рекламного объявления, определяемой по совокупности ключевых слов/словосочетаний, указанных Клиентом в соответствующей Рекламной кампании в качестве критерия Показа для данного рекламного объявления, а также при условии соответствия аудитории Интернет-ресурса заданным критериям по возрастным, географическим и прочим характеристикам.

Рекламная кампания (далее и выше - РК)— комплекс существенных условий Размещения Интернет-рекламы, а именно текст, содержание Интернет-рекламы, ключевые слова, Рекламные места и цены, по которым Клиент Агента согласен разместить Интернет-рекламу, сроки Размещения (начало, окончание) Интернет-рекламы, описание аудитории, для которой предназначена Интернет-реклама, Ссылки на Интернет-ресурсы или Интернет-страницы с контактными данными Клиента Агента и иные условия, обозначенные Клиентом Агента, как существенные.

Показ Интернет-рекламы — однократный технический показ Интернет-рекламы с учетом условий, определенных в Рекламной кампании Клиента на Рекламном месте и/или в результатах поиска на Интернет-ресурсах.

Размещение Интернет-рекламы — совершение комплекса действий (фактических и юридических), обеспечивающих Показ Интернет-рекламы.

Проведение Рекламной Кампании (для Клиента Агента) – процесс работы с Клиентом Агента, включающий в себя: разработку структуры и стратегии ведения РК Клиента Агента, планирование работ по утвержденной с Клиентом Агента стратегии, полный цикл создания РК Клиента Агента, отчетность по установленной с Клиентом Агента форме, оптимизация и актуализация РК Клиента Агента в связи с изменением принципов работы рекламных систем и появлением новых инструментов (как у рекламных систем, так и Сервисе), оптимизация и актуализация РК Клиента Агента, исходя из запросов и целей Клиента Агента, оказание Клиенту Агента консультационных услуг, связанных с проведением его РК, техническая и иная поддержка Клиента Агента, ответы на вопросы поступающие от Клиента Агента, связанные с использованием Сервиса, проведением РК Клиента Агента.

Аналогичные сервисы – программно-аппаратные комплексы автоматизации Интернет-рекламы, которые автоматизируют процесс работы с рекламными кампаниями на Интернет-площадках, таких как Яндекс.Директ, Google AdWords и других, с применением (или без) инструментов, упрощающих запуск рекламных кампаний, управление ставками, автоматический сбор и демонстрацию статистики и аналитики о показах Интернет-рекламы, аналитику рекламы.

Аналогичные услуги – услуги, по автоматизации размещения Интернет-рекламы, автоматическому созданию Рекламных Материалов, автоматизации проведения расчетов с Интернет-площадками Яндекс.Директ, Google AdWords и другими.

Отсрочка платежа – оказание Принципалом Клиенту Агента услуг на определенную сумму, согласованную Принципалом и Клиентом Агента в рамках их договорных отношений, без предварительной оплаты таких услуг Клиентом Агента в адрес Принципала. Оплата производится в определенный срок с даты окончания отчетного периода по договору между Принципалом и Клиентом Агента, согласованный в рамках договорных отношений между Принципалом и Клиентом Агента.

1.2. В Договоре могут быть использованы термины и определения, не указанные в п.1.1 Договора. В этом случае толкование такого термина производится в соответствии с текстом Договора. В случае отсутствия однозначного толкования термина в тексте Договора следует руководствоваться толкованием термина, определенным: в первую очередь – законодательством РФ, во вторую очередь - на сайте Сервиса, далее - сложившимся (общеупотребимым) в сети Интернет, в том числе на сайтах Партнёров Принципала.

2. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

2.1. Предметом Договора является оказание Агентом услуг, указанных в Приложениях №1 и №2 к Договору от имени и за счет Принципала.

2.2. Принципал предоставляет Агенту право использовать для оказания агентских услуг бизнес решения, и иные информационные ресурсы, предоставленные Принципалом. Одновременно с этим Принципал вправе совершать от своего имени юридические и иные

фактические действия, связанные с информационной поддержкой Клиентов Агента, потребляющих услуги Принципала.

- 2.3. Вознаграждение Агента от предоставления услуг и все финансовые обязательства между Сторонами определены разделом 5 настоящего Договора и Приложениями №1 и №2 к настоящему Договору.

3. ПОРЯДОК ОКАЗАНИЯ УСЛУГ (ОБЩИЕ УСЛОВИЯ)

3.1. Начало оказания услуг Агентом и доступ к Сервису.

- 3.1.1. Агент начинает оказание услуг согласно условиям Приложений №1 и(или) №2 к настоящему Договору.
- 3.1.2. Доступ в Личный кабинет Агента предоставляется после осуществления Регистрации Агента в Сервисе, а в последующем- Авторизации с использованием присвоенных ему уникальных логина и пароля в Сервисе.
- 3.1.3. Рекламные материалы Клиентов Агента и информация, содержащаяся на рекламируемых сайтах Клиентов Агента, должны соответствовать требованиям к рекламным материалам, установленными Партнерами Принципала и размещенными на их сайтах, а также действующему законодательству РФ, в том числе Федеральному закону «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006 г. Партнёры Принципала могут отказать Клиенту Агента в размещении рекламных материалов (Рекламного объявления) в случае несоответствия таким Требованиям, либо без объяснения причин.

4. ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

4.1. Обязанности Агента:

- 4.1.1. Предоставлять в процессе Регистрации только достоверную информацию в отношении Агента и Клиента Агента.
- 4.1.2. Оказывать услуги Принципалу в соответствии с правилами, методиками, рекомендациями и технологиями использования услуг Принципала, предоставляемых Агенту одновременно с заключением Договора.
- 4.1.3. Агент не имеет права использовать информацию и специальные сервисы, предоставляемые Принципалом в целях, не предусмотренных Договором: в том числе, для публикации в виде исследований и продажи Клиенту Агента своих услуг, не производных от Сервиса от имени Принципала.
- 4.1.4. Не создавать повторно в Сервисе eLama аккаунты уже имеющегося Клиента Агента.
- 4.1.5. Ознакомить Клиента Агента с требованиями к Рекламным материалам в соответствии с пп. 3.1.3. Договора.
- 4.1.6. Осуществлять самостоятельное консультирование Клиента Агента по вопросам размещения его Рекламной кампании.
- 4.1.7. В целях исполнения поручений Принципала предоставлять Принципалу актуальные контактные данные Агента (телефон, e-mail), а также сведения о местонахождении и режиме работы Агента для размещения их в Личном кабинете Клиента Агента, информировать Принципала об обновлении этой информации.

4.2. Агент имеет право:

- 4.2.1. Осуществлять доступ в Личный кабинет Агента в соответствии с пп.3.1.2. Договора.
- 4.2.2. Требовать от Принципала качественного и своевременного выполнения принятых на себя обязательств в рамках Договора.
- 4.2.3. Во время действия настоящего Договора Агент имеет право именовать себя

«Аккредитованное агентство eLama».

- 4.2.4. Приостанавливать или прекращать оказывать услуги Клиенту Агента в любое время с соблюдением всех требований, установленных Договором.
- 4.2.5. Без вмешательства в оперативно-хозяйственную деятельность Принципала проверять ход и качество оказываемых услуг по Договору.
- 4.2.6. Разместить на своем Интернет-ресурсе и иных местах, доступных для ознакомления третьих лиц информацию с логотипом Принципала и перечнем услуг, предоставляемых Принципалом.
- 4.2.7. Размещать в своих офисах логотипы и рекламные материалы Принципала, демонстрировать третьим лицам услуги, оказываемые с использованием сервиса Принципала и их результат в случае участия в выставках и иных общественно-значимых мероприятиях.
- 4.2.8. На период действия Договора использовать все услуги, сервисы и информацию предоставляемые Принципалом в порядке определенном Договором, получать рекламно-информационные материалы (презентации, плакаты, инструкции, буклеты и т.п.), получать всю документацию, описывающую технологии, правила и методики использования услуг Принципала, необходимую для выполнения обязательств по Договору.

4.3. **Обязанности Принципала:**

- 4.3.1. Своевременно принимать и оплачивать услуги Агента в соответствии с условиями Договора.

4.4. **Принципал имеет право:**

- 4.4.1. В одностороннем порядке определять иные Параметры предоставления услуг Сервиса и иных услуг, сроков оказания услуг, ценообразования, для Клиента Агента из которого рассчитывается вознаграждение Агента по настоящему Договору.
- 4.4.2. В одностороннем порядке пересматривать расчёт вознаграждения Агента в соответствии с Договором, размещая соответствующие изменения не менее чем за 30 календарных дней на сайте Принципала по адресу: <https://elama.ru/partners>.
 - 4.4.2.1. В случае несогласия Агента с новыми условиями определения суммы вознаграждения, причитающегося ему, Агент имеет право расторгнуть настоящий Договор с Принципалом.
- 4.4.3. Не оказывать услуги Клиенту Агента до момента поступления на расчетный счет Принципала предоплаты в размере 100% (ста процентов) от стоимости заказанных услуг Сервиса. Исключение составляют случаи, когда Клиент Агента получает согласно договору, заключенному между Принципалом и Клиентом Агента, услуги от Принципала на условиях Отсрочки платежа.
- 4.4.4. Направлять Агенту сведения о своей политике в области маркетинга, проведения рекламной кампании в Сервисе, и информировать Агента о программах по продвижению услуг на рынок, концепциях и мероприятиях по рекламе.
- 4.4.5. Предоставлять Агенту документацию, описывающую технологии, правила и методики использования и продаж услуг Принципала, необходимую для выполнения обязательств по Договору.
- 4.4.6. Отправлять Клиенту Агента по электронной почте информационные письма от Принципала и сообщения в Личный кабинет, а также уведомлять Клиента Агента по указанным в Договоре с Клиентом Агента каналам связи, в Личном кабинете Клиента Агента в Сервисе, не ограничиваясь: о текущем состоянии заказа на услугу, Балансе, задолженности по Балансу.
- 4.4.7. Принципал вправе привлекать к исполнению своих обязательств по Договору

третьих лиц.

4.4.8. В одностороннем порядке приостановить оказание услуг и/или расторгнуть настоящий Договор в случае:

4.4.8.1. нарушения Агентом условий настоящего Договора;

4.4.8.2. нарушения Агентом обычная делового оборота;

4.4.8.3. когда Принципал узнал от третьих лиц или самостоятельно о противоправных действиях Агента и(или) действиях, которые могут быть квалифицированы как противоправные, исходя из условий настоящего Договора.

4.5. Стороны обязуются:

4.5.1. Не реже одного раза в год, а также по мере необходимости, Стороны осуществляют сверку расчетов по Договору с оформлением двустороннего акта сверки расчетов. Акт сверки расчетов составляется заинтересованной Стороной в двух экземплярах, каждый из которых должен быть подписан уполномоченным представителем этой Стороны и скреплен ее печатью. Сторона инициатор направляет в адрес Стороны-получателя два оригинала акта сверки расчетов почтовой связью заказным или ценным письмом с уведомлением о вручении, курьерской службой или иным согласованным Сторонами способом. В течение 10 (десяти) рабочих дней со дня получения акта сверки расчетов Сторона-получатель должна подписать, заверить печатью, направить один экземпляр акта сверки расчетов в адрес Стороны-инициатора, или направить Стороне-инициатору свои письменные мотивированные возражения по поводу достоверности содержащейся в акте сверки расчетов информации.

