

Настоящий документ является публичной офертой (предложением) Общества с ограниченной ответственностью «АДВ-сервис» (далее **Компания**) физическому лицу, зарегистрированному в соответствии с законодательством РФ (далее **Клиент**), которое примет настоящее предложение заключить Договор на оказание услуг в Интернете на указанных ниже условиях.

Текст настоящей Оферты (далее по тексту Оферта, Договор) расположен по адресу [https://elama.ru/legal\\_docs/fz/ss/fz-oferta-advservice.pdf](https://elama.ru/legal_docs/fz/ss/fz-oferta-advservice.pdf).

## 1. Термины и определения

- 1.1. **Клиент** — физическое лицо, являющееся гражданином Российской Федерации, действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, совершившее акцепт настоящей оферты в соответствии с условиями, содержащимися в разделе 3 данного Договора.
- 1.2. **Сервис eLama** — система автоматизированного управления Рекламными кампаниями в сети Интернет, представляющая собой программное обеспечение, используемое Компанией на основании договора с правообладателем (далее **Сервис**).
- 1.3. **Личный кабинет** — раздел сайта eLama.ru, являющийся частью Сервиса eLama, содержащий детализированную информацию об объеме оказанных Клиенту Услуг, текущем состоянии Баланса, Статистику, а также позволяющий Клиенту осуществлять доступ к услугам Компании в соответствии с настоящим Договором.
- 1.4. **ID номер** — уникальный номер Личного кабинета (аккаунта) Клиента, в Сервисе и Личного кабинета (аккаунта) Клиента на Интернет-площадках. При этом ID номера Личного кабинета Клиента в Сервисе и аккаунтов Клиента на Интернет-площадках не являются идентичными.
- 1.5. **Регистрация** — заполнение учетных данных (e-mail, пароль и др.) в регистрационной форме Сервиса eLama. В результате регистрации автоматически создается Личный кабинет Клиента в Сервисе для осуществления доступа и пользования услугами.
- 1.6. **Баланс** — находящийся в Сервисе показатель, отражающий сумму денежных средств Клиента, внесенных в счет оплаты услуг Сервиса. Баланс также отражает количество Бонусов, которые могут предоставляться и использоваться в рамках программ и политик, устанавливаемых Компанией.
- 1.7. **Отчетный период** — календарный месяц (с первого по последнее число месяца), в котором были оказаны услуги.
- 1.8. **Внутренний аккаунт** — аккаунт (учетная запись) Клиента на Интернет-площадке из доступных в Сервисе eLama, созданный с использованием Сервиса eLama.
- 1.9. **Внешний аккаунт** — аккаунт (учетная запись) Клиента на Интернет-площадке, отвечающий следующим условиям в совокупности:
  - созданный Клиентом напрямую на Интернет-площадке без использования Сервиса eLama;
  - доступен Клиенту для подключения в разделе «Аккаунты» Личного кабинета в Сервисе;
  - закреплен за Клиентом в Личном кабинете Клиента в Сервисе eLama. Оплату за размещение Интернет-рекламы через Внешний аккаунт Клиент производит напрямую соответствующей Интернет-площадке.
- 1.10. Подключение Внешнего аккаунта возможно при наличии технической возможности Сервиса подключить указанный аккаунт. В случае, когда подключение Внешнего аккаунта является невозможным по техническим причинам, Компания не несет ответственности перед Клиентом.
- 1.11. **База знаний eLama** — интернет-страница, содержащая инструкции по использованию Сервиса eLama, расположенные во вкладке «Помощь» на сайте <https://elama.ru/>.
- 1.12. **Статистика** — данные систем автоматизированного учета информации о Рекламных кампаниях Клиента по Внутренним аккаунтам и/или Внешним аккаунтам Клиента, содержащиеся в Сервисе eLama и на Интернет-площадках.
- 1.13. **Исполнитель (также – Партнер)** – юридическое лицо или физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, или физическое лицо, являющееся гражданином Российской Федерации и применяющее специальный налоговый режим в рамках эксперимента в соответствии с Федеральным законом от 27.11.2018 № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» (далее – Самозанятый), заключившее с Компанией договор оказания услуг по ведению, настройке рекламных кампаний, в соответствии с которым оно оказывает не менее чем трем Клиентам услуги по проведению Рекламных кампаний, технической поддержке и иные услуги, связанные с проведением Рекламных кампаний Клиентов Компании.
- 1.14. **Биржа услуг** – онлайн-маркетплейс, на котором Заказчики могут приобретать услуги, а Исполнители или Субисполнители оказывать услуги на условиях Правил Биржи услуг, расположенных по адресу [https://elama.ru/legal\\_docs/rules/service\\_market.pdf](https://elama.ru/legal_docs/rules/service_market.pdf).
- 1.15. **Сервис МТС Маркетолог** – программное обеспечение, расположенное в сети Интернет, с помощью которого Клиент осуществляет заказ услуг, связанных с размещением Клиентом Рекламных материалов на рекламных местах в информационном пространстве с использованием сервиса МТС Маркетолог и/или рекламной платформы Telegram в соответствии с Правилами работы с сервисом МТС Маркетолог, расположенными по адресу [https://elama.ru/legal\\_docs/rules/mts\\_rules.pdf](https://elama.ru/legal_docs/rules/mts_rules.pdf). Указанные правила являются неотъемлемой частью Договора.

В Договоре могут быть использованы термины, определения которых не раскрыты выше. В этом случае толкование такого термина производится в соответствии с текстом Договора. В случае отсутствия однозначного толкования термина в тексте Договора Стороны руководствуются толкованием термина, в первую очередь, определенным на сайте eLama.ru.

## **2. Предмет договора**

- 2.1. Компания обязуется оказать услуги в сети Интернет в соответствии с Приложением № 1 к Договору, а Клиент обязуется принять и оплатить эти услуги.
- 2.2. Информация об объеме, стоимости и сроках оказания Услуг по настоящему Договору указана в Приложении №1 к Договору.

## **3. Акцепт Оферты**

- 3.1. Акцепт настоящей Оферты представляет собой ряд последовательных действий Клиента, направленных на заключение Договора оказания услуг, а именно:
  - 3.1.1. Прохождение Регистрации в Сервисе eLama; и
  - 3.1.2. Осуществление первого перечисления денежных средств Компании в соответствии требованиями, установленными разделом 5 Договора.
- 3.2. Лицо, прошедшее Регистрацию и осуществившее первое перечисление денежных средств Компании, совершением указанных действий подтверждает, что ознакомлено с условиями настоящей Оферты, полностью их понимает и акцептует её в полном объеме.
- 3.3. Акцепт Оферты означает принятие Клиентом всех условий Договора и Приложения №1 к Договору, а также дополнительных условий взаимодействия с Компанией, опубликованных по адресу <https://elama.ru/>, в Личном кабинете и в Базе знаний eLama, расположенной по адресу <https://help.elama.ru/>. Указанные дополнительные условия являются неотъемлемой частью Договора.
- 3.4. Изменение порядка оказания, объема, стоимости Услуг по настоящему договору, размера минимального платежа и иных условий оказания Услуг производится Компанией в одностороннем порядке с уведомлением об этом Клиентов. Уведомление об изменениях осуществляется Компанией путем размещения информации об этом на сайте Сервиса по адресу <https://elama.ru/>, и/или в Личном кабинете Клиента, и/или посредством отправки письма на адрес электронной почты Клиента.
- 3.5. Все изменения (дополнения), вносимые Компанией в Договор, вступают в силу и становятся обязательными для Сторон по истечении 7 (семи) дней с даты их размещения на сайте <https://elama.ru/>. В случае несогласия с изменениями Договора Клиент вправе расторгнуть его в соответствии с п. 10.2. Договора.
- 3.6. Все приложения, изменения и дополнения к Договору являются его составной и неотъемлемой частью. Принятие новой редакции Договора производится действиями Клиента по дальнейшему использованию Сервиса.
- 3.7. Акцептуя Оферту, Клиент выражает свое согласие с тем, что Компания может связываться с Клиентом по электронной почте и (или) по телефону (в том числе через контактные данные, предоставленные Клиентом при его Регистрации в Сервисе) для информирования Клиента об услугах Компании и о работе Сервиса (подписка на информирование). Клиент вправе отменить подписку на информирование путем нажатия соответствующей кнопки в информационном письме eLama.ru, отправки сообщения в ответ на соответствующее информационное письмо с помощью электронной почты или путем направления письма на электронный адрес Компании, указанный в реквизитах Договора, без указания причины и дополнительных расходов, кроме подписки на сообщения о работе Сервиса и уведомления, указанные в п. 6.1 Договора.
- 3.8. Согласие Клиента на информирование предоставляется Компании бессрочно на весь период действия Договора.

