

Сводная ведомость результатов проведения специальной оценки условий труда

Наименование организации: Общество с ограниченной ответственностью "АДВ-сервис"

Таблица 1

Наименование	Количество рабочих мест и численность работников, занятых на этих рабочих местах		Количество рабочих мест и численность занятых на них работников по классам (подклассам) условий труда из числа рабочих мест, указанных в графе 3 (единиц)						
	всего	в том числе на которых проведена специальная оценка условий труда	класс 1	класс 2	класс 3				класс 4
					3.1	3.2	3.3	3.4.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Рабочие места (ед.)	67	67	0	67	0	0	0	0	0
Работники, занятые на рабочих местах (чел.)	67	67	0	67	0	0	0	0	0
из них женщин	46	46	0	46	0	0	0	0	0
из них лиц в возрасте до 18 лет	0	0	0	0	0	0	0	0	0
из них инвалидов	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Таблица 2

Индивидуальный номер рабочего места	Профессия/ должность/ специальность работника	Классы (подклассы) условий труда														Итоговый класс (подкласс) условий труда	Итоговый класс (подкласс) условий труда с учетом эффективности применения СИЗ	Повышенный размер оплаты труда (да/нет)	Ежегодный дополнительный оплачиваемый отпуск (да/нет)	Сокращенная продолжительность рабочего времени (да/нет)	Молоко или другие равноценные пищевые продукты (да/нет)	Лечебно-профилактическое питание (да/нет)	Льготное пенсионное обеспечение (да/нет)
		химический	биологический	аэрозоли преимущественно фиброгенного действия	шум	инфразвук	ультразвук воздушный	вибрация общая	вибрация локальная	неионизирующие излучения	ионизирующие излучения	микроклимат	световая среда	тяжесть трудового процесса	напряженность трудового процесса								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
	Администрация																						
1	Ведущий специалист по контекстной рекламе и аналитике	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
2	Генеральный директор	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
3А	Менеджер по персоналу	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
4А (3А)	Менеджер по персоналу	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
5	Менеджер по стратегическим инвестициям	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
6	Офис-менеджер	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет

7	Руководитель проекта	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
8	Руководитель специальных проектов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
9	Специалист по охране труда и пожарной безопасности	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
10A	Юрист	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
11A (10A)	Юрист	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
	<b>Бухгалтерия</b>																						
12	Главный бухгалтер	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
13	Секретарь бухгалтерии	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
	<b>Отдел индивидуального обслуживания</b>																						
14	Веб-аналитик	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
15	Дизайнер	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
16	Директор по проектам	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
17	Руководитель группы	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
18	Руководитель направления по работе с качеством услуг	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
19	Руководитель отдела индивидуального обслуживания	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
20A	Руководитель проектной группы	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
21A (20A)	Руководитель проектной группы	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
22A (20A)	Руководитель проектной группы	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
23A (20A)	Руководитель проектной группы	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
24A (20A)	Руководитель проектной группы	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
25A (20A)	Руководитель проектной группы	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
26A (20A)	Руководитель проектной группы	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
27A (20A)	Руководитель проектной группы	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
28A	Специалист по контекстной рекламе	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
29A (28A)	Специалист по контекстной рекламе	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
30A (28A)	Специалист по контекстной рекламе	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
31A (28A)	Специалист по контекстной рекламе	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
32A	Специалист по контекстной	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет



[illegible]

56A (28A)	Специалист по контекстной рекламе	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
57A (28A)	Специалист по контекстной рекламе	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
58A (28A)	Специалист по контекстной рекламе	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
59A (28A)	Специалист по контекстной рекламе	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
60A (28A)	Специалист по контекстной рекламе	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
61A (28A)	Специалист по контекстной рекламе	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
62	Специалист по таргетированной рекламе	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
	<b>Отдел продаж</b>																						
63	Главный специалист по продажам	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
64	Специалист по продажам	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
	<b>Финансовый отдел</b>																						
65	Внутренний аудитор	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
66	Заместитель руководителя финансового отдела	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
67	Руководитель финансового отдела	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет

Дата составления: 11.12.2018

**Сводная ведомость результатов проведения специальной оценки условий труда**

**Таблица 1**

Наименование	Количество рабочих мест и численность работников, занятых на этих рабочих местах		Количество рабочих мест и численность занятых на них работников по классам (подклассам) условий труда из числа рабочих мест, указанных в графе 3 (единиц)						
	всего	в том числе на которых проведена специальная оценка условий труда	класс 1	класс 2	класс 3				класс 4
					3.1	3.2	3.3	3.4	
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
Рабочие места (ед.)	51	51	0	51	0	0	0	0	0
Работники, занятые на рабочих местах (чел.)	51	51	0	51	0	0	0	0	0
из них женщин	37	36	0	36	0	0	0	0	0
из них лиц в возрасте до 18 лет	0	0	0	0	0	0	0	0	0
из них инвалидов	0	0	0	0	0	0	0	0	0



Таблица 2

Индивидуальный номер рабочего места	Профессия / должность / специальность работника	Классы условий труда														Итоговый класс (подкласс) условий труда	Итоговый класс (подкласс) условий труда с учетом эффективного применения СИЗ	Повышенный размер оплаты труда (да/нет)	Ежегодный дополнительный оплачиваемый отпуск (да/нет)	Сокращенная продолжительность рабочего времени (да/нет)	Молоко или другие равноценные пищевые продукты (да/нет)	Лечебно-профилактическое питание (да/нет)	Льготное пенсионное обеспечение (да/нет)
		химический	биологический	аэрозоли преимущественно физического действия	шум	инфразвук	ультразвук воздушный	вибрация общая	вибрация локальная	неионизирующее излучение	ионизирующее излучение	параметры микроклимата	параметры световой среды	тяжесть трудового процесса	напряженность трудового процесса								
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	13.	14.	15.	16.	17.	18.	19.	20.	21.	22.	23.	24.
Администрация																							
00001	Системный администратор	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	нет	нет	нет	нет	нет	нет
00002	Специалист по кадровому делопроизводству	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	нет	нет	нет	нет	нет	нет
00003	Помощник юриста	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	нет	нет	нет	нет	нет	нет
00004	Руководитель административно- хозяйственного отдела	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	нет	нет	нет	нет	нет	нет
00005	Заместитель генерального директора по юридическим вопросам	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	нет	нет	нет	нет	нет	нет
00006	Специалист по связям с общественностью	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	нет	нет	нет	нет	нет	нет
00007	Специалист по подбору персонала	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	нет	нет	нет	нет	нет	нет

Индивидуальный номер рабочего места	Профессия / должность / специальность работника	Классы условий труда													Итоговый класс (подкласс) условий труда	Итоговый класс (подкласс) условий труда с учетом эффективного применения СИЗ	Повышенный размер оплаты труда (да/нет)	Ежегодный дополнительный оплачиваемый отпуск (да/нет)	Сокращенная продолжительность рабочего времени (да/нет)	Молоко или другие равноценные пищевые продукты (да/нет)	Лечебно-профилактическое питание (да/нет)	Льготное пенсионное обеспечение (да/нет)
		химический	биологический	аэрозоли преимущественно фиброгенного действия	шум	инфразвук	ультразвук воздушный	вибрация общая	вибрация локальная	неионизирующее излучение	ионизирующее излучение	параметры микроклимата	параметры световой среды	тяжесть трудового процесса								
00008	Ведущий финансовый менеджер	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	нет	нет	нет	нет	нет	нет
00009	Специалист по охране труда	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	нет	нет	нет	нет	нет	нет
Отдел операционного маркетинга																						
00010	Руководитель отдела операционного маркетинга	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	нет	нет	нет	нет	нет	нет
Группа по связям с общественностью																						
00011	Специалист по маркетингу в социальных сетях	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	нет	нет	нет	нет	нет	нет
00012	Менеджер по связям с общественностью	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	нет	нет	нет	нет	нет	нет
00013	Младший маркетолог	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	нет	нет	нет	нет	нет	нет
00014	Руководитель группы по связям с общественностью	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	нет	нет	нет	нет	нет	нет



