



Условия предоставления индивидуального вознаграждения для клиентов Сервиса eLama

1. Общие положения

1.1. Настоящие Условия предоставления индивидуального вознаграждения для клиентов Сервиса eLama (далее – Условия) разработаны обществом с ограниченной ответственностью «СМБ-Сервис» (далее – Компания) с целью повышения привлекательности Сервиса eLama, стимулирования его активного использования, а также формирования и повышения лояльности получателей индивидуального вознаграждения к Сервису eLama. Условия являются частью Программы лояльности Сервиса eLama (далее – Программа).

Текст настоящих Условий расположен по адресу https://elama.ru/legal_docs/rules/customer_loyality_program_smb.pdf.

1.2. Отношения, возникающие между Компанией и выразившим согласие с Условиями Клиентом, регулируются Условиями, а также договором возмездного оказания услуг, заключенным между Компанией и Клиентом (в том числе посредством акцепта соответствующей публичной оферты).

2. Основные термины

2.1. В рамках Условий нижеуказанные термины употребляются в следующем значении:

Сервис eLama (также Сервис) – система автоматизированного управления рекламными кампаниями в сети Интернет, представляющая собой программное обеспечение, используемое Компанией на основании договора с правообладателем.

Клиент – юридическое или физическое лицо, имеющее статус индивидуального предпринимателя, заключившее с Компанией договор возмездного оказания услуг, в соответствии с которым оно приобретает услуги Компании для собственных нужд.

Отчетный период – календарный месяц (с первого по последнее число месяца), в котором были оказаны услуги.

Личный кабинет – раздел сайта eLama.ru, являющийся частью Сервиса eLama, содержащий детализированную информацию об объеме оказанных Клиенту Услуг, текущем состоянии Баланса, Статистику, а также позволяющий Клиенту осуществлять доступ к услугам Компании.

Вознаграждение – стимулирующее предоставление в пользу Клиента при выполнении им условий, предусмотренных Условиями, а также договором возмездного оказания услуг, заключенным между Компанией и Клиентом.

Бонус – неденежная форма Вознаграждения, предоставляемого в соответствии с настоящими Условиями. Сумма Бонусов отображается в Личном кабинете Клиента и может быть использована Клиентом путем получения скидки на оказываемые Компанией услуги.

Выплата – денежная форма Вознаграждения, выплачиваемого в качестве премии Клиенту в соответствии с настоящими Условиями и договором возмездного оказания услуг, заключенным между Компанией и Клиентом.

Баланс – находящийся в Сервисе, единый, независимо от идентификации клиента (ввиду возможности наличия нескольких клиентов в одном Личном кабинете) показатель,

отражающий сумму денежных средств клиента (клиентов), внесенных в счет оплаты услуг Сервиса, и (или) лимита, предоставленного Компанией клиенту на условиях отсрочки платежа в соответствии с дополнительным соглашением, подписанным с клиентом, в размере которой клиенту (клиентам) не оказаны услуги Сервиса (за исключением денежных средств, находящихся на аккаунтах интернет-площадок). Баланс также отражает количество бонусов, которые могут предоставляться и использоваться в рамках программ и политик, устанавливаемых Компанией.

Оборот Клиента (также Оборот) – сумма денежных средств, фактически потраченных Клиентом на Интернет-площадке Ozon, Wildberries или Авто Реклама за Отчетный период согласно данным Раздела «Финансы» в Личном кабинете Клиента, за вычетом НДС, бонусов и скидок. Сумма фактически потраченных Клиентом денежных средств с Баланса Личного кабинета Клиента в Сервисе eLama в соответствующем Отчетном периоде подтверждается Актами об оказанных услугах, размещаемыми в Личном кабинете Клиента.

Суммарный оборот – сумма фактически потраченных денежных средств всех клиентов Компании, находящихся в одном Личном кабинете Клиента, на Интернет-площадках Ozon, Wildberries, Авто Реклама за Отчетный период согласно данным Раздела «Финансы» в Личном кабинете Клиента, за вычетом НДС, бонусов и скидок. Сумма фактически потраченных клиентами Компании денежных средств с Баланса Личного кабинета Клиента в Сервисе eLama в соответствующем Отчетном периоде подтверждается Актами об оказанных услугах, формируемыми Компанией для каждого из клиентов, находящихся в одном Личном кабинете Клиента, на сумму фактически оказанных соответствующему клиенту услуг в Отчетном периоде, и размещаемыми в Личном кабинете Клиента.