## **4. Права и обязанности сторон**

### **4.1. Компания обязуется:**

- 4.1.1. Предоставлять Клиенту доступ к Сервису eLama.
- 4.1.2. Предоставлять Клиенту сведения о его Балансе.
- 4.1.3. Соблюдать условия конфиденциальности.
- 4.1.4. Предоставлять Клиенту по его запросу Статистику по Внешним и по Внутренним аккаунтам Клиента.
- 4.1.5. Оказывать техническую поддержку и предоставлять консультационные услуги по вопросам использования Сервиса eLama (возможность обращения в Службу Заботы Компании) в соответствии с условиями, размещенными по адресу <https://elama.ru/pricing/>. Данная обязанность не охватывает услуги индивидуального обслуживания, оказываемые Компанией за отдельную плату.

### **4.2. Компания имеет право:**

- 4.2.1. Временно приостановить оказание Клиенту услуг по Договору по техническим, технологическим или иным причинам, препятствующим оказанию Услуг на время устранения таких причин.
- 4.2.2. Приостановить оказание Услуг по Договору и(или) расторгнуть Договор в одностороннем внесудебном порядке путем уведомления Клиента в случаях нарушения Клиентом обязательств и(или) гарантий, принятых в соответствии с Договором, наличия у Компании информации, поступившей от Интернет-площадок

(Рекламораспространителей) или государственных органов Российской Федерации, о реализации Клиентом товаров, которые признаны (могут быть признаны) запрещенными, передаче и(или) распространении информации, нарушающей требования законодательства Российской Федерации, в случае нарушения Клиентом принципов деловой этики общения, в частности использования ненормативной лексики при общении с сотрудниками (представителями) Компании, а также в иных случаях по своему усмотрению.

Клиент признает и соглашается с тем, что в случае наличия нескольких Клиентов в одном Личном кабинете, Компания приостанавливает оказание Услуг для всех Клиентов, находящихся в Личном кабинете.

- 4.2.3. В соответствии с принципом осмотрительности Компания может запрашивать документы, подтверждающие правомерность деятельности Клиента.
- 4.2.4. Деактивировать Внутренний аккаунт Клиента на Интернет-площадке в случае нарушения Клиентом условий Договора, а также условий, предусмотренных Интернет-площадкой.
- 4.2.5. В одностороннем порядке прекратить оказание Клиенту услуг на Внутреннем аккаунте Интернет-площадки и(или) удалить Внутренний аккаунт Клиента на Интернет-площадке в случае, если:
- 4.2.5.1. Клиент не производил оплаты со своего Баланса указанных услуг в течение 30 (тридцати) дней с момента создания через Сервис eLama персонального аккаунта на Интернет-площадке;
- 4.2.5.2. Клиент не производил оплаты со своего Баланса указанных услуг в течение 3 (трех) месяцев с момента полного израсходования средств на Внутреннем аккаунте Клиента на Интернет-площадке;
- 4.2.5.3. Клиент не пользовался услугами Интернет-площадки на Внутренних аккаунтах в течение 3 (трех) месяцев с момента последней произведенной оплаты таких услуг, при этом остаток денежных средств на Внутреннем аккаунте Клиента на Интернет-площадке возвращается Клиенту на Баланс.
- 4.2.6. Отказать в повторном создании Внутреннего аккаунта на Интернет-площадке в случае, если у Клиента на соответствующей Интернет-площадке заблокирован Внутренний аккаунт.
- 4.2.7. В одностороннем внесудебном порядке расторгнуть настоящий Договор, если от Рекламной площадки поступит уведомление, что аккаунт клиента на Рекламной площадке заблокирован по причине того, что Интернет-реклама, направленная Клиентом Рекламной площадке для размещения, не соответствует Правилам размещения Интернет-рекламы, установленным площадкой, требованиям, предъявляемым Рекламной площадкой к содержанию Интернет-рекламы, а также корпоративным стандартам Рекламной площадки.
- 4.2.8. Списать денежные средства, находящиеся на Балансе Клиента в Сервисе, в размере задолженности Клиента, возникшей вследствие использования Клиентом услуг, предоставляемых Интернет-площадками на условиях отсрочки платежа, и нарушения Клиентом срока оплаты указанных услуг, установленного такой Интернет-площадкой.
- Клиент соглашается и признает, что в случае нарушения срока оплаты услуг, предоставленных Клиенту Интернет-площадкой на условиях отсрочки платежа, у Компании возникает право требования к Клиенту по возврату образовавшейся задолженности.

### 4.3. Клиент обязуется:

- 4.3.1. Самостоятельно изучить текст Оферты по адресу [https://elama.ru/legal\\_docs/fz/ss/fz-oferta-advservice.pdf](https://elama.ru/legal_docs/fz/ss/fz-oferta-advservice.pdf), текст Политики конфиденциальности по адресу [https://elama.ru/legal\\_docs/pp/advservice\\_privacy-policy.pdf](https://elama.ru/legal_docs/pp/advservice_privacy-policy.pdf) (далее – Политика конфиденциальности).
- 4.3.2. Оплачивать услуги Компании в соответствии с условиями, указанными в Договоре и приложениях к нему.
- 4.3.3. Своевременно принимать оказанные Компанией услуги в соответствии с разделом 6 Оферты.
- 4.3.4. Не передавать третьим лицам свой логин и пароль. Все действия, осуществленные в Сервисе eLama с использованием логина и пароля Клиента, считаются осуществленными Клиентом.

Данная обязанность не распространяется на Клиентов Компании, присоединившихся к Партнеру в случае передачи логина и пароля Партнеру.

Для целей определения факта и объема оказанных Партнером услуг в соответствии с условиями договора оказания услуг по ведению, настройке рекламных кампаний Клиент соглашается, что в случае присоединения к Партнеру все действия, осуществленные в Сервисе eLama, считаются осуществленными либо Партнером, либо Клиентом при содействии Партнера.

Компания не несет ответственности за несанкционированное использование регистрационных данных Клиента третьими лицами.

Клиент самостоятельно несет ответственность перед Компанией и третьими лицами за все действия, совершенные с использованием логина и пароля Клиента.

В случае совместного использования Личного кабинета несколькими Клиентами, все Клиенты совместно и каждый в отдельности, использующие один Личный кабинет, соглашаются и принимают на себя все последствия и ответственность перед Компанией и третьими лицами за совершение любым Клиентом, имеющим доступ к единому Личному кабинету, любых сделок и действий, в том числе по использованию доступного функционала Сервиса (проведение рекламных кампаний, получение отсрочки платежа и др.).

В случае возникновения у Компании требований к одному из Клиентов или к Клиентам, совместно использующим один Личный кабинет, Компания имеет право требовать исполнения как от всех Клиентов совместно, так и от любого из них в отдельности, как полностью, так и в части требования.