Индивидуальный номер рабочего места	Профессия / должность / специальность работника	Классы условий труда														Итоговый класс (подкласс) условий труда	Итоговый класс (подкласс) условий труда с учетом эффективного применения СИЗ	Повышенный размер оплаты труда (да,нет)	Ежегодный дополнительный оплачиваемый отпуск (да/нет)	Сокращенная продолжительность рабочего времени (да/нет)	Молоко или другие равноценные пищевые продукты (да/нет)	Лечебно-профилактическое питание (да/нет)	Льготное пенсионное обеспечение (да/нет)
		химический	биологический	аэрозоли преимущественно фиброгенного действия	шум	инфразвук	ультразвук воздушный	вибрация общая	вибрация локальная	неионизирующее излучение	ионизирующее излучение	параметры микроклимата	параметры световой среды	тяжесть трудового процесса	напряженность трудового процесса								
Группа контент-маркетологов																							
00015	Старший контент-маркетолог	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	нет	нет	нет	нет	нет	нет	
Группа платного трафика																							
00016	Ведущий интернет-маркетолог	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	нет	нет	нет	нет	нет	нет	
00017A	Старший трафик-менеджер	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	нет	нет	нет	нет	нет	нет	
00018A	Старший трафик-менеджер	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	нет	нет	нет	нет	нет	нет	
00019	Трафик-менеджер	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	нет	нет	нет	нет	нет	нет	
Группа менеджеров по маркетингу																							
00020	Ведущий менеджер по маркетингу	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	нет	нет	нет	нет	нет	нет	
00021	Менеджер по маркетингу	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	нет	нет	нет	нет	нет	нет	



Индивидуальный номер рабочего места	Профессия / должность / специальность работника	Классы условий труда													Итоговый класс (подкласс) условий труда	Итоговый класс (подкласс) условий труда с учетом эффективного применения СИЗ	Повышенный размер оплаты труда (да,нет)	Ежегодный дополнительный оплачиваемый отпуск (да/нет)	Сокращенная продолжительность рабочего времени (да/нет)	Молоко или другие равноценные пищевые продукты (да/нет)	Лечебно-профилактическое питание (да/нет)	Льготное пенсионное обеспечение (да/нет)
		химический	биологический	аэрозоли преимущественно фиброгенного действия	шум	инфразвук	ультразвук воздушный	вибрация общая	вибрация локальная	неионизирующее излучение	ионизирующее излучение	параметры микроклимата	параметры световой среды	тяжесть трудового процесса								
00022	Старший менеджер по маркетингу	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	нет	нет	нет	нет	нет	нет
Группа имейл-маркетинга																						
00023	Руководитель группы имейл- маркетинга	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	нет	нет	нет	нет	нет	нет
00024	Имейл-маркетолог	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	нет	нет	нет	нет	нет	нет
00025	Интернет-маркетолог	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	нет	нет	нет	нет	нет	нет
Отдел индивидуального обслуживания																						
00026	Младший веб аналитик	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	нет	нет	нет	нет	нет	нет
00027A	Старший специалист по контекстной рекламе	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	нет	нет	нет	нет	нет	нет
00028A	Старший специалист по контекстной рекламе	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	нет	нет	нет	нет	нет	нет

Индивидуальный номер рабочего места	Профессия / должность / специальность работника	Классы условий труда													Итоговый класс (подкласс) условий труда	Итоговый класс (подкласс) условий труда с учетом эффективного применения СИЗ	Повышенный размер оплаты труда (да,нет)	Ежегодный дополнительный оплачиваемый отпуск (да/нет)	Сокращенная продолжительность рабочего времени (да/нет)	Молоко или другие равноценные пищевые продукты (да/нет)	Лечебно-профилактическое питание (да/нет)	Льготное пенсионное обеспечение (да/нет)
		химический	биологический	аэрозоли преимущественно фиброгенного действия	шум	инфразвук	ультразвук воздушный	вибрация общая	вибрация локальная	неионизирующее излучение	ионизирующее излучение	параметры микроклимата	параметры световой среды	тяжесть трудового процесса								
Группа маркетинга																						
00029	Менеджер по маркетингу	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	нет	нет	нет	нет	нет	нет
Группа продаж																						
00030	Ведущий специалист по продажам	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	нет	нет	нет	нет	нет	нет
00031	Менеджер по продажам	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	нет	нет	нет	нет	нет	нет
00032	Специалист по продажам	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	нет	нет	нет	нет	нет	нет
Отдел продаж																						
00033A	Руководитель группы	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	нет	нет	нет	нет	нет	нет
00034A	Руководитель группы	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	нет	нет	нет	нет	нет	нет
00035	Ведущий специалист по рекламе	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	нет	нет	нет	нет	нет	нет



