

Требования к рекламе на Интернет-площадке TikTok

1. Общая информация

- TikTok - это платформа для коротких мобильных видео.
- Рекламодатели соглашаются с [Условиями предоставления услуг](#) TikTok и с [Рекомендациями Сообщества](#), расположенными на сайте <https://www.tiktok.com/ru>, а также настоящими Рекомендациями по рекламе. Эти условия, рекомендации и правила могут периодически обновляться, поэтому, пожалуйста, регулярно проверяйте их.
- Рекламодатели несут ответственность за то, чтобы реклама, которую они размещают в TikTok, предназначалась для пользователей в возрасте от 13 лет и старше, и если она не подходит для пользователей в возрасте от 13 до 18 лет, то такая реклама должна быть адресована пользователям в возрасте от 18 лет и старше.

2. Процесс по модерации рекламы

- Команда TikTok по модерации использует Рекомендации по рекламе для оценки каждой рекламной кампании, представленной на оценку. TikTok оставляет за собой право отказать рекламным кампаниям в запуске или удалить любую рекламу по собственному усмотрению, в том числе, без ограничений, если они нарушают Условия Предоставления услуг, Правила сообщества, настоящие Рекомендации по рекламе или любые другие правила TikTok. TikTok также оставляет за собой право удалить бизнес-аккаунт, если он нарушает любое из вышеперечисленных условий.

3. Соответствие местным требованиям

- Рекламодатели несут ответственность за то, чтобы их реклама соответствовала всем законам, требованиям к местному языку, правилам и положениям, а также принципам по саморегулированию, правилам и кодексам.

4. Раскрытие информации

- Все рекламные объявления должны включать в себя любые обязательные требования по раскрытию информации, и все такие требования должны быть ясными и четкими. Любая реклама без обязательного раскрытия информации будет приостановлена.

5. Запрещённый контент

Следующий список включает в себя товары и услуги, которые не могут быть рекламированы на TikTok:

- **Наркотики** -Реклама, которая изображает или поощряет употребление запрещенных наркотиков, наркотических атрибутов/приспособлений и легких наркотиков.
- **Алкоголь** - Реклама алкогольных напитков (вина, пива, крепких спиртных напитков и др.), вечеринок с алкоголем / абонентских услуг/служб подписки, связанных с алкоголем, , наборы для изготовления спиртных напитков или спонсируемые алкогольными компаниями мероприятия.
- **Сигареты и табачная продукция** - Реклама сигарет (включая электронные сигареты и вейпы), сигар, табака или любых сопутствующих товаров.
- **Товары и услуги сексуального характера** - Реклама с обнаженкой (включая размытую или пикселизированную наготу) или сексуальный контент, включая действия с сексуальным подтекстом или другой сексуально-провокационный контент и язык. Развлечения для взрослых

и атрибутика, включая порнографию, секс-игрушки, лубриканты; фетиш-костюмы также не допускаются.

- **Нелегальная продукция, услуги или деятельность** - Реклама, которая продвигает незаконную продукцию/услуги или пропагандирует незаконную или непристойную деятельность.
- **Азартные игры и лотереи** - Реклама, продвигающая азартные игры в интернете, лотереи, казино, ставки на спорт, фэнтези-спорт, бинго, покер или имитацию азартных игр.
- **Правонарушающий контент** - Реклама, содержащая контент, нарушающий права третьих лиц, включая авторское право, товарный знак, конфиденциальность, публичность или другие личные или имущественные права. Услуги, которые позволяют нарушать права, такие как программное обеспечение, чтобы обойти ограничения использования, также запрещены. Все аспекты рекламы, включая талант, музыку и логотипы, должны либо принадлежать рекламодателю, либо иметь соответствующую лицензию. Мы не разрешаем пользовательский контент в рекламе, если у рекламодателя нет разрешений на это.
- **Шокирующий графический или сенсационный контент** - Реклама, содержащая реальное или графически утрированное насилие, кровавые или ужасные картинки; реклама, предназначенная шокировать или вызвать страдания/дискомфорт; реклама, содержащая ненормативную лексику, шокирующий, сенсационный, вульгарный или непристойный контент.
- **Призыв к разжиганию ненависти и насилию** - Реклама, которая пропагандирует или поощряет насилие и ненавистнические высказывания.
- **Дискриминация** - Реклама, которая дискриминирует или поощряет дискриминацию в отношении людей по таким признакам, как раса, этническая принадлежность, национальное происхождение, религия, возраст, пол, сексуальная ориентация, гендерная идентичность, семейное положение, инвалидность, медицинское или генетическое состояние.

