

ПРАВИЛА РЕФЕРАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

1. Реферальная программа Сервиса eLama (далее — "Реферальная программа") является стимулирующей акцией, представляющей собой комплекс мероприятий, целями проведения которой является стимулирование потребительского спроса, привлечение внимания, повышение узнаваемости товарного знака eLama и лояльности Пользователей Сервиса eLama, поддержание и увеличение интереса Участников к товарным знакам, продуктам и услугам Организатора с целью их дальнейшего продвижения на рынке.

Правообладатель Сервиса eLama назначил

Организатором проведения Реферальной программы —

ВебФлоу Ретайл Партнер ЛП

Адрес местонахождения: 57 Gardiner Street Lower, Dublin 1, Ireland

2. Термины и определения, применяемые в настоящих Правилах.

2.1. Сервис eLama – платформа автоматизации контекстной рекламы, которая упрощает процесс работы с рекламными кампаниями на интернет-площадках (в рекламных системах), расположенная в сети Интернет по адресу <https://elama.ru/>.

2.2. Владелец реферальной ссылки (Участник) - Пользователь Сервиса eLama, который ведет рекламу через Сервис eLama самостоятельно, не прибегая к помощи третьих лиц, не является участником партнерской программы eLama или клиентом участника партнерской программы eLama, и получивший реферальную ссылку.

2.3. Реферал — это это физическое лицо, являющееся дееспособным лицом, достигшим возраста 18 (восемнадцати) лет и налоговым резидентом Российской Федерации, не являющееся участником партнерской программы eLama, получившее реферальную ссылку от Владельца реферальной ссылки и зарегистрировавшийся в Сервисе eLama после 05.08.2019 посредством перехода по реферальной ссылке Владельца реферальной ссылки.

2.4. Бонус - расчетная единица, начисляемая Владельцам реферальной ссылки в Сервисе eLama за участие в Реферальной программе.

2.5. Внутренний аккаунт – аккаунт (учетная запись) Реферала на Интернет-площадке из доступных в Сервисе eLama, созданный с использованием Сервиса eLama.

2.6. Активированный Реферал - Реферал, принявший оферту Организатора в Сервисе eLama и осуществивший перевод денежных средств от 5 000 рублей (не включая НДС и не включая комиссию установленную Интернет-площадкой), с помощью Сервисе eLama на внутренние аккаунты.

3. Участники Реферальной программы

3.1. В Реферальной программе может принять участие любое физическое лицо, являющееся дееспособным лицом, достигшим возраста 18 (восемнадцати) лет при условии, что эти лица являются Пользователями Сервиса eLama.

3.2. Владельцем реферальной ссылки может стать только тот Пользователь сервиса eLama, который ведет рекламу через Сервис eLama самостоятельно, не прибегая к помощи третьих лиц, не является участником партнерской программы eLama или клиентом участника партнерской программы eLama. Пользователь становится владельцем реферальной ссылки после генерации персональной реферальной ссылки в Личном кабинете в Сервисе eLama. Один Пользователь

Сервиса eLama может получить только одну реферальную ссылку.

3.3. Каждый Участник Реферальной программы подтверждает, что он ознакомлен с настоящими правилами, безусловно и безоговорочно принимает их условия и гарантирует, что будет соблюдать их в течение всего срока проведения Реферальной программы

4. Общие сроки и география проведения Реферальной программы

4.1. Срок действия Реферальной программы — бессрочный.

4.2. Реферальная программа проводится в сети Интернет на сайте <https://elama.ru/> на территории Российской Федерации.

4.3. Организатор Реферальной программы имеет право на изменение срока проведения Реферальной программы, изменение условий Реферальной программы при условии размещения соответствующего уведомления/редакции Правил Реферальной программы на сайте https://elama.ru/legal_docs/event/referral-program-terms.pdf.

5. Порядок и способ информирования Участников Реферальной программы

5.1. Информирование Участников Реферальной программы и потенциальных участников Реферальной программы об условиях её проведения происходит посредством:

5.1.1. размещения информации в Личном кабинете Участника Сервиса eLama в разделе “Друзьям”;

5.1.2. путём размещения информации в социальных сетях (vk.com, Facebook), направления email-рассылки и сообщений в мессенджерах Пользователям, а также посредством всплывающего окна в Личном кабинете Пользователя в Сервисе eLama.

6. Права и обязанности Организатора Реферальной программы

6.1. Организатор Реферальной программы вправе:

6.1.1. На свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия Участников Реферальной программы, а также запретить дальнейшее участие в Реферальной программе любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Реферальной программе, некорректно себя ведет в отношении других Участников Реферальной программы, Организатора Реферальной программы.

6.1.2. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

6.1.3. На свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно прекратить проведение Реферальной программы, если по какой-то причине Реферальная программа не может проводиться так, как это запланировано, включая любую причину, неконтролируемую Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение.

6.1.4. Привлекать третьих лиц для организации проведения Реферальной программы.

