

# Полные условия акции

## Что мы сделаем:

1. Подберем до 100 ключевых фраз. Если тематика узкая, семантическое ядро может быть меньше.
2. Добавим минус-слова и исключим пересекающиеся ключевые запросы.
3. Создадим заголовки и тексты объявлений. Ключевой запрос дублируется в заголовок и текст объявления.
4. Добавим UTM-метки в Яндекс.Директе и шаблон отслеживания в Google Ads.
5. Настроим быстрые ссылки для кампании в Яндекс.Директе (для сайтов с более чем одной страницей).
6. Создадим виртуальную визитку для кампании в Яндекс.Директе, если вы пришлете контакты.
7. Добавим расширения для кампаний в Google Ads: уточнения, номер телефона, дополнительные ссылки.
8. При пополнении на 10 000 руб. создадим кампанию в Яндекс.Директе и скопируем ее в Google Ads. При пополнении на сумму от 20 000 руб. создадим кампании в том числе для РСЯ и КМС Google.
9. Настроим бид-менеджер eLama.

## Особенности услуги:

- Мы начинаем работу над кампаниями, если:
  - на вашем балансе в eLama есть от 10 000 руб. в момент отправки брифа;
  - вы пополнили баланс на 10 000 руб. или больше в течение 7 дней до отправки брифа;
  - вы пополнили баланс на 10 000 руб. или больше в течение 31 дня после отправки брифа.

Если через 31 день после отправки брифа вы переведете на балансе eLama меньше 10 000 руб., мы не сможем создать кампании и закроем заявку. Чтобы заказать кампании, заполните и отправьте бриф еще раз. Сумма на балансе будет проверяться по той же схеме, что и при первой отправке заявки.

- Мы создаем кампании для поиска.
- Кампании только на русском языке.
- Из операторов мы добавляем только «+».
- Отключаем показы на мобильных устройствах, если сайт к ним не адаптирован.
- Срок подготовки — 7 рабочих дней. Срок может увеличиться, если при согласовании возникла задержка на вашей стороне.
- Мы создаем кампании бесплатно. Вся сумма, на которую вы пополнили баланс, идет на оплату кликов.
- Заказать создание кампании для одного сайта можно только один раз. Если у вас несколько доменов, вы можете получить по одной кампании для каждого из них. Для этого каждый раз пополняйте баланс на нужную сумму.
- Запустить рекламу в некоторых тематиках можно только при наличии определенных лицензий, сертификатов и подобных документов. Прежде чем подать заявку, изучите [список необходимых документов для Яндекс.Директа](#) и будьте готовы предоставить их по запросу. Перед запуском рекламы в Google Ads посмотрите [список запрещенных товаров](#).
- При создании кампании мы гарантируем выполнение описанных в условиях работ в полном объеме. Но мы не можем обещать, что вы получите определенный объем заказов.
- Создание кампании не включает ее ведение, аналитику и корректировки.
- Если у вас будут конструктивные замечания к рекламной кампании, мы исправим ее один раз. Мы не сможем переделать кампанию, если вы не укажете, что

конкретно нужно изменить, или если все работы были выполнены в соответствии с брифом.

- При подборе ключевых слов специалисты ориентируются только на статистику по кликам, а не на их стоимость. Мы не сможем изменить кампанию, если стоимость некоторых запросов не соответствуют вашим ожиданиям.
- Если вы решите отказаться от услуги на этапе согласования готовой кампании и захотите вывести средства с баланса, нам придется списать 1 000 руб. за работу специалиста.
- Предложение не суммируется с другими бонусами.
- В услугу не входят регулярные консультации по телефону и обучение работе с контекстной рекламой и веб-аналитикой.