4.5.2. В случае использования Сторонами систем электронного документооборота, Сторона-инициатор вправе направить в адрес Стороны-получателя акт сверки расчетов, подписанный со своей стороны усиленной квалифицированной электронной подписью, посредством применяемой системы электронного документооборота. Сторона-получатель в этом случае обязана в течение 10 (десяти) рабочих дней со дня получения утвердить и направить по системе электронного документооборота подписанный со своей стороны усиленной квалифицированной электронной подписью акт сверки расчетов либо мотивированные возражения по поводу достоверности содержащейся в акте сверки расчетов информации. Последующая отправка оригинала акта сверки расчетов в бумажном виде в таком случае не требуется.

5. ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ АГЕНТА

5.1. За оказываемые по настоящему Договору услуги Агент получает вознаграждение от Принципала в объеме, порядке и сроках, определенных настоящим Договором и Приложением №1 и(или) Приложением №2 к нему.

5.1.1. В случае, если Агент оказывает Клиенту Агента услуги иные, нежели проведение Рекламной кампании (Разовые услуги), за такого клиента Агент получает вознаграждение в размере 5% (пять процентов) от Оборота Клиента Агента на протяжении 6 (шести) Отчетных периодов с даты регистрации клиента в Сервисе eLama.

Под разовой услугой, для смысла настоящего пункта, понимаются такие услуги как: аудит рекламных кампаний, обучение работе с Сервисом eLama, обучение по проведению рекламных кампаний, одноразовое создание рекламной кампании без последующего ее проведения и иные.

При этом, если такой Клиент Агента в течение 6 (шести) Отчетных периодов с даты регистрации клиента в Сервисе eLama, заключит с Принципалом Договор на проведение рекламной кампании в сети Интернет или станет клиентом другого Агента, являющегося партнером Принципала, оказывающего клиенту услуги

по проведению Рекламной Кампании, вознаграждение за оставшиеся (из шести) Отчетные периоды в отношении такого клиента выплачивается в размере 1% (один процент) от Оборота, без учета НДС.

- 5.2. Объем оказанных Принциалу услуг подтверждается Актами об оказанных услугах, оформляемыми в соответствии с Договором Принциала с Клиентом Агента. Учет стоимости полученных Агентом Клиента услуг осуществляется в рублях РФ. Стоимость Услуг, указанных в Статистике, по каждому заказу/счету Клиенту Агента определяется в соответствии с действующими на момент размещения заказа/выставления счета ценами на услуги Принциала.
- 5.3. Вознаграждение рассчитывается и предоставляется Агенту по итогам Отчетного периода. По окончании Отчетного периода (не позднее 5ти (пяти) рабочих дней месяца, следующего за датой окончания Отчетного периода), Принципал формирует Отчет о расчете вознаграждения и направляет его Агенту по Каналам связи, установленным в Договоре.
- 5.4. Вознаграждение, предоставленное Агенту, перечисляется Принципалом Агенту на его Баланс в течение 20 (двадцати) календарных дней с даты отправки Принципалом Отчета.
- 5.5. Сумма вознаграждения за приобретение Клиентом Агента Услуг, предусмотренных Договором на оказание услуг в Интернете, заключенным между Принципалом и Клиентом Агента, по итогам Отчетного периода предоставляется в размере, установленном в соответствии с Приложением №1 и(или) Приложением №2 настоящего Договора при выполнении Агентом одновременно следующих условий:
 - 5.5.1. В течение Отчетного периода Агентом оказывались Услуги не менее 3 (трем) Клиентам Агента (для целей настоящего пункта Услуги конкретному Клиенту Агентства считаются оказанными только в случае, если их оказание подтверждено Актом об оказанных услугах Принциала Клиенту Агента за соответствующий Отчётный период).
 - 5.5.2. Агент не вправе использовать один ID номер для оказания услуг двум и более Клиентам Агента.В случае, если не выполнены условия, предусмотренные пп.5.5.1.-5.5.2 Договора, то вознаграждение по итогам соответствующего Отчетного периода Агенту не предоставляется (не начисляется).
- 5.6. Если в Отчетном периоде Принципалом будет выявлен факт потребления услуг Принциала Агентом и/или аффилированным лицом Агента для собственных нужд, не имеющих отношения к Услугам Агента, то в отношении Оборота от таких услуг вознаграждение не предоставляется (не начисляется). Услуги Принциала Агенту предоставляются в соответствии с Договором-офертой на оказание услуг в Интернете, размещенным на сайте Принциала.
- 5.7. В случае нарушения Клиентом Агента условий оплаты Договора на оказание услуг в Интернете (включая все дополнительные соглашения к нему), заключенного Клиентом Агента с Принципалом и возникновения задолженности, с Агента удерживается сумма вознаграждения, начисленная в отношении Оборота от услуг, по оплате которых возникла соответствующая задолженность.

6. УСЛОВИЯ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ ВЗАИМООТНОШЕНИЯ СТОРОН

- 6.1. Стороны соглашаются сохранять в тайне и считать конфиденциальным Договор, а также всю информацию, полученную одной Стороной от другой Стороны и обозначенную передающей Стороной как конфиденциальная информация такой передающей Стороны (далее - Конфиденциальная информация), и не раскрывать, не разглашать, не обнародовать или иным способом не предоставлять такую информацию какой-либо третьей стороне без предварительного письменного разрешения Стороны, передавшей эту информацию, за исключением случаев, предусмотренных законодательством РФ.