- 4.3.5. Своевременно размещать актуальные и соответствующие действительности сведения в Личном кабинете Клиента. Актуализация реквизитов производится Клиентом самостоятельно посредством внесения соответствующих изменений в Личном кабинете.
- 4.3.6. Не передавать права на использование Сервиса третьим лицам по лицензионному или сублицензионному договору, не использовать Сервис способами, не предусмотренными Офертой, без предварительного письменного согласия Компании.
- 4.3.7. Самостоятельно знакомиться и соблюдать требования Интернет-площадок, размещенные на таких Интернет-площадках и/или на Сайте Компании, и/или в Личном кабинете, в том числе требования к размещению на них Рекламных материалов;
- 4.3.8. Не загружать вирусы или вредоносный код либо совершать действия, которые могут привести к отключению, нарушению нормальной работы или ухудшению внешнего вида Сервиса и Интернет-площадок либо к чрезмерной нагрузке на них.
- 4.3.9. По запросу Компании в срок не позднее одного рабочего дня с момента направления Компанией соответствующего запроса предоставить Компании по электронной почте документы и/или гарантийные письма, подтверждающие наличие у Клиента (в том числе в отношении Рекламных кампаний, находящихся в «Архиве» Личного кабинета Клиента в Сервисе или на его Внутренних аккаунтах на Интернет-площадках):
- прав на использование товарных знаков, иных объектов интеллектуальных прав, являющихся объектами рекламирования и(или) используемых в Рекламной кампании Клиента;
  - всех необходимых разрешений (лицензий, свидетельств и пр.), выданных уполномоченными государственными органами, а также сертификатов и деклараций, в случае если объект рекламирования Клиента требует наличия специального разрешения/лицензии/свидетельства, или подлежит обязательной сертификации/декларированию в соответствии с требованиями законодательства РФ.
- 4.3.10. В отношении Интернет-рекламы Клиент обязуется размещать Рекламные материалы в соответствии с требованиями соответствующих Рекламных площадок. Клиент самостоятельно знакомится с данными требованиями. В случае несоблюдения данных требований Рекламные площадки могут отказать в размещении интернет-рекламы. В случае такого отказа со стороны Рекламных площадок, Компания не несет ответственности за какие-либо убытки, понесенные Клиентом в связи с таким отказом.
- 4.3.11. Не использовать для размещения Интернет-рекламы (Рекламы) Интернет-площадки в случае совершения действий, являющихся незаконными, мошенническими, дискриминационными и (или) нарушающих условия Интернет-площадок, а также права других лиц, в том числе права на интеллектуальную собственность.
- 4.3.12. Клиент обязуется получить согласие субъектов персональных данных на передачу своих персональных данных Правообладателю Сервиса eLama и информировать субъекты персональных данных об их правах по отношению к своим персональным данным, в том числе:
- право на доступ, корректировку, обновление или запрос на удаление своих персональных данных;
  - право отказать в обработке своих персональных данных;
  - право запросить перенос своих персональных данных;
  - право отказаться от маркетинговых рассылок Клиента;
  - право отозвать свое согласие на обработку персональных данных в любое время;
  - право подать жалобу в соответствующие органы, обеспечивающие мониторинг безопасности обработки персональных данных.
- 4.3.13. В случае зачисления на Баланс Личного кабинета Клиента и(или) на персональный лицевой счет (баланс) его Внутреннего аккаунта на Интернет-площадке в связи с технической ошибкой денежных средств и(или) Бонусов в размере, превышающем произведенный Клиентом платеж на пополнение Баланса или указанную Клиентом при совершении соответствующих действий в Личном кабинете (в частности, при осуществлении Заказа на вывод) сумму денежных средств и(или) Бонусов, Клиент незамедлительно (не позднее рабочего дня, следующего за днем, когда была обнаружена ошибка) информирует Компанию об ошибочном зачислении.
- При возникновении задолженности вследствие указанного ошибочного зачисления денежных средств и(или) Бонусов и последующего их расходования Клиентом в Сервисе, Компания вправе потребовать возврат образовавшейся задолженности, а Клиент обязуется погасить такую задолженность в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента предъявления Компанией соответствующего требования. Компания вправе предъявить требование о возврате задолженности посредством направления письма на адрес контактной электронной почты Личного кабинета Клиента.

#### **4.4. Клиент имеет право:**

- 4.4.1. Получать сведения о своем Балансе.
- 4.4.2. Расторгнуть Договор в соответствии с п. 10.2 Договора.
- 4.4.3. Получать по запросу Статистику Рекламных кампаний на Внешнем аккаунте Клиента.

4.4.4. Присоединиться к Партнеру и получать от Партнера техническую поддержку, услуги по проведению Рекламных кампаний и иные услуги, связанные с проведением Рекламных кампаний Клиента. На период, пока Клиент присоединен к Партнеру, Компания не оказывает Клиенту услуги, предоставляемые Партнером (в частности, не осуществляет техническую поддержку, настройку Рекламных кампаний).

## 5. Порядок расчетов

5.1. Клиент производит оплату услуг Компании в безналичном порядке (доступные способы указаны в Личном кабинете при нажатии кнопки «Пополнить») и(или) путем наличного расчета (доступные способы указаны в Базе знаний eLama по адресу <https://help.elama.ru/> в разделе «Оплата и взаиморасчеты с физическими лицами»)

5.2. Денежные средства отражаются на Балансе Клиента после получения Компанией автоматического уведомления от платежного агента/кредитной организации об успешном проведении соответствующего платежа Клиента. Клиент может ознакомиться со всеми зачислениями денежных средств на Баланс личного кабинета Клиента (далее – «Заказ на ввод») в разделе «Финансы» личного кабинета Сервиса.

5.3. Размер платежа определяется Клиентом самостоятельно, но не может быть менее указанного в Личном кабинете минимального платежа.

5.4. Все расчеты по настоящему Договору осуществляются в российских рублях.

5.5. В случаях, предусмотренных действующим законодательством, при осуществлении расчетов, при возврате денежных средств, полученных в результате указанных расчетов, кассовый чек направляется на адрес электронной почты или номер мобильного телефона, указанные Клиентом при Регистрации.

5.6. В случае если при осуществлении возврата денежных средств Клиенту Компания перечислила сумму денежных средств в размере, превышающем сумму остатка денежных средств Клиента на Балансе (далее – Подтвержденная сумма возврата), Компания вправе потребовать возврат образовавшейся задолженности в размере разницы между перечисленной Клиенту суммой возврата и Подтвержденной суммой возврата, а Клиент обязуется погасить задолженность в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента предъявления Компанией соответствующего требования. Компания вправе предъявить требование о возврате указанной задолженности посредством направления письма на адрес контактной электронной почты Личного кабинета Клиента.

5.7. В случае, если в течение текущего и предыдущего месяцев Клиентом не производилось пополнений Баланса, и в течение последних шести месяцев, включая текущий, Клиент не осуществлял расходов на Интернет-площадках или переводов денежных средств с Баланса Клиента в Сервисе на персональный лицевой счет (баланс) его Внутреннего аккаунта на Интернет-площадке (т.е. Клиент не пользовался услугами Сервиса eLama), то за последующие месяцы, в которые Клиент не пользуется услугами Сервиса eLama, и при этом не уведомляет Компанию о желании удалить аккаунт в Сервисе eLama и расторгнуть Оферту, взимается сервисный сбор в размере 6000 (шесть тысяч) рублей (в том числе НДС по ставке, действующей на дату оказания услуг в соответствии с п. 3 ст.164 НК РФ) в месяц.

В случае недостаточности денежных средств на одном из договоров (в случае наличия нескольких договоров и (или) Клиентов в Личном кабинете) для оплаты сервисного сбора, недостающая сумма в пределах размера сервисного сбора списывается с любого другого договора, находящегося в Личном кабинете.

Данный сбор взимается до момента, пока остаток средств на Балансе Клиента не достигнет нуля.

5.8. В случае если Бонусы, а также денежные средства Клиента на Балансе в Сервисе eLama или на балансах Интернет-площадок не израсходованы или не востребованы Клиентом в течение 3 (трех) лет, Компания вправе списать в доход Компании данные Бонусы и денежные средства в размере остатка на Балансе.

5.9. В случае если Клиент более 3 (трех) месяцев не совершал расходов и (или) не переводил денежные средства на персональный лицевой счет (баланс) его Внутреннего аккаунта на Интернет-площадке, остаток денежных средств Клиента, находящихся на персональном лицевом счете (балансе) его Внутреннего аккаунта на соответствующей Интернет-площадке, возвращается на Баланс Личного кабинета Клиента в Сервисе.

5.10. Личный кабинет Клиента признается неактивным и может быть по усмотрению Компании удален без возможности восстановления к нему доступа (включая Статистику) в случае, если в течение 3 (трех) лет Клиент не пользовался услугами Сервиса eLama и не совершал расходов и (или) не переводил денежные средства на персональный лицевой счет (баланс) его Внутреннего аккаунта на Интернет-площадке, а также Клиент не осуществлял пополнений Баланса. При этом Внутренние аккаунты Клиента на Интернет-площадках подлежат удалению в одностороннем порядке, а Внешние аккаунты Клиента на Интернет-площадках открепляются от Личного кабинета Клиента.

## 6. Порядок сдачи-приемки услуг

6.1. Стороны договорились, что услуги считаются оказанными Компанией надлежащим образом и принятыми Клиентом в указанном в Личном кабинете объеме, если в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с момента окончания отчетного периода, Компания не получила от Клиента мотивированных письменных возражений относительно количества (объема), стоимости и качества оказанных услуг или отказа от приемки услуг.