6.2. Организатор Реферальной программы обязан:

6.2.1. Начислить бонусы Участникам Реферальной программы выполнившим все условия

настоящей Реферальной программы.

6.3. Организатор Реферальной программы не несет ответственности перед Участниками:

6.3.1. За неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;

6.3.2. За сбои в работе операторов связи, непосредственно обслуживающих Участников, за системные сбои и другие технические неполадки Интернет-провайдера.

6.3.3. За достоверность предоставленных Участниками персональных данных и размещенной информации;

6.3.4. За форс-мажорные обстоятельства, определяемые законодательством Российской Федерации.

7. Правила Реферальной программы

7.1. Владелец реферальной ссылки направляет реферальную ссылку пользователям сети Интернет, которые не зарегистрированы в Сервисе eLama.

7.2. Пользователь сети Интернет, ранее не зарегистрированный в Сервисе eLama, регистрируется в Сервисе eLama посредством перехода по реферальной ссылке и заполнения регистрационной формы в Сервисе eLama (далее — Реферал).

7.3. За каждого активированного Реферала Владелец реферальной ссылки начисляется 500 бонусов в Личном кабинете Сервиса eLama.

7.3.1. Бонусы начисляются в течение одного дня, с момента когда сумма денежных средств переведенных одним Рефералом на внутренние аккаунты достигла 5 000 рублей (не включая НДС и не включая комиссию установленную Интернет-площадкой).

7.3.2 Начисление бонусов производится в разделе “Друзьям” в Личном кабинете Сервиса eLama.

7.3.3. При накоплении от 1000 бонусов в разделе “Друзьям” в Личном кабинете Сервиса eLama, бонусы можно перевести на баланс в Личном кабинете Сервиса eLama.

7.3.4. Перевод бонусов из раздела “Друзьям” в Личном кабинете Сервиса eLama на баланс в Личном кабинете Сервиса eLama возможен по истечению 1 календарного дня с момента последнего начисления бонусов в разделе “Друзьям” в Личном кабинете Сервиса eLama, посредством нажатия кнопки “Перевести на баланс eLama”.

7.4. Бонусы, полученные Владелец реферальной ссылки, могут быть использованы только на размещение рекламы через Сервис eLama на Интернет-площадках, являющихся партнерами Сервиса eLama.

7.4.1. Бонусы, полученные Владелец реферальной ссылки, не могут быть выведены из Сервиса eLama.

7.4.2. Бонусы, полученные Владелец реферальной ссылки, не могут быть переведены в другой Личный кабинет Сервиса eLama.

8. Персональные данные Участников или представителей Участников Реферальной программы

8.1. Организатор Реферальной программы, осуществляющий обработку персональных данных участников или представителей Участников Реферальной программы в соответствии с настоящими Правилами, является оператором персональных данных, в соответствии с

действующим законодательством Российской Федерации.

8.2. Персональные данные собираются с целью начисления бонусов Участникам Реферальной программы и рекламных предложений, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации.

8.3. Обработка персональных данных может осуществляться Организатором, а также уполномоченными им лицами, включая лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению Реферальной программы, с применением автоматизированных средств обработки данных.

Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника или представителя Участника, в соответствии с Федеральным законом 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору.

8.4. Организатор Реферальной программы не вправе предоставлять информацию об Участнике или представителе Участника Реферальной программы третьим лицам, кроме лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению Реферальной программы, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.

8.5. Участник выражает свое полное согласие на обработку своих предоставленных персональных данных, в том числе сбор, систематизацию, накопление, хранение, передачу. Присоединение к реферальной программе означает полное и безоговорочное согласие Участника на обработку его персональных данных Организатором Реферальной программы и лицами, имеющими непосредственное отношение к организации или проведению Реферальной программы.

8.6. Участник вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных Участника или представителя Участника Организатором и отправить уведомление об отзыве согласия на обработку персональных данных, указав в уведомлении свою фамилию, имя, отчество, дату рождения и адрес, которые Участник или представитель Участника сообщал для участия в Реферальной программе в числе своих регистрационных данных.

8.7. Организатор Реферальной программы при обработке персональных данных Участников или представителей Участников принимает необходимые организационные и технические меры для защиты персональных данных от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, распространения персональных данных, а также от иных неправомерных действий.

8.8. В случае получения уведомления об отзыве согласия на обработку и хранение персональных данных с их полным указанием от Участника Организатор прекращает обработку персональных данных такого Участника или представителя Участника и уничтожает персональные данные в срок, не превышающий трех рабочих дней от даты поступления отзыва.

9. Заключительные положения

9.1. Организатор имеет право в одностороннем порядке изменять настоящие Правила без указания причин их изменения, но с обязательной публикацией информации об изменении Правил на сайте: https://elama.ru/legal_docs/event/referral-program-terms.pdf

9.2. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

9.3. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Реферальной программе.

9.4. Если иное не предусмотрено контекстом настоящих Правил, определения в единственном

числе относятся также к определениям во множественном числе и наоборот. 9.5. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.