- 6.2. К конфиденциальной информации в смысле настоящего Договора отнесены сведения следующего содержания, если они не могут быть получены из открытых источников:
- сведения, касающиеся основных направлений деятельности Сторон, их действующих и стратегических планов, проектов, программ и т.п.;
 - сведения о технических, программных и технологических разработках и решениях Сторон;
 - сведения о финансовом состоянии Сторон, размерах получаемой прибыли, а также иные сведения финансового характера;
 - сведения, касающиеся менеджмента Сторон: используемые ими управленческие наработки и решения, способы ведения дел, тактика и стратегия менеджмента и т.п.;
 - сведения о маркетинговой политике Сторон: информация о рекламных кампаниях, имеющиеся у Сторон источники и используемые ими способы привлечения клиентов и партнеров, т.п.;
 - сведения о бывших, настоящих и потенциальных клиентах и партнерах Сторон;
 - сведения о сотрудниках Сторон;
 - иные сведения, разглашение, передача, утечка которых может нанести ущерб интересам Сторон;
- 6.3. Сведения о содержании и существенных условиях исполнения Сторонами настоящего Договора.
- Под «разглашением конфиденциальной информации» в смысле настоящего Договора следует понимать:
 - передачу третьим лицам соответствующих документов, содержащих конфиденциальную информацию, в том числе с использованием почтовой, факсимильной связи, электронной почты (e-mail), посредством сети Интернет, а также любым иным способом, позволяющим идентифицировать содержание соответствующих документов;
 - сообщение третьим лицам сведений, отнесенных к конфиденциальной информации, в устной либо письменной форме, в том числе с использованием телефонной, почтовой, факсимильной связи, электронной почты (e-mail), посредством сети Интернет, а также любым иным способом, позволяющим идентифицировать содержание соответствующих сведений;
- 6.4. Совершенное любым иным способом доведение до сведения третьих лиц конфиденциальной информации Сторон.
- 6.5. В случае недобросовестного использования или разглашения конфиденциальной информации, потерпевшая Сторона вправе потребовать возмещения прямых доказанных убытков, причиненных ей таким недобросовестным использованием либо разглашением конфиденциальной информации.
- 6.6. Условия пп.6.1.-6.5. настоящего Договора сохраняют юридическую силу после прекращения действия настоящего Договора, в течение 3 (трех) лет после его окончания.

7. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

- 7.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение условий настоящего Договора в порядке, предусмотренном настоящим Договором и действующим законодательством Российской Федерации.
- 7.2. Принципал не несет ответственность за достоверность и актуальность предоставленных Агентом сведений в процессе Регистрации и не осуществляет проверку указанных сведений.

- 7.3. **Принципал также не несет ответственности по Договору за:**
- 7.3.1. за содержание информационных ресурсов (Интернет-ресурсов, веб-страниц), на адреса которых перенаправляются запросы при предоставлении услуг.
 - 7.3.2. за какую-либо упущенную выгоду Агента и/или третьих лиц вне зависимости от того, мог Принципал предвидеть возможность таких убытков или нет.
 - 7.3.3. содержание информации, используемой в размещаемых Агентом рекламных материалах на сайтах Клиента Агента, а также в подтвержденных ими интересах целевой аудитории, перед третьими лицами, а также за имущественный, моральный или какой-либо иной ущерб, причиненный в результате использования третьими лицами указанной информации.
 - 7.3.4. за несанкционированное использование и какие бы то ни было последствия такого использования регистрационных данных Клиента Агента в Сервисе, логинов, паролей и/или канала доступа к Сервису самим Агентом, Клиентом Агента и/или третьими лицами.
 - 7.3.5. за перебои (полные или частичные прерывания) в предоставлении услуг по и/или доступа к Сервису.
- 7.4. **Агент несёт ответственность в полном объеме за:**
- 7.4.1. Не предоставление Клиенту Агента информации о требованиях к рекламным материалам в соответствии с действующим законодательством РФ и требованиям Партнеров Принципала к рекламным материалам. В данном случае Агент самостоятельно несет ответственность за соответствие содержания и формы рекламных материалов требованиям Законодательства РФ, в том числе в перечне ключевых слов.
 - 7.4.2. В случае если оказание услуг, предоставленных Агентом Клиенту Агента по Договору, явилось основанием для предъявления к Принципалу претензий, исков и/или предписаний по уплате штрафных санкций со стороны государственных органов и/или третьих лиц, Агент обязуется незамедлительно по требованию Принципала предоставить ему всю запрашиваемую информацию, касающуюся оказания услуг Агентом и содействовать Принципалу в урегулировании таких претензий и исков, а также возместить документально подтвержденные убытки (включая судебные расходы, расходы по уплате штрафов), причиненные Принципалу вследствие предъявления ему таких претензий, исков, предписаний в связи с нарушением прав третьих лиц и/или действующего законодательства РФ в результате оказания услуг Агентом Клиенту Агента.

8. ФОРС-МАЖОРНЫЕ ОБСТОЯТЕЛЬСТВА

- 8.1. Стороны освобождаются от ответственности за полное или частичное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если такое неисполнение явится следствием действия непреодолимой силы («форс-мажор»), то есть чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств, в том числе массовых беспорядков, запретительных действий властей, стихийных бедствий, пожаров, катастроф и других обстоятельств непреодолимой силы.
- 8.2. Стороны обязаны в письменной форме уведомить друг друга о существовании форс-мажорных обстоятельств в течение 7 (семи) дней с момента их наступления.
- 8.3. Если наступление соответствующих форс-мажорных обстоятельств непосредственно повлияло на исполнение Сторонами обязательств в срок, установленный в настоящем Договоре, этот срок соразмерно продлевается на время действия соответствующих

обстоятельств.