- **Оружие** - Реклама, которая пропагандирует или поощряет использование опасного оружия, включая пистолеты, взрывчатые вещества, ножи, мечи и другие предметы, предназначенные для нанесения вреда людям.
- **Контрафактные товары** - Реклама, способствующие продаже контрафактных товаров.
- **Шпионские и вредоносные программы** - Реклама не должна содержать или ссылаться на сайты, содержащие шпионские, вредоносные программы или другие вредоносные коды или сайты.
- **Политика** - Реклама, которая продвигает или противодействует кандидату на государственную должность, действующему или бывшему политическому лидеру, политической партии или политической группе, или содержит информацию, касающуюся местного, государственного или федерального вопроса, имеющего общественное значение.
- **Детские товары или услуги** - Реклама товаров или услуг, специально предназначенных для детей или предназначенных для них, включая игрушки, игры, приложения, одежду и т. д. Реклама, предназначенная специально для детей, даже если продукт предназначен для широкой аудитории, также запрещена.

6. Ограниченный контент

Следующий список включает контент, который TikTok может разрешить по своему усмотрению, если данный контент соответствует всем применимым законам, правилам и положениям:

- **Финансовые услуги** - Реклама, связанная с обменом, управлением или инвестированием средств (реальных или виртуальных), должна соответствовать действующим законам, нормативным актам, лицензионным обязательствам и отраслевым требованиям. Для всех объявлений в этой категории мы можем запросить раскрытие информации и подтверждение соответствующих регуляторных и/или сторонних аккредитаций или сертификатов.

- Не допускаются следующие виды финансовых услуг/продуктов: одиночные ценные бумаги или другие торгуемые финансовые активы, залоговые облигации, программы помощи в погашении долгов, схемы быстрого обогащения, финансовые пирамиды (включая нефинансовые пирамиды) и многоуровневый маркетинг, продажи с молотка, бинарные опционы, криптовалютные кошельки, некредитные цифровые банки, выполняющие любую традиционную банковскую функцию, кредитные или дебетовые карты криптовалют, криптовалютный краудфандинг, продажи токенов или другие средства продвижения или рекламы отдельных цифровых валют или токенов.
- Такие объявления могут быть нацелены только на 18+ и должны содержать соответствующие заявления об отказе от ответственности.
- **Еда и напитки** - Реклама продуктов питания или напитков с высоким содержанием холестерина, соли или сахара, выявленных с помощью профилирования питательных веществ, может подлежать ограничениям.
- **Фармацевтика, Здравоохранение, Лекарства** - Реклама фармацевтических препаратов, медицинских изделий и лекарств должна быть ориентирована на 18+ пользователей и соответствовать законам страны показа. Все лекарственные препараты, включая рецептурные и безрецептурные, должны быть одобрены региональным регулирующим органом и не должны содержать вводящих в заблуждение или неточных утверждений. Обратите внимание, что реклама рецептурных лекарств в Евросоюзе запрещена.
- Мы разрешаем рекламу реальных (физических) аптек и онлайн аптек, которые сертифицированы сторонней лицензирующей организацией, такой как NABP или LegitScript или региональный эквивалент. Для прохождения модерации может потребоваться подтверждение Лицензии.
- **Приложения или услуги для знакомств** - Объявления, которые продвигают приложения или услуги знакомств, должны быть нацелены на 18+. Такие объявления не должны быть откровенно сексуальными или ссылаться на непристойное общение или обман и т. д. Объявления о

знакомствах по умолчанию не должны быть с сексуальным подтекстом (например, с акцентом на телах, сексуальным общением или намеками и т. д.)