- 2.2. Иные термины, не определенные Условиями, определяются в соответствии с иными документами Компании или договорами с Компанией. Если смысл термина невозможно установить указанными выше способами, термины употребляются в соответствии с их общепринятым в деловом обороте значением.

3. Порядок регистрации в Программе и активация участия в Программе

- 3.1. Лицо, желающее принять участие в Программе, должно:
 - 3.1.1. зарегистрироваться в Сервисе eLama и совершить акцепт оферты индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам на оказание услуг eLama.ru, расположенной по адресу https://elama.ru/legal_docs/tou/ss/oferta-smb.pdf (далее – Офера на оказание услуг eLama.ru);
 - 3.1.2. подать заявку на участие в Программе;
 - 3.1.3. выбрать способ получения Вознаграждения.
- 3.2. После подачи заявки на участие в Программе сотрудники Компании проверяют полученные данные и принимают решение об одобрении (или об отказе в одобрении) заявки. После принятия решения об одобрении заявки Клиента с ним заключается договор возмездного оказания услуг, в соответствии с которым он приобретает услуги Компании и получает Вознаграждение при выполнении определенных условий.

4. Порядок определения процента (сегмента) для расчета Вознаграждения

- 4.1. Процент Вознаграждения Клиента определяется исходя из Суммарного оборота в Личном кабинете Клиента.
- 4.2. Суммарный оборот, а также Оборот Клиента рассчитывается только для аккаунтов, созданных через Сервис eLama. Расходы на внешних аккаунтах интернет-площадок, если они подключены к аккаунту Клиента на Сервисе eLama, не учитываются при определении Оборота Клиента или Суммарного оборота.

- 4.3. При определении Суммарного оборота, а также Оборота Клиента для расчета Вознаграждения не учитывается стоимость услуги Компании по сопровождению операций.

5. Размер Вознаграждения и порядок его предоставления

- 5.1. Вознаграждение предоставляется Клиенту при соблюдении следующих условий:
- Клиент не является клиентом партнера или партнером, участвующим в Партнерской программе Компании на условиях, расположенных по адресу https://elama.ru/legal_docs/usloviya-partnerskoy-programmy/partners-program_smb.pdf;
 - Суммарный оборот в Личном кабинете Клиента в Отчетном периоде превысил 200 000 (двести тысяч) рублей;

- 5.2. Размер Вознаграждения устанавливается в соответствии со следующей таблицей:

Суммарный оборот без учета НДС	Ozon	Wildberries	Авто Реклама
от 200 000 до 999 999 руб.	10%	10%	10%
от 1 000 000 до 2 999 999 руб.	12%	12%	12%
от 3 000 000 руб.	15%	15%	15%

- 5.3. Вознаграждение рассчитывается от Оборота Клиента в Личном кабинете Клиента путем умножения процента Вознаграждения, определенного исходя из Суммарного оборота в Личном кабинете Клиента, и Оборота Клиента на соответствующей Интернет-площадке.

Суммарный оборот в Личном кабинете Клиента учитывается только для определения процента Вознаграждения.

- 5.4. Вознаграждение предоставляется в виде Выплаты или Бонусов (в зависимости от выбора Клиентом способа получения Вознаграждения) по итогам Отчетного периода в порядке, установленном договором возмездного оказания услуг, заключенным между Компанией и Клиентом.

- 5.5. Принять участие в Программе может только один клиент Компании, находящийся в Личном кабинете Клиента.

6. Заключительные положения

- 6.1. Все изменения (дополнения), вносимые Компанией в настоящие Условия, вступают в силу и становятся обязательными для Сторон в течение 7 (семи) календарных дней с момента их размещения на сайте Компании по адресу <https://eLama.ru>.

Дата публикации настоящих Условий: 01.06.2025 года