9. ПОРЯДОК ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА И ЕГО СТРУКТУРА

- 9.1. Начиная использовать Сервис/его отдельные функции, либо пройдя процедуру регистрации, Агент считается принявшим условия Договора в полном объеме, без всяких оговорок и исключений. Текст настоящего Договора оферты расположен по адресу: https://elama.ru/info_static/uploads/files/cf/4e/oferta-for-agent.pdf.
- 9.2. Вышеопределенный порядок заключения Договора не освобождает стороны от обязанности отправить в адрес Стороны экземпляр Договора на бумажном, носителе за печатью организации и подписанный уполномоченными на его подписание лицами.
- 9.3. Все изменения (дополнения), вносимые Принципалом в настоящий договор, вступают в силу и становятся обязательными для Сторон в течение 7 (семи) дней с момента их размещения на сайте Принципала. В случае несогласия с изменениями настоящего договора Агент вправе расторгнуть настоящий договор в соответствии с определенным в нем порядком.
- 9.4. Все приложения, изменения и дополнения к настоящему Договору являются его составной и неотъемлемой частью. Принятие новой редакции настоящего договора производится действиями Агента по дальнейшему использованию Сервиса.

10. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА И ПОРЯДОК ЕГО РАСТОРЖЕНИЯ

- 10.1. Акцепт настоящей Оферты означает принятие Агентом всех дополнительных условий взаимодействия с Принципалом, опубликованных по адресу: www.eLama.ru.
- 10.2. Внесение изменений (дополнений) в настоящий договор, изменение порядка, объема и условий оказания услуг, производится Принципалом в одностороннем порядке с уведомлением об этом Агента. Уведомление о внесении изменений (дополнений) в настоящий договор осуществляется Принципалом обязательным размещением указанных изменений (дополнений) на сайте Сервиса по адресу <https://eLama.ru>.
- 10.3. Договор-оферта действует до 31 марта 2019 года.
- 10.4. Любая Сторона вправе расторгнуть настоящий Договор в одностороннем внесудебном порядке, при условии направления по Каналам связи письменного предупреждения об этом другой Стороне не менее чем за 30 (Тридцать) календарных дней до предполагаемой даты расторжения настоящего Договора.
- 10.5. При расторжении Договора Сторонами производятся окончательные взаиморасчеты между Сторонами.
- 10.6. Обязательства Сторон по Договору, которые в силу своей природы должны продолжать действовать (включая обязательства в отношении конфиденциальности, проведения взаиморасчетов, но не ограничиваясь указанным), остаются в силе после окончания срока действия Договора.

11. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ ДОГОВОРА

- 11.1. После заключения настоящего Договора обычным средством обмена информацией между Сторонами по Договору является электронная почта за исключением случаев, специально оговоренных Договором.

- 11.2. Любые уведомления по Договору (за исключением прямо указанных в Договоре) могут направляться одной Стороной другой Стороне по следующим Каналам связи (далее - Каналы связи):
- по электронной почте:
 - на адрес электронной почты Агента, указанной в п.13 Договора, если получателем является Агент;
 - на адрес электронной почты Принципала, указанной в п.13 Договора, если получателем является Принципал;
 - в Личном кабинете Агента.
- 11.3. Документы и информация, направленные Сторонами друг другу по электронной почте, считаются полученными в рабочий день, следующий за днем отправки таких документов или информации.
- 11.4. Заявки, письма, файлы, в том числе, содержащие результаты услуг, направленные с использованием электронной связи (посредством сети Интернет, с использованием электронной почты), признаются Сторонами в суде в качестве письменных доказательств, как они определены в ст. 75 АПК РФ от 24.07.2002 года N 95-ФЗ. При предъявлении их в качестве доказательств, достаточно представить распечатанное электронное сообщение, файл, заверенные подписью уполномоченного лица и печатью предъявляющей Стороны.
- 11.4.1. Идентификация Принципалом Агента в электронной почте происходит посредством доменного имени, ID номера аккаунта Агента в Сервисе, ID номера аккаунта Агента на Интернет-площадках, наименования и иных реквизитов юридического лица.

12. ПРИМЕНИМОЕ ПРАВО И ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ

- 12.1. Отношения Сторон по Договору, его заключению и исполнению, а также все вопросы, не урегулированные Договором или урегулированные не полностью, регулируются нормами законодательства Российской Федерации.
- 12.2. Стороны принимают меры к разрешению всех споров и разногласий, вытекающих из Договора или в связи с его исполнением, путем переговоров.
- 12.3. Стороны согласились, что в спорных ситуациях достаточным подтверждением объема и стоимости, оказанных по Договору услуг являются данные Статистики, доступные Агенту по установленным Каналам связи.
- 12.4. В случае невозможности разрешения споров и разногласий, вытекающих из настоящего Договора или в связи с его исполнением, путем переговоров, они подлежат рассмотрению в Арбитражном суде города Санкт-Петербурга и Ленинградской области.
- 12.5. В случае, если одно или более положений настоящего Договора являются по какой-либо причине недействительными, не имеющими юридической силы, такая недействительность не оказывает влияния на действительность любого другого положения Договора, и Договор должен толковаться таким образом, как если бы он не содержал такого недействительного положения.
- 12.6. Договор представляет собой полное согласие и понимание Сторон в отношении предмета Договора и отменяет все предшествовавшие его заключению переговоры, обсуждения, переписку и договоренности между ними в отношении предмета Договора. Внесение в настоящий текст Договора изменений или дополнений производится только в установленном в настоящем Договоре порядке. Все Приложения и дополнительные соглашения к Договору являются его неотъемлемой частью.
- 12.7. Стороны гарантируют, что они обладают всеми правами, полномочиями и документами, необходимыми для заключения и выполнения настоящего Договора. Ни одна из Сторон не вправе вносить права требования по настоящему Договору в залог третьим лицам без

письменного согласования с другой Стороной.