Индивидуальный номер рабочего места	Профессия / должность / специальность работника	Классы условий труда													Итоговый класс (подкласс) условий труда	Итоговый класс (подкласс) условий труда с учетом эффективного применения СИЗ	Повышенный размер оплаты труда (да/нет)	Ежегодный дополнительный оплачиваемый отпуск (да/нет)	Сокращенная продолжительность рабочего времени (да/нет)	Молоко или другие равноценные пищевые продукты (да/нет)	Лечебно-профилактическое питание (да/нет)	Льготное пенсионное обеспечение (да/нет)
		химический	биологический	аэрозоли преимущественно фиброгенного действия	шум	инфразвук	ультразвук воздушный	вибрация общая	вибрация локальная	неионизирующее излучение	ионизирующее излучение	параметры микроклимата	параметры световой среды	тяжесть трудового процесса	напряженность трудового процесса							
00036	Директор по развитию	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	нет	нет	нет	нет	нет
00037A	Специалист по продажам	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	нет	нет	нет	нет	нет
00038A	Специалист по продажам	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	нет	нет	нет	нет	нет
00039A	Специалист по продажам	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	нет	нет	нет	нет	нет
00040A	Специалист по продажам	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	нет	нет	нет	нет	нет
00041A	Специалист по продажам	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	нет	нет	нет	нет	нет
00042A	Специалист по продажам	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	нет	нет	нет	нет	нет
00043A	Специалист по продажам	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	нет	нет	нет	нет	нет

Индивидуальный номер рабочего места	Профессия / должность / специальность работника	Классы условий труда														Итоговый класс (подкласс) условий труда	Итоговый класс (подкласс) условий труда с учетом эффективного применения СИЗ	Повышенный размер оплаты труда (да/нет)	Ежегодный дополнительный оплачиваемый отпуск (да/нет)	Сокращенная продолжительность рабочего времени (да/нет)	Молоко или другие равноценные пищевые продукты (да/нет)	Лечебно-профилактическое питание (да/нет)	Льготное пенсионное обеспечение (да/нет)
		химический	биологический	аэрозоли преимущественно фиброгенного действия	шум	инфразвук	ультразвук воздушный	вибрация общая	вибрация локальная	неионизирующее излучение	ионизирующее излучение	параметры микроклимата	параметры световой среды	тяжесть трудового процесса	напряженность трудового процесса								
00044A	Специалист по продажам	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	нет	нет	нет	нет	нет	нет
00045A	Специалист по продажам	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	нет	нет	нет	нет	нет	нет
00046A	Специалист по продажам	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	нет	нет	нет	нет	нет	нет
00047A	Специалист по продажам	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	нет	нет	нет	нет	нет	нет
00048A	Специалист по продажам	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	нет	нет	нет	нет	нет	нет
00049A	Специалист по продажам	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	нет	нет	нет	нет	нет	нет
00050A	Специалист по продажам	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	нет	нет	нет	нет	нет	нет



Индивидуальный номер рабочего места	Профессия / должность / специальность работника	Классы условий труда												Итоговый класс (подкласс) условий труда	Итоговый класс (подкласс) условий труда с учетом эффективного применения СИЗ	Повышенный размер оплаты труда (да,нет)	Ежегодный дополнительный оплачиваемый отпуск (да/нет)	Сокращенная продолжительность рабочего времени (да/нет)	Молоко или другие равноценные пищевые продукты (да/нет)	Лечебно-профилактическое питание (да/нет)	Льготное пенсионное обеспечение (да/нет)
		химический	биологический	аэрозоли преимущественно фиброгенного действия	шум	инфразвук	ультразвук воздушный	вибрация общая	вибрация локальная	неионизирующее излучение	ионизирующее излучение	параметры микроклимата	параметры световой среды								
Юридический отдел																					
00051	Ассистент юридического отдела	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	нет	нет	нет	нет	нет	нет

Дата составления:

16 июля 2020 г.

Раздел V. Сводная ведомость результатов проведения специальной оценки условий труда.

Наименование		Количество рабочих мест и численность работников, занятых на этих рабочих местах		Количество рабочих мест и численность занятых на них работников по классам (подклассам) условий труда из числа рабочих мест, указанных в графе 3 (единиц)									
		всего	в том числе, на которых проведена специальная оценка условий труда	класс 1	класс 2	класс 3				класс 4			
						3.1	3.2	3.3	3.4.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10				
Рабочие места (ед.)	20	20	0	20	0	0	0	0	0				
Работники, занятые на рабочих местах (чел.)	20	20	0	20	0	0	0	0	0				
из них женщин	15	15	0	15	0	0	0	0	0				
из них лиц в возрасте до 18 лет	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
из них инвалидов	0	0