6.1.1. В случае несогласия Клиента со стоимостью услуг Клиент направляет письменный мотивированный отказ от приёма оказанных услуг на адрес электронной почты Компании. В этом случае представитель Компании имеет право связаться с Клиентом с целью разрешения возникшего разногласия.

## 7. Ответственность сторон

- 7.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение условий настоящего Договора в порядке, предусмотренном данным Договором и действующим законодательством Российской Федерации.
- 7.2. Компания не несет ответственность за функционирование и доступность отдельных сегментов сети Интернет. Компания не гарантирует возможность информационного обмена с теми узлами или серверами, которые временно или постоянно недоступны через ссылки, размещенные на Сайте.
- 7.3. Компания не несет ответственность за обеспечение безопасности оборудования и программного обеспечения Клиента, используемого для получения Услуг.
- 7.4. Компания ни при каких обстоятельствах не несет никакой ответственности по настоящему Договору за какие-либо действия/бездействие, являющиеся прямым или косвенным результатом действий/бездействия Клиента и/или третьих лиц; использование (невозможность использования) и какие бы то ни было последствия использования (невозможности использования) Клиентом выбранного им типа, способа оплаты Услуг, стоимости Клика/Показов по настоящему Договору.  
Клиент признает, что в целях настоящего Договора для определения количества Показов, количества Кликов, стоимости Услуг используются исключительно данные Статистики (данные автоматизированных систем учета информации, содержащаяся в Сервисе eLama и на Интернет-площадках). Стороны признают, что при возникновении спора достаточным подтверждением объема и стоимости оказанных по настоящему Договору Услуг являются данные Статистики.
- 7.5. В случае нарушения Клиентом условий, указанных в п. 4.3.7. Договора, и/или создания Клиентом рисков или неблагоприятных правовых последствий для Компании или Интернет-площадок, Компания имеет право приостановить доступ Клиента к его Внутреннему аккаунту на Интернет-площадке или отключить такой доступ.
- 7.6. В случае невыполнения Клиентом обязательств, указанных в п. 4.3.10 Договора или нарушения сроков их выполнения, оказание услуг по Договору, в том числе показ Рекламных объявлений Клиента могут быть приостановлены до момента, когда обязательство будет исполнено. Компания не несет ответственности за последствия, возникшие в результате приостановки оказания услуг, показа Рекламных объявлений Клиента по указанным в настоящем пункте причинам.
- 7.7. Клиент несет всю ответственность за соблюдение всех требований действующего законодательства Российской Федерации, в том числе (но не ограничиваясь) законодательства РФ о рекламе, о добросовестной конкуренции, о защите авторских и смежных прав, об охране товарных знаков и знаков обслуживания, об обработке персональных данных, в том числе применительно к содержанию размещаемой им Интернет-рекламы, информации и данных, вносимых/передаваемых Интернет-площадкам и(или) инструментам управления рекламой из числа доступных к подключению с использованием Сервиса, при использовании Биржи услуг и(или) дополнительных услуг, оказываемых Компанией.
- 7.8. В случае нарушения Клиентом условий, указанных в п. 4.3.10 - 4.3.12 Договора, Клиент уплачивает штраф в размере суммы перечислений на соответствующую Рекламную площадку (за исключением Рекламной площадки TikTok) за три последних Отчетных периода. В случае нарушения Клиентом правил размещения рекламы на Рекламной площадке TikTok, Клиент уплачивает штраф в размере 150 000 руб.
- 7.9. Клиент несет ответственность за достоверность сведений, указанных им при Регистрации, а также за поддержание актуальными сведений, содержащихся в Личном кабинете Клиента, и своевременное обновление реквизитов.
- 7.10. Обязательство Компании по предоставлению Клиенту чеков считается исполненным надлежащим образом при формировании таких документов на основании сведений (реквизитов), содержащихся в Личном кабинете Клиента.
- 7.11. Клиент несет ответственность за сохранность своего логина и пароля, а также за убытки, которые могут последовать в результате их несанкционированного использования.
- 7.12. Клиент несет полную ответственность за информацию, запросы, обращения, поступающие из формы обратной связи/чата в Личном кабинете Клиента, и/или с контактной электронной почты Личного кабинета Клиента. Стороны соглашаются и устанавливают, что все такие обращения и запросы, информация, поступившие с электронной почты Клиента, на которую зарегистрирован Личный кабинет Клиента, признаются официальными обращениями от имени Клиента в адрес Компании.  
В случае, если у Клиента есть основания полагать, что его электронная почта, на которую зарегистрирован Личный кабинет Клиента в Сервисе, и/или контактная электронная почта Личного кабинета Клиента подверглись взлому, доступу к ней третьих лиц, Клиент незамедлительно сообщает об этом Компании, направив посредством электронной почты уведомление за подписью уполномоченного лица и печатью Клиента, с целью принятия необходимых для защиты данных Клиента мер. В случае, если такое уведомление от Клиента в адрес Компании не поступило, Компания не несет ответственности за последствия такого неуведомления, в том числе за действия, совершенные в Сервисе и(или) в адрес Компании с использованием данной почты.
- 7.13. Стороны освобождаются от ответственности за полное или частичное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если такое неисполнение является следствием действия обстоятельств непреодолимой силы («форс-мажорных обстоятельств»), то есть чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств, в том числе массовых беспорядков, запретительных действий властей, пожаров, стихийных бедствий, катастроф и других обстоятельств, признанных таковыми, Торгово-промышленной палатой региона соответствующей Стороны в соответствии с законодательством РФ.

- 7.14. Никакие положения настоящей Оферты не исключают и не ограничивают ответственности Сторон за умышленные нарушения ее условий, за мошеннические действия и заведомо ложные заверения и/или гарантии, за неправомерное использование Конфиденциальной информации.
- 7.15. Споры и разногласия между Сторонами подлежат разрешению в соответствии с законодательством РФ, Стороны будут стараться урегулировать их путем переговоров.
- 7.16. В случае невозможности разрешения споров и разногласий, вытекающих из настоящего Договора, путем переговоров, они подлежат рассмотрению в Московском районном суде г. Санкт-Петербурга.
- 7.17. Сокращение сроков и(или) объема размещения Интернет-рекламы на Интернет-площадке WOWBlogger и(или) отказ от такого размещения по инициативе Клиента допускается при условии уведомления Компании не менее чем за 30 (тридцать) календарных дней до даты предполагаемого изменения. В случае нарушения указанного срока Компания вправе удержать понесенные ею расходы за период времени подготовки к проведению Рекламной кампании, но не более стоимости размещения Интернет-рекламы, сроки и(или) объем размещения которой сокращен или от размещения которой Клиент отказался. Стороны признают, что подтверждением фактически понесенных расходов Компании признаются платежные документы, подтверждающие уплату Компанией денежных средств по договору с Интернет-площадкой WOWBlogger, в связи с оказанием услуг по настоящему Договору. Денежные средства могут быть удержаны Компанией из любых оплат, произведенных Клиентом ранее в ходе исполнения Договора, без дополнительного согласования с Клиентом, но с обязательным последующим уведомлением о произведенном зачете.