13. РЕКВИЗИТЫ ПРИНЦИПАЛА.

ООО «АДВ-сервис»

Юридический адрес: 196084, г. Санкт-Петербург, ул. Цветочная, 16, лит.П, пом. 4, 6

Почтовый адрес: 196084, г. Санкт-Петербург, ул. Цветочная, 16, лит.П, пом. 4, 6

ОГРН 1177847285967

ИНН: 7810704382

КПП: 781001001

Р/с №: 40702810432060006767 в Филиале «Санкт-Петербургский» АО «АЛЬФА-БАНК»

К/с: 30101810600000000786

БИК: 044030786

ОКПО: 19314385

E-mail: fin@elama.ru; milo@elama.ru

Генеральный директор Горбачев Максим Сергеевич.

Предыдущая версия oferty (действительна с 01 ноября 2017 по 2 апреля 2018):

https://elama.ru/info/uploads/Partners_documents/oferta-for-agent.pdf

Описание Услуг. Расчет вознаграждения Агента
(по схеме сотрудничества - Посредник).

1. Определения, перечень предоставляемых услуг.

- 1.1. Агент обязуется оказывать Принципалу услуги Регистрации в соответствии с Договором. Результатом оказания Услуги является создание персонального аккаунта (Личный кабинет Клиента Агента) для осуществления доступа и пользования Сервисом Клиентом Агента. Статус Клиент Агента присваивается пользователю Сервиса не позднее, чем через 24 часа после Регистрации, путем направления Принципалу Агентом соответствующего уведомления по электронной почте.

2. Размер Вознаграждения Агента.

- 2.1. **Сумма вознаграждения** с Оборота за услуги, предусмотренные пп.1.1 данного Приложения по итогам Отчетного периода, определяется в соответствии с правилами «Программы для посредников», размещенной на сайте Принципала по адресу: <https://elama.ru/partners>, и исчисляется от Оборота Клиента Агента без учета НДС, с учетом следующего:
- 2.1.1. Стороны признают, что для расчёта вознаграждения Агента учитывается Оборот Клиента Агента под уникальным ID номером.
- 2.1.2. В случае, когда Клиент Агента в течение 6 (шести) Отчетных периодов со дня регистрации Клиента Агента в Сервисе eLama заключает с Принципалом Договор на проведение рекламной кампании в сети Интернет или становится клиентом другого Агента, являющегося партнером Принципала, оказывающего клиенту услуги по проведению Рекламной Кампании, вознаграждение за оставшиеся (из шести) Отчетные периоды в отношении такого Клиента выплачивается в размере 1% (один процент) от Оборота, без учета НДС.
- 2.2. Стороны признают, что для расчёта вознаграждения Агента учитывается Оборот Клиента Агента под уникальным ID номером.
- 2.3. Принципал оставляет за собой право пересмотреть условия и размер начисления вознаграждения Агенту при колебании курса рубля к единице доллар, установленных ЦБ РФ за Отчетный период, более чем на 10%.
- 2.4. В случае нарушения Агентом обязанности, предусмотренной п.4.1.4. Договора, Принципал имеет право не выплачивать Агенту вознаграждение от Оборотов такого Клиента Агента на повторно созданном ему аккаунте в Сервисе eLama.

Описание услуг. Расчет вознаграждения Агента
(по схеме сотрудничества - Агент).

- 1. Определения, перечень предоставляемых услуг, ответственность.**
- 1.1. Агент обязуется оказывать Принципалу услуги проведения Рекламной кампании для Клиента Агента с использованием Сервиса и/или предоставление других продуктов Сервиса. Результатом оказания Услуги является совокупность Переходов, происходящих по Кликам с Показов Рекламных объявлений, размещаемых Агентом по согласованию с Клиентом Агента с использованием Партнеров Принципала, в соответствии с условиями настоящего Договора и с учетом условий Договора-оферты на оказание услуг в Интернете, размещенного на сайте Принципала.
- 1.2. Агент обязуется:
 - 1.2.1. Ознакомиться с условиями Договора, заключенного между Клиентом Агента и Принципалом, на основании которого Клиент Агента оплачивает услуги Принципала;
 - 1.2.2. Ознакомить Клиента Агента с условиями Договора на оказание услуг в Интернете, на основании и в соответствии с которыми, происходит дальнейшее оказание услуг Клиенту Агента в отношении его Рекламных кампаний с использованием Сервиса eLama;
 - 1.2.3. Ознакомить Клиента Агента с условиями и порядком оплаты услуг Принципала в соответствии с Договором на оказание услуг в Интернете, заключенным между Клиентом Агента и Принципалом;
 - 1.2.4. Ознакомить Клиента Агента с условиями пользования Сервисом eLama в соответствии с Договором на оказание услуг в Интернете, заключенным между Клиентом Агента и Принципалом;
 - 1.2.5. Использовать Сервис исключительно в соответствии с условиями настоящего Договора, всеми нормами и требованиями российского законодательства (включая, но не ограничиваясь, законодательство о рекламе, о защите конкуренции и законодательство об интеллектуальной собственности), а также не нарушать любые права третьих лиц и права Принципала;
 - 1.2.6. Не размещать на официальном сайте Агента, в публикациях в социальных сетях от имени Агента, в любых рекламных материалах, рекламирующих услуги Агента, в договорах Агента с Клиентами Агента информацию об условиях работы с Принципалом в отношении Клиентов Агента, противоречащую условиям настоящего Договора и условиям партнерской программы Принципала, содержащейся на сайте Принципала по адресу: https://elama.ru/info_static/uploads/files/18/19/part8.pdf.
При этом для смысла настоящего пункта под сайтом Агента в том числе признается сайт: доменное имя которого принадлежит Агенту и (или) на котором размещены в качестве контактных телефонных номеров, телефонные номера Агента и (или) иные данные, позволяющие по ним идентифицировать Агента.
При этом для смысла настоящего пункта под публикацией в социальных сетях от имени Агента, понимается объявление, содержащее контактную информацию

Агента, такую как: телефонные номера, адреса электронной почты, ссылки на сайт Агента.