- **Развлечения и СМИ** - Реклама, продвигающая фильмы, телепередачи или игры, не должна содержать ненормативную лексику и грубые выражения; сексуальное поведение или изображение; графическое насилие или шокирующее содержание или употреблении наркотиков.

7. Запрещенные Действия

- **Утверждения вводящие в заблуждение** - Реклама не должна обещать или преувеличивать результаты или делать необоснованные заявления. Превосходные степени, такие как "№1", "Самый продаваемый", "Самый популярный" не могут быть использованы, если претензия не может быть проверена доверенной третьей стороной. Рекламодателям может потребоваться предоставить документацию для опровержения претензии или ссылку на подтверждающий источник на лендинговой странице.
- **Функциональность вводящая в заблуждение** - Реклама не должна содержать элементов, которые вводят пользователя в заблуждение или вводят его в заблуждение относительно взаимодействия с рекламой. Это включает в себя неработающие кнопки, а также призывы к действию, которые не позволяют пользователю выполнить указанное действие, например "проведите пальцем вверх" ("swipe up").
- **Водяной знак TikTok** - Реклама не должна использовать водяной знак TikTok в своих объявлениях или на лендинге.
- **Беззвучная или статическая реклама** - Реклама должна содержать высококачественное аудио и видео. Реклама без звука или реклама, содержащая статические изображения, будет отклонена.
- **Отсутствие брендинга** - Все объявления должны четко представлять продукт, услугу или бизнес, четко обозначая бренд в заголовке или в содержании.

- **Сбор данных** - Если у вас есть опрос или запрос на данные пользователя, он должен открываться только на внешних ссылках. Ссылки на такие лендинги разрешены, но пользователю должно быть ясно, что нажимая ссылку, они выходят из приложения. Ваша политика конфиденциальности должна быть доступна любому лицу, чьи данные вы обрабатываете. Любые данные, собранные, полученные или взятые из рекламы TikTok, могут быть переданы только поставщикам услуг рекламодателя. Вы несете ответственность за соблюдение того, что любая личная информация, которую вы собираете, была собрана и обработана безопасно и в соответствии с местным законодательством.

8.Использование активов бренда Tik Tok

- Реклама не должна подразумевать одобрение TikTok, партнерство или ассоциацию любого рода или то же самое для любой другой дочерней компании TikTok.

9.Промо

- Любые акции, промо, розыгрыши или конкурсы (совместно именуемые "Акции"), которые вы проводите на TikTok, должны соответствовать всем законам для территорий, на которых вы планируете проводить акции. Это включает в себя размещение официальных правил, отказов от ответственности и других условий, а также соблюдение правил маркетинга.
- Если иное не оговорено, ваше Промо не должно подразумевать одобрение от TikTok, партнерство или ассоциацию любого рода, или то же самое для любой другой дочерней компании TikTok.

10.Актуальность и целесообразность

- Все элементы рекламы, включая любой текст, изображения или другие носители информации, должны быть релевантными и соответствовать

предлагаемому продукту или услуге и аудитории, просматривающей рекламу.

- Реклама не должна состоять только из текста

11. Другие особенности для модерации объявления

- Мы можем предоставить вам инструкцию (rate card), в которой указаны некоторые дополнительные характеристики рекламы, такие как:
 - Ограничение текста в некоторых форматах объявлений
 - Особые требования к раскрытию информации
 - Ограничения на использование внешних ссылок
 - Конкретные ограничения и требования к длине видео
 - Мы оставляем за собой право отклонить, одобрить или удалить любую рекламу по любой причине, по нашему усмотрению, включая рекламу, которая негативно влияет на наши отношения с нашими пользователями или которая продвигает контент, услуги или деятельность, противоречащие нашей конкурентной позиции, интересам или рекламной философии.

12. Настоящие Рекомендации могут быть изменены в любое время и без предварительного уведомления.