## **8. Заверения и гарантии**

### **8.1. Клиент заверяет и гарантирует, что:**

- 8.1.1. Клиент заключает Договор на условиях настоящей Оферты добровольно, при этом Клиент: а) полностью ознакомился с условиями Оферты, б) полностью понимает предмет Договора, в) полностью понимает значение и последствия своих действий в отношении заключения и исполнения Договора.
- 8.1.2. Клиент указал достоверные данные, в том числе персональные данные Клиента при регистрации в качестве пользователя Сервиса, и достоверные данные, в том числе персональные данные Клиента при оформлении платежных документов по оплате Услуг.
- 8.1.3. Получил согласие представителя Клиента на обработку, предоставление третьим лицам и внесение его персональных данных в Личный кабинет Клиента в Сервисе eLama для целей оказания Услуг по Договору.
- 8.1.4. Использование Сервиса и его инструментов, Биржи услуг и дополнительных услуг, предоставляемых Компанией, будет осуществляться в соответствии с условиями Оферты, всеми нормами и требованиями российского законодательства (включая, но не ограничиваясь, законодательство о рекламе, о защите конкуренции, об интеллектуальной собственности, о персональных данных), а также не нарушает любые права третьих лиц и права Компании, а также требования Интернет-площадок, размещенные на соответствующих Интернет-площадках.
- 8.1.5. При использовании Сервиса и его инструментов, Биржи услуг и дополнительных услуг, предоставляемых Компанией, Клиент осознанно совершает активные действия по предоставлению персональных данных Клиента и(или) его представителя и(или) иных третьих лиц, и несет ответственность за внесение и передачу таких данных, осознает какому лицу и для каких целей он передает эти данные, а также за последствия такой передачи.
- 8.1.5.1. В случае внесения Клиентом и(или) представителем Клиента персональных данных на аккаунтах Клиента, расположенных по адресам в сети Интернет вне Сервиса, Клиент самостоятельно убеждается в соблюдении его прав соответствующей Интернет-площадкой и(или) инструментом управления рекламой в сфере обработки персональных данных. Клиент понимает и принимает, что Компания не несет ответственности за совершение активных действий Клиентом и(или) его представителем по предоставлению персональных данных, а также не несет ответственность за соблюдение Интернет-площадками и(или) инструментами управления рекламой требований законодательства к обработке персональных данных.
- 8.1.5.2. В случае получения Клиентом дополнительных услуг Компании, использования Клиентом Биржи услуг, инструментов Сервиса, которые предполагают внесение и(или) передачу Клиентом персональных данных субъектов третьим лицам и(или) Компании, Клиент обеспечивает и гарантирует наличие в соответствии с законодательством о персональных данных согласий таких субъектов на обработку и передачу их персональных данных для целей, в которых Клиент осуществляет их внесение и(или) передачу.
- В случае поступления в адрес Компании от уполномоченных государственных органов требований о предоставлении информации, подтверждающей получение вышеуказанных согласий, Клиент гарантирует незамедлительно предоставить такую информацию.
- 8.1.6. Размещенные Клиентом через Интернет-площадки на Интернет-ресурсах Рекламные материалы Клиента, а также любая иная информация и данные, соответствуют всем требованиям, установленным действующим законодательством Российской Федерации, в том числе (но не ограничиваясь) законодательству РФ о рекламе, о добросовестной конкуренции, о защите авторских и смежных прав, об охране товарных знаков и знаков обслуживания, соответствуют моральным и этическим принципам (не содержат сведений, оскорбляющих человеческое достоинство, пропагандирующих насилие, расовую или национальную вражду и т.п.).
- 8.1.6.1. В случае, если размещение Рекламных материалов происходит с географическим таргетингом, Рекламные материалы соответствуют требованиям законодательства государств, на которые настроен таргетинг, а также

законодательству страны местонахождения Клиента и/или места осуществления рекламируемой деятельности/места реализации рекламируемых товаров.

- 8.1.6.2. Имеет права и полномочия использовать все товарные знаки, логотипы, бренды, торговые наименования, и иные элементы, содержащиеся в Рекламных материалах и Рекламных кампаниях Клиента, размещаемых Клиентом через Сервис, и не нарушает права третьих лиц.
- 8.1.7. Клиент ознакомился и соблюдает требования, в том числе, к Рекламным материалам, информации, к их размещению через Интернет-площадки, установленные такими Интернет-площадками.

## **8.2. Компания заверяет и гарантирует, что:**

- 8.2.1. Исключительные права на Сервис принадлежат Компании на территории Российской Федерации.
- 8.2.2. У Компании есть все необходимые права и разрешения для оказания Услуг на условиях настоящей Оферты.

## **9. Конфиденциальность**

- 9.1. Стороны соглашаются сохранять в тайне и считать конфиденциальными условия Договора, полученную в процессе исполнения Договора информацию о коммерческой деятельности любой из Сторон, а также всю информацию, переданную одной Стороной другой Стороне, и обозначенную передающей Стороной как конфиденциальная информация передающей Стороны (далее **Конфиденциальная информация**), и не раскрывать, не разглашать, не опубликовывать или иным способом не предоставлять такую информацию какой-либо третьей стороне без предварительного письменного разрешения передающей Стороны, за исключением случаев, предусмотренных п. 9.6. Договора и законодательством Российской Федерации. Передача сведений, являющихся Конфиденциальной информацией, в рамках исполнения Сторонами обязанностей по соблюдению требований ст. 18.1 Закона о рекламе, не может признаваться нарушением данного пункта.
- 9.2. Каждая из Сторон предпримет все необходимые меры для защиты Конфиденциальной информации с такой же степенью тщательности, с какой предпринимает необходимые меры разумное добросовестное лицо. Доступ к Конфиденциальной информации будет предоставлен только тем сотрудникам Компании, которым он обоснованно необходим для выполнения трудовых (служебных) обязанностей, направленных на исполнение Договора.
- 9.3. Конфиденциальная информация всегда остается собственностью передающей эту информацию Стороны и не должна копироваться или иным способом воспроизводиться без предварительного письменного согласия такой передающей Стороны.
- 9.4. В целях недопущения возможных злоупотреблений при определении объема и содержания Конфиденциальной информации, обязательство защищать и хранить в секрете Конфиденциальную информацию раскрывшей эту информацию Стороны распространяется также на информацию, которая:
- становится известной принимающей Стороне из источника иного, чем раскрывающая Сторона, без нарушения принимающей Стороной условий настоящего Договора;
  - была известна принимающей Стороне до ее раскрытия по Договору.
- 9.5. Обязательство сохранять в тайне Конфиденциальную информацию в соответствии с условиями настоящего раздела вступает в силу с момента акцепта настоящей Оферты Клиентом и остается в силе в течение 3 (трех) лет после прекращения действия Оферты по какой-либо причине.
- 9.6. Компания вправе передавать третьим лицам любую Конфиденциальную информацию без получения согласия от Клиента в случае, когда такая передача обусловлена необходимостью защиты прав и законных интересов Компании, в том числе (но не ограничиваясь) в случае передачи такой информации лицам, привлекаемым Компанией в целях обеспечения оплаты стоимости оказанных Услуг (с учетом положений Политики конфиденциальности).

## **10. Прекращение действия Договора**

- 10.1. В случае нарушения Клиентом пункта 4.3 Договора оказания услуг Компания вправе в одностороннем внесудебном порядке отказаться от исполнения настоящего Договора с направлением соответствующего уведомления по адресу электронной почты Клиента, указанному в Личном кабинете Клиента. Договор считается расторгнутым с даты получения Клиентом соответствующего уведомления или с даты, указанной в таком уведомлении.
- 10.2. В случае если Клиент принимает решение о расторжении настоящего Договора и уведомляет об этом Компанию путем направления на электронную почту Компании соответствующего письма Клиента, Компания возвращает Клиенту неизрасходованную часть внесенного платежа за оказание услуг
- 10.3. Остаток денежных средств в случаях, указанных в п. 10.1 и 10.2 Договора, возвращается Клиенту с учетом условий Договора, а также дополнительных условий взаимодействия с Компанией, опубликованных по адресу <https://elama.ru/>, в Личном кабинете и в Базе знаний eLama.

## **11. Заключительные положения**

- 11.1. Настоящий Договор является бессрочным.
- 11.2. Приложение № 1 к Договору является его неотъемлемой частью.

- 11.3. Заявки, письма, файлы, в том числе содержащие результаты услуг, направленные с использованием электронной связи (посредством сети Интернет, с использованием электронной почты), признаются Сторонами в суде в качестве письменных доказательств. При предъявлении их в качестве доказательств, достаточно представить распечатанное электронное сообщение, файл, заверенные подписью уполномоченного лица и печатью предъявляющей Стороны.
- 11.3.1. Идентификация Компанией Клиента в электронной почте происходит посредством доменного имени, наименования Рекламной кампании, номера рекламного объявления, номера счета на оплату услуг Компании, ID номер аккаунта Клиента в Сервисе, ID номер аккаунта Клиента на Интернет-площадках, наименования и иных реквизитов лица, в том числе указанных им при Регистрации.
- 11.4. К отношениям между Клиентом и Компанией, относящимся к предмету Договора и не урегулированным условиями Договора, применяются правила, установленные Компанией.
- 11.3. В случае если между Компанией и Клиентом в дополнение к Договору заключены иные договоры оказания услуг, условия и положения этих договоров носят приоритетный характер по отношению к условиям Договора, если условиями такого договора оказания услуг не предусмотрено иное.