1.2.7. Не лицензировать, сублицензировать, перепродавать, передавать, декомпилировать, дизассемблировать, отчуждать, распространять или использовать Сервис способами, не предусмотренными настоящим Договором, без предварительного письменного согласия Принципала;

1.2.8. Не оказывать лицам, зарегистрированным в Сервисе eLama, аналогичные услуги через аналогичные Сервису eLama сервисы;

1.2.9. В случае, если рекламируемая Агентом деятельность Клиента Агента подлежит сертификации и/или лицензированию в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, при поступлении от Принципала требования предоставить копии соответствующих разрешительных документов в отношении рекламируемой Агентом деятельности Клиента Агента, в течение 3 (трех) календарных дней с момента получения такого требования, предоставить Принципалу такие документы в электронном виде;

1.2.10. Размещать через Интернет-площадки на Интернет-ресурсах Рекламные материалы Клиента Агента, исключительно соответствующие всем требованиям, установленным действующим законодательством Российской Федерации, в том числе (но не ограничиваясь) законодательству РФ о рекламе, о добросовестной конкуренции, о защите авторских и смежных прав, об охране товарных знаков и знаков обслуживания;

1.2.11. Размещать через Интернет-площадки на Интернет-ресурсах Рекламные материалы Клиента Агента, соответствующие всем требованиям, установленным Интернет-площадками. Агент самостоятельно ознакомливается с такими требованиями. Интернет-площадки могут отказать в Размещении Интернет-рекламы в случае несоответствия таким требованиям;

1.2.12. Самостоятельно и за свой счет разрешать все споры и урегулировать все претензии и иски, поступившие в адрес Принципала, связанные с проведением Агентом Рекламной Кампании Клиента Агента, с размещением (и/или созданием) Агентом интернет-рекламы Клиента Агента через Интернет-площадки на Интернет-ресурсах, иным использованием Интернет-рекламы Клиента, а также возместить Принципалу все убытки и расходы, понесенные Принципалом в связи с такими претензиями и исками;

1.2.13. В случае, если счет на оплату Услуг Принципала, сформирован Агентом для Клиента Агента (посредством предоставленного Агенту Клиентом Агента доступа в Личный кабинет такого Клиента Агента) получающего, согласно договору, заключенному между Принципалом и Клиентом Агента, услуги от Принципала на условиях Отсрочки платежа, и такой счет не оплачен Клиентом Агента, Агент обязуется произвести оплату по такому счету в адрес Принципала самостоятельно (за свой счет).

- 1.3. Материалы, предоставляемые Клиентом Агента, размещаются Агентом на условиях, обязательных для соблюдения Сторонами, изложенных в Договоре-оферте на оказание услуг в Интернете, на сайте Принципала.
- 1.4. Агент соглашается и признает, что ни в каком случае Принципал не является и не может являться лицом, ответственным за любые действия, совершаемые Агентом при использовании Сервиса, включая (но не ограничиваясь) способы, время, порядок и иные параметры размещения Интернет-рекламы Клиента Агента на Интернет-ресурсах через Интернет-площадки.
- 1.5. Все споры, возникающие в связи с использованием Агентом Сервиса, должны быть разрешены Агентом самостоятельно и за счет Агента. Агент обязуется защитить и освободить Принципала от любой ответственности и убытков в случае предъявления Принципалу любых претензий, требований, исков или иных

процессуальных документов (именуемых для смысла этого пункта «Претензия») связанных с:

- использованием Сервиса Агентом в нарушение требований настоящего Договора (включая обязательство соблюдать требования действующего законодательства Российской Федерации, в том числе (но не ограничиваясь) законодательства РФ о рекламе, о добросовестной конкуренции, о защите авторских и смежных прав, об охране товарных знаков и знаков обслуживания, в том числе применительно к содержанию размещаемой им Интернет-рекламы)

- предположением, что Интернет-реклама Клиента Агента (и/или самого Агента), размещаемая Агентом с использованием Сервиса, нарушает права любых третьих лиц, является оскорбительной, клеветнической, непристойной, недостоверной, а также нарушает положения любого применимого законодательства.

Агент обязуется возместить Принциалу убытки, понесенные Принциалом, а также возместить разумные расходы (включая расходы на оплату услуг юридических консультантов и представителей), связанные с предъявлением Принциалу соответствующей Претензии.

- 1.6. В случае нарушения Агентом обязанностей, указанных в пп.1.2.6-1.2.9. настоящего Приложения, Принципал имеет право взыскать с Агента штраф в размере полной стоимости вознаграждения, уплаченного Принципалом Агенту за последние 3 (три) Отчетных периода.
- 1.7. В случае нарушения Агентом обязанностей, указанных в пп.1.2.10-1.2.11 настоящего Приложения, Агент уплачивает штраф в размере полной стоимости вознаграждения, уплаченного Принципалом Агенту за последние 3 (три) Отчетных периода.
- 1.8. В случае нарушения Агентом обязанностей, указанных в пп.1.2.5. настоящего Приложения, Принципал имеет право отказать Агенту в выплате вознаграждения за Отчетный период, в котором было допущено такое нарушение.
- 1.9. В случае нарушения Агентом обязанности, предусмотренной п.4.1.4. Договора, Принципал имеет право не выплачивать Агенту вознаграждение от Оборотов такого Клиента Агента на повторно созданном ему аккаунте в Сервисе eLama.

2. Размер Вознаграждения Агента.

2.1.1. **Сумма вознаграждения** Агента за услуги, предусмотренные пп. 1.1. Приложения по итогам Отчетного периода определяется по правилам, предусмотренным «Программой для агентств и фрилансеров», размещенной на сайте Принципала по адресу: <https://elama.ru/partners>, и исчисляется от Оборота Клиента Агента без учета НДС, с учетом следующего:

2.1.2. Стороны признают, что для расчёта вознаграждения Агента учитывается оборот Клиента Агента под уникальным ID номером;

2.1.3. Под оборотом понимается - сумма перечислений с Баланса Клиентов Агента за отчетный период на оплату услуг, оказываемых Принципалом с привлечением Партнеров Принципала, за исключением:

- оплаты услуг Принципала с привлечением Партнера Принципала Яндекс.Маркет на условиях Оферты на оказание услуг Яндекс.Маркет, расположенной по ссылке в сети Интернет по адресу http://legal.yandex.ru/oferta_market/, в отношении Клиентов Агента, если в течение 2 (двух) календарных месяцев до даты регистрации Клиента Агента, Клиент Агента получал Услуги Яндекс.Маркет;

- оплаты услуг Принципала с привлечением Партнера Принципала Google в отношении Клиентов Агента, использующих после регистрации в Сервисе eLama активный (осуществляющий показы рекламы) в течение последних 90 дней до даты регистрации в Сервисе eLama аккаунт на Интернет-площадке Google AdWords;

- оплаты услуг Принципала с привлечением Партнера Принципала Google, в случае наличия между Агентом и Партнером Принципала Google агентского договора (Агент Принципала является Агентом Google);

- суммы возвратов на Баланс Клиента Агента неизрасходованной части средств,

- перечисленных на оплату услуг Принципала с привлечением Партнеров Принципала.
- 2.2. При превышении Клиентами Агента в Отчетном периоде оборота по всем Сервисам Партнеров Принципала 150 000 (сто пятьдесят тысяч) рублей без учета НДС, вознаграждение от оборота по сервису Google AdWords фиксируется и составляет 6% от оборота по данному Сервису.
 - 2.3. Если в Отчетном периоде Принципом будет выявлен факт размещения Агентом собственных рекламных материалов Агента (реклама Агента, его товаров/работ/услуг), то в отношении стоимости размещения таких рекламных материалов вознаграждение не предоставляется.
 - 2.4. Принципал оставляет за собой право пересмотреть условия и размер начисления вознаграждения Агенту при колебании курса рубля к единице доллар, установленных ЦБ РФ за Отчетный период, более чем на 10%.

3. **Дополнительное вознаграждение Агенту.**

- 3.1. Стороны договорились о том, что в целях стимулирования повышения объема приобретаемых Агентом услуг Принципала, за выполнение Агентом условий, предусмотренных Договором, включая настоящее Приложение, Агенту предоставляется дополнительное вознаграждение по итогам Отчетного полугодия.
- 3.2. Отчетным полугодием понимается:
 - период с 01 апреля 2018 года (либо с даты подписания настоящего Приложения, если она наступила позже) по 30 сентября 2018 года (включительно) – Первое отчетное полугодие;
 - период с 01 октября 2018 года (либо с даты подписания настоящего Приложения, если она наступила позже) по 31 марта 2019 года (включительно) – Второе отчетное полугодие.
- 3.3. По итогам Отчетного полугодия предоставляется Полугодовое вознаграждение, размер которого определяется по правилам расчета дополнительного вознаграждения для крупных агентств, размещенных на сайте Принципала по адресу: <https://elama.ru/partners>, с учетом следующего:
 - 3.3.1. Стороны признают, что для расчёта вознаграждения Агента учитывается Оборот Клиента Агента по Сервисам Яндекса под уникальным ID номером.
 - 3.3.2. Под оборотом по сервисам Яндекса подразумевается - сумма перечислений с Баланса Клиентов Агента за отчетный период на оплату услуг, оказываемых Принципом с привлечением Партнеров Принципала для оказания следующих услуг:
 - Яндекс. на условиях оферты на оказание услуг «Яндекс.Директ», текст которой доступен в сети Интернет по адресу: https://legal.yandex.ru/oferta_direct/;
 - Яндекс.Маркет, на условиях Оферты на оказание услуг Яндекс.Маркет, текст которой доступен в сети Интернет по адресу https://legal.yandex.ru/oferta_market/, за исключением услуг в отношении Клиентов Агента, которые в течение 2 (двух) календарных месяцев до даты регистрации в Сервисе получали услуги Яндекс.Маркет;
 - услуг по размещению медийной рекламы в сети интернет, перечисленных на странице «Реклама на проектах Яндекса. Тарифы на рекламу», опубликованной в свободном доступе в сети Интернет по адресу: <https://advertising.yandex.ru/price.xml>, за исключением Интернет-медийных позиций, указанных на странице <https://advertising.yandex.ru/price/media/mainpage.xml>.
 - Яндекс.Справочник на условиях, изложенных в документе «Условия размещения. Приоритетное размещение в Яндекс.Справочнике», размещенном в

свободном доступе в сети Интернет по адресу:
https://yandex.ru/legal/directory_conditions/.

- 3.4. Вознаграждение за отчетное полугодие, предусмотренное пп. 3.3 настоящего Приложения, рассчитывается и предоставляется Агентству в порядке и сроки, указанные в разделе 5 настоящего Договора.