## 12. Реквизиты Компании

ООО «АДВ-сервис»

Адрес места нахождения: 196006, г. Санкт-Петербург, вн.тер.г. муниципальный округ Московская застава, ул.

Цветочная, д. 16, литера П, офис 30, помещение 1-н

Почтовый адрес: 196006, г. Санкт-Петербург, вн.тер.г. муниципальный округ Московская застава, ул.

Цветочная, д. 16, литера П, офис 30, помещение 1-н

ОГРН 1177847285967

ИНН 7810704382 КПП 781001001

Р/с № 40702810432060006767

в Филиале «Санкт-Петербургский» АО «АЛЬФА-БАНК»

К/с 3010181060000000786

БИК 044030786

ОКПО 19314385

ОКВЭД 73.11

e-mail: [milo@elama.ru](mailto:milo@elama.ru)

Дата размещения: 01.08.2024 г.

## Приложение №1 к Оферте физическим лицам на оказание услуг eLama.ru

Данное приложение (далее — Приложение) является неотъемлемой частью оферты на оказание услуг в Интернете, расположенной по адресу [https://elama.ru/legal\\_docs/fz/ss/fz-oferta-advservice.pdf](https://elama.ru/legal_docs/fz/ss/fz-oferta-advservice.pdf).

### 1. Термины и определения

- 1.1. **Реклама** — информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.
- 1.2. **Рекламные материалы** — любые объекты, в том числе в электронной форме, включая текстовые, графические или смешанные материалы, содержащие или выражающие Рекламу.
- 1.3. **Интернет-реклама** — рекламное объявление, Показ которого осуществляется на Интернет-ресурсах при условии соответствия их тематики (контекста) тематике рекламного объявления, определяемой по совокупности ключевых слов/словосочетаний, указанных Клиентом в соответствующей Рекламной кампании в качестве критерия Показа для данного рекламного объявления, а также при условии соответствия аудитории Интернет-ресурса критериям, заданным Клиентом по возрастным, географическим и прочим характеристикам.
- 1.4. **Интернет-страница** — ресурс в сети Интернет, представляющий из себя совокупность текста, ссылок для перехода на другие страницы, а также статические и динамические изображения.
- 1.5. **Рекламная кампания** — комплекс существенных условий Размещения Интернет-рекламы, а именно текст, содержание Интернет-рекламы, ключевые слова, Рекламные места и цены, по которым Клиент согласен разместить Интернет-рекламу, сроки Размещения (начало, окончание) Интернет-рекламы, описание аудитории, для которой предназначена Интернет-реклама, Ссылки на Интернет-ресурсы или Интернет-страницы с контактными данными Клиента или лица, Рекламу которого Клиент намерен разместить, и иные условия, обозначенные Клиентом как существенные.
- 1.6. **Интернет-площадка (Рекламораспространитель)** — программно-аппаратный комплекс, интерфейс которого расположен в сети Интернет, предназначенный для размещения пользователями информации в сети Интернет и(или) для размещения Рекламы на Интернет-ресурсах и(или) для размещения/передачи/рассылки Рекламы по сети подвижной связи.
- 1.7. **Интернет ресурс** — программно-аппаратный комплекс, интерфейс которого расположен в сети Интернет, предназначенный для демонстрации Интернет-рекламы.
- 1.8. **Показ Интернет-рекламы** — однократный технический показ Интернет-рекламы с учетом условий, определенных в Рекламной кампании Клиента на Рекламном месте и(или) в результатах поиска на Интернет-ресурсах.
- 1.9. **Размещение Интернет-рекламы** — совершение комплекса действий (фактических и юридических), обеспечивающих Показ Интернет-рекламы.
- 1.10. **Рекламное место** — место расположения Интернет-рекламы на Интернет-странице Результатов поиска, а также на Интернет-ресурсах.
- 1.11. **Результаты поиска** — Интернет-страница, содержащая Ссылки на другие Интернет-страницы, а также документы и прочие материалы, соответствующие поисковому запросу пользователя сети Интернет.
- 1.12. **Ссылка** — включенная в Интернет-рекламу ссылка, переадресующая пользователя на Интернет-страницу с определенным адресом в сети Интернет (URL), переход на которую осуществляется путем простого нажатия на нее.
- 1.13. **Детализация** — информация о Рекламных кампаниях Клиента на Внутренних аккаунтах, включая наименование Интернет-площадки, через которую производилось размещение Интернет-рекламы, и о стоимость показов каждой Рекламной Кампании в Отчетном периоде, а также о дополнительных услугах, полученных Клиентом от Компании по настоящему Договору в Отчетном периоде.
- 1.14. **Заказ на вывод** — совершение Клиентом активных действий в Личном кабинете Клиента, направленных на перевод денежных средств с Баланса Клиента на персональный лицевой счет (баланс) его Внутреннего аккаунта на Интернет-площадках для осуществления оплаты размещения Интернет-рекламы на Внутренних аккаунтах.
- 1.15. **Закон о рекламе** – Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

### 2. Предмет Приложения

- 2.1. Компания обязуется оказывать Клиенту услуги в сети Интернет по предоставлению Клиенту возможности:
  - 2.1.1. с использованием Сервиса eLama на Внутренних аккаунтах размещать Интернет-рекламу через Интернет-площадки (Рекламораспространителя) на Интернет-ресурсах в порядке, предусмотренном настоящим Договором с учетом условий, определенных на соответствующей Интернет-площадке;
  - 2.1.2. и(или) управлять Рекламными кампаниями с помощью инструментов Сервиса на Внешних и/или на Внутренних аккаунтах. Информация о порядке, объеме и сроках оказания услуг, указанных в настоящем пункте, размещена по адресу <https://elama.ru/pricing/>, или в отдельных случаях может быть согласована с Клиентом в порядке, предусмотренном п. 2.2. настоящего Приложения к Договору;

2.1.3. и(или) заказывать услуги на Бирже услуг Компании в соответствии с Правилами Биржи услуг, расположенными по адресу [https://elama.ru/legal\\_docs/rules/service\\_market.pdf](https://elama.ru/legal_docs/rules/service_market.pdf);

2.1.4. и(или) осуществлять размещение и(или) продвижение объявлений о товарах, услугах, вакансиях, объектах и других предложениях Клиента, не являющихся рекламой, через Интернет-площадки;

2.1.5. и(или) заказывать иные дополнительные услуги (далее — Дополнительные услуги).

2.2. Услуги, указанные в п.п. 2.1.2., 2.1.3., 2.1.4., 2.1.5. Приложения, Компания оказывает:

- по запросу Клиента, поданному Компании путем обмена сообщениями по электронной почте. Информация об объеме, сроках и порядке оказания указанных услуг может быть индивидуально согласована с Клиентом посредством обмена сообщениями по электронной почте, и/или по телефону;
- и/или по запросу Клиента, поданному Компании путем осуществления Клиентом активного действия в Сервисе. В случае заказа указанных услуг через Личный кабинет Клиента в Сервисе, Клиент осуществляет активное действие путем нажатия соответствующих кнопок (или заполнения соответствующих полей), запрашиваемых в Сервисе для подключения такой услуги, тем самым соглашаясь со стоимостью, порядком и сроком оказания выбранной им услуги.

Клиент обязуется оплачивать услуги Компании в порядке и на условиях, предусмотренных настоящим Договором.

### **3. Права и обязанности сторон**

#### **3.1. Компания обязуется:**

3.1.1. Оказывать услуги, указанные в п. 2.1. Приложения в порядке, сроки и на условиях, предусмотренных Договором.

3.1.2. Предоставлять Клиенту возможность добавлять Внешние аккаунты в Личный кабинет Сервиса для целей управления Рекламными кампаниями с помощью инструментов Сервиса eLama в соответствии с п. 2.1.2. Приложения.

3.1.3. Обеспечивать получение Клиентом по его Запросу Детализации по соответствующей Рекламной кампании, размещенной с использованием Сервиса eLama.

#### **3.2. Компания имеет право:**

3.2.1. В одностороннем порядке приостановить оказание услуг в случае нарушения Клиентом раздела 7 Договора;

3.2.2. В случае поступления соответствующего запроса в адрес Компании от Интернет-площадки требовать от Клиента предоставления копий сертификатов и(или) лицензий, если рекламируемая им деятельность подлежит сертификации и(или) лицензированию в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

#### **3.3. Клиент обязуется:**

3.3.1. Самостоятельно определять содержание своей Рекламной кампании, Рекламных и иных материалов;

3.3.2. В течение 3 (трех) календарных дней с момента получения соответствующего требования предоставить Компании в электронном виде документы, указанные в подпункте 3.2.2 Приложения;

3.3.3. Самостоятельно и за свой счет разрешать все споры и урегулировать все претензии и иски, поступившие как в адрес Клиента, так и в адрес Компании, в связи с Размещением Клиентом и(или) иным использованием Интернет-рекламы (Рекламы) Клиента, инструментов управления рекламой из числа доступных в Сервисе, Биржи услуг, дополнительных услуг Компании, а также возместить Компании все убытки и расходы, понесенные Компанией в связи с такими претензиями и исками.

3.3.4. До начала размещения Интернет-рекламы, а также после ее размещения предоставлять Компании достоверные, требуемые в соответствии со ст. 18.1 Закона о рекламе сведения о себе, рекламодателе, о Рекламе и исполнении договора(-ов) для последующей передачи оператору рекламных данных и Интернет-площадкам с целью предоставления этих сведений в информационную систему, предназначенную для обеспечения полномочий уполномоченного органа по учету, хранению и обработке информации о рекламе в соответствии с требованиями Закона о рекламе.

3.3.5. Не размещать Рекламные материалы на Интернет-площадках Google Ads и TikTok с географическим таргетингом на территорию Республики Беларусь.

#### **3.4. Клиент имеет право:**

3.4.1. Размещать Интернет-рекламу с использованием Сервиса eLama на Внутренних аккаунтах;

3.4.2. Управлять Рекламными кампаниями с помощью инструментов Сервиса как на Внутренних, так и на Внешних аккаунтах;

3.4.2.1. При добавлении Внешнего аккаунта в Личный кабинет на Сервисе eLama Клиент переходит на сайт советующей Интернет-площадки и вводит данные доступа к Внешнему аккаунту, с целью получения возможности управления Рекламными кампаниями на Внешних аккаунтах через Сервис eLama. При добавлении Внешнего аккаунта в Сервис eLama Клиент предоставляет доступ Сервису eLama к своим имени, адресу электронной почты и фото профиля и иным регистрационным данным, содержащимся на Внешнем аккаунте.

- 3.4.3. После добавления Клиентом Внешнего аккаунта в Личный кабинет Клиента на Сервисе eLama, сумма неизрасходованных денежных средств, перечисленных Клиентом без использования Сервиса eLama на Внешний аккаунт Клиента на соответствующей Интернет-площадке, отображается в Личном кабинете Клиента на Сервисе eLama в разделе «Аккаунты». Для пополнения Внешнего аккаунта Клиент напрямую перечисляет денежные средства в адрес соответствующей Интернет-площадки, Компания не осуществляет никаких операций с указанными денежными средствами.
- 3.4.4. В случае возникновения спора между Клиентом и Компанией относительно излишне потраченных денежных средств Клиента на его Внешнем аккаунте, Клиент обязан подтвердить поступление денежных средств в спорном объеме на Внешний аккаунт путем предоставления всех платежных поручений на пополнение Внешнего аккаунта за спорный период.
- 3.4.5. Получать Детализацию услуг по запросу.

#### **4. Стоимость услуг**

- 4.1. Стоимость услуг Компании, указанных в п. 2.1.1. Приложения, складывается из совокупности стоимости Размещения Клиентом Интернет-рекламы на Внутренних аккаунтах соответствующих Интернет-площадок и стоимости комиссии за размещение Интернет-рекламы на Внутренних аккаунтах Интернет-площадок в соответствии с 4.1.1. Приложения.
- Стоимость Размещения Интернет-рекламы на Внутренних аккаунтах на Интернет-площадках определяется стоимостью размещения Интернет-рекламы на Рекламном месте. В данном случае стоимость определяется в соответствии с правилами ценообразования Интернет-площадок.
- 4.1.1. При этом за возможность размещения Интернет-рекламы на отдельных Интернет-площадках Клиент оплачивает комиссию, размер которой указывается на сайте Сервиса по адресу <https://help.elama.ru/article/45483> в разделе «Перевод денег с баланса eLama в рекламные системы», а также в Личном кабинете при осуществлении Клиентом перевода денежных средств с Баланса Сервиса на Баланс соответствующего Аккаунта на Интернет-площадке.
- 4.1.2. Стороны согласились, что в спорных ситуациях достаточным подтверждением стоимости оказанных Компанией Услуг, указанных в п. 2.1.1. Приложения, являются данные статистики Интернет-площадок по Внутренним аккаунтам Клиента, доступные Клиенту в Личном кабинете Клиента на Интернет-площадке, а также данные из раздела «Финансы» Личного кабинета Клиента в Сервисе.
- 4.2. Стоимость услуг Компании, указанных в п. 2.1.2. Приложения, размещена на сайте Сервиса eLama по адресу <https://elama.ru/pricing/>, которая устанавливается Компанией в одностороннем порядке, а также в отдельных случаях может быть установлена и/или согласована в порядке, предусмотренном п. 4.4. Приложения.
- 4.3. Изменение сроков и объема Размещения Интернет-рекламы и(или) отказ от такого размещения по инициативе Клиента на Рекламной площадке GetRadio допускается при условии уведомления Компании не менее чем за 15 (пятнадцать) календарных дней до даты предполагаемого изменения. В случае нарушения указанного срока Компания вправе отказать в таком изменении и(или) отказе либо вернуть уплаченную в рамках всего заказа (учитываются размещения на всех радиостанциях) за размещение сумму за минусом удержанной компенсации в размере 30% от стоимости размещения в сервисе GetRadio, от которого Клиент отказался.
- 4.4. Стоимость услуг Компании, указанных в п.п. 2.1.3., 2.1.4., 2.1.5. Приложения согласовывается сторонами в отдельном соглашении.
- 4.5. Стоимость услуг Компании, указанных в п. 2.1.2., 2.1.3., 2.1.4., 2.1.5. Приложения к Договору:
- может быть индивидуально согласована с Клиентом посредством обмена между Компанией и Клиентом сообщениями по электронной почте, и/или по телефону,
  - и/или в случае заказа указанных услуг через Личный кабинет Клиента в Сервисе, стоимость таких услуг указана в Личном кабинете Клиента. Клиент, осуществляя активное действие путем нажатия соответствующих кнопок (или заполнения соответствующих полей), запрашиваемых в Сервисе для подключения соответствующей услуги, соглашается ее стоимостью.
- 4.6. Принимая данную оферту, Клиент подтверждает, что ознакомился с правилами ценообразования Интернет-площадок и стоимостью услуг, размещенной на сайте Сервиса eLama по адресу <https://elama.ru/pricing/>, и выражает свое согласие с ними.
- 4.7. Стоимость услуг по настоящему Договору облагается НДС, по ставке, действующей на дату оказания услуг в соответствии с п. 3 ст. 164 НК РФ.
- 4.8. Компания оставляет за собой право, предварительно уведомив Клиента путем размещения информации на сайте eLama.ru, дополнительно взимать оплату за доступ к некоторым возможностям управления Рекламными кампаниями посредством Сервиса eLama, за возможность размещения Интернет-рекламы на некоторых Интернет-площадках, а также за иные Дополнительные услуги.

#### **5. Порядок расчетов**

- 5.1. Расчеты по Договору производятся в соответствии с условиями Оферты, размещенной на сайте Сервиса eLama по адресу [https://elama.ru/legal\\_docs/fz/ss/fz-oferta-advservice.pdf](https://elama.ru/legal_docs/fz/ss/fz-oferta-advservice.pdf), в том числе в соответствии с

- требованиями к расчетам с Клиентом, размещенными на Интернет-площадках, на которых производится Размещение Интернет-рекламы.
- 5.2. Для размещения Интернет-рекламы через Интернет-площадки в соответствии с п. 2.1.1. Приложения Клиент осуществляет перевод денежных средств с Баланса своего Личного кабинета Сервиса на баланс соответствующего аккаунта на Интернет-площадке (далее - «Заказ на вывод»). Заказ на вывод осуществляется:
- 5.2.1. Вручную и состоит в совершении Клиентом в Личном кабинете в Сервисе активного действия, направленного на разовый перевод денежных средств с Баланса Клиента на баланс его Внутреннего аккаунта на Интернет-площадке;
- 5.2.2. Автоматически. В личном кабинете Клиента в Сервисе доступна Услуга «Автоматическое пополнение баланса Внутренних аккаунтов на Интернет-площадках» (далее Автоматическое пополнение), которая состоит в осуществлении периодических переводов денежных средств с Баланса Личного кабинета Клиента в Сервисе eLama на баланс Внутреннего аккаунта на Интернет-площадке при наступлении определенных условий, заданных Клиентом в его Личном кабинете. Клиент определяет параметры Автоматического пополнения путем заполнения в Личном кабинете в Сервисе поля «Настроить автопополнение» в разделе «Пополнение аккаунта» Личного кабинета в Сервисе eLama и сохранением заданных Клиентом параметров. В результате подключения Клиентом Автоматического пополнения в разделе Личного кабинета в Сервисе eLama «Аккаунты» отображается статус «Автопополнение включено» и Заказ на вывод осуществляется автоматически согласно заданным параметрам до момента отключения Клиентом такой услуги. Автоматическое пополнение баланса Внутренних аккаунтов на Интернет-площадках возможно только при положительном Балансе Клиента в Сервисе.
- 5.3. В случае, если стоимость услуг за Размещение Интернет-рекламы на Интернет-площадках будет установлена в условных единицах, то оплата с Баланса Клиента за такое Размещение на Интернет-площадках производится по курсу условной единицы, установленному Компанией, который указан в Личном кабинете Клиента при осуществлении Клиентом перевода денежных средств с Баланса Сервиса на Баланс соответствующего Внутреннего аккаунта на Интернет-площадке.
- 5.4. Клиентам, использующим после регистрации в Сервисе eLama активный (осуществляющий показы рекламы) в течение последних 90 дней до даты регистрации в Сервисе eLama аккаунт на Интернет-площадке Google Ads, может быть отказано в отношении такого аккаунта в проведении расчетов через Сервис eLama с Интернет-площадкой Google Ads или возможны специальные условия проведения таких расчётов.
- 6. Порядок и условия оказания услуг. Требования к Рекламным материалам. Ответственность**
- 6.1. Компания оказывает услуги в отношении Рекламных кампаний, подготовленных Клиентом посредством Клиентского интерфейса Сервиса eLama и(или) самостоятельно, и размещенных посредством Интернет-площадок, доступ к которым осуществляется Клиентом путем его авторизации на сайте eLama.ru с помощью логина и пароля Клиента.
- 6.2. Вся информация о Рекламных кампаниях Клиента хранится в Сервисе eLama и на Интернет-площадках.
- 6.3. Рекламные материалы Клиента должны соответствовать всем требованиям, установленным Интернет-площадками. Клиент самостоятельно знакомится с такими требованиями. Интернет-площадки могут отказать в Размещении Интернет-рекламы в случае несоответствия таким требованиям, а также без объяснения причин, за что Компания не несет ответственность.
- 6.4. Рекламные материалы Клиента должны соответствовать всем требованиям, установленным действующим законодательством Российской Федерации, в том числе (но не ограничиваясь) законодательству РФ о рекламе, о добросовестной конкуренции, о защите авторских и смежных прав, об охране товарных знаков и знаков обслуживания, об обработке персональных данных и(или) законодательству страны размещения и(или) показа Рекламных материалов.
- 6.5. Размещение Интернет-рекламы начинается после определения Клиентом всех существенных условий, указанных в Рекламной кампании, а также после проверки Интернет-площадками соответствия Рекламных материалов Клиента требованиям к Рекламным материалам соответствующих Интернет-площадок.
- 6.6. Клиент имеет право размещать как свою Рекламу, так и Рекламу третьих лиц. При этом Клиент несет всю ответственность за соблюдением третьими лицами требований, указанных в Договоре, в том числе п. 6.4. Приложения №1.
- 6.7. Клиент соглашается и признает, что ни в каком случае Компания не является и не может являться лицом, ответственным за любые действия, совершаемые Клиентом при использовании Сервиса, использовании инструментов управления рекламой из числа доступных в Сервисе, Биржи услуг, дополнительных услуг Компании, включая (но не ограничиваясь) способы, время, порядок и иные параметры размещения, содержания, настроек Интернет-рекламы (Рекламы) Клиента, в том числе на Интернет-ресурсах через Интернет-площадки (Рекламораспространителя).
- 6.8. Все споры, возникающие в связи с использованием Клиентом Сервиса, должны быть разрешены Клиентом самостоятельно и за счет Клиента. Клиент обязуется защитить и освободить Компанию от любой ответственности и убытков в случае предъявления Компанией любых претензий, требований, исков или иных процессуальных документов (именуемых для смысла этого пункта «Претензия») связанных с:

- использованием Клиентом Сервиса, инструментов управления рекламой из числа доступных в Сервисе, Биржи услуг, дополнительных услуг Компании в нарушение требований Оферты (включая обязательство соблюдать требования действующего законодательства Российской Федерации, в том числе (но не ограничиваясь) законодательства РФ о рекламе, о добросовестной конкуренции, о защите авторских и смежных прав, об охране товарных знаков и знаков обслуживания, об обработке персональных данных и(или) законодательству страны размещения и(или) показа Рекламных материалов, в том числе применительно к содержанию размещаемой им Интернет-рекламы)
- предположением, что Интернет-реклама, размещаемая Клиентом с использованием Сервиса, нарушает права любых третьих лиц, является оскорбительной, клеветнической, непристойной, недостоверной, а также нарушает положения любого применимого законодательства;
- недостоверностью и(или) недействительностью любого заверения или гарантии, предоставленных Клиентом в соответствии с условиями Оферты.

Клиент обязуется возместить Компании убытки, понесенные Компанией, а также возместить разумные расходы (включая расходы на оплату услуг юридических консультантов и представителей), связанные с предъявлением Компании соответствующей Претензии.

- 6.9. Компания предоставляет Клиенту возможность указывать в интерфейсе Сервиса информацию о Клиенте, конечном рекламодателе и размещаемой им рекламе в соответствии с требованиями ст. 18.1 Закона о рекламе. Компания по поручению Клиента до начала размещения Интернет-рекламы передает полученные от Клиента сведения о нем, конечном рекламодателе и о Рекламе, а также сведения по результатам ее размещения об исполнении договора(-ов) в соответствии с требованиями ст. 18.1 Закона о рекламе в течение 30 (тридцати) календарных дней после окончания отчетного периода оператору рекламных данных и Интернет-площадкам в целях присвоения Рекламе идентификатора и предоставления этих сведений в информационную систему, предназначенную для обеспечения полномочий уполномоченного органа по учету, хранению и обработке информации о рекламе в соответствии с требованиями Закона о рекламе (далее – ЕРИР).

Клиент обязуется указывать информацию о Клиенте, конечном рекламодателе и о Рекламе в интерфейсе Сервиса в соответствии с требованиями ст. 18.1 Закона о рекламе таким образом, чтобы Компания имела возможность обеспечить передачу соответствующей информации оператору рекламных данных и Интернет-площадкам с соблюдением сроков, предусмотренных Постановлением Правительства РФ от 28.05.2022 № 974.

Компания обязуется в полном объеме обеспечить предоставление в ОРД информации, своевременно полученной от Клиента.

Перечень Интернет-площадок, о размещении Рекламы на которых Компания обязуется передавать сведения, и состав сведений, передаваемых Компанией после размещения Рекламы об исполнении договора(-ов), доступны по адресу <https://help.elama.ru/> в разделе «Маркировка рекламы».

- 6.10. Ответственность за своевременность предоставления Компании, полноту, достоверность и актуальность полученных от Клиента сведений несет Клиент. В случае если нарушение Клиентом обязанностей, предусмотренных п. 6.9 Оферты, явилось основанием для предъявления к Компании штрафных санкций со стороны государственных органов либо претензий со стороны третьих лиц, Клиент обязуется незамедлительно по требованию Компании предоставить всю запрашиваемую информацию, касающуюся предъявленных санкций либо претензий, содействовать Компании в урегулировании предъявленных санкций либо претензий, а также возместить все убытки в полном объеме (включая штрафы, взысканные по решению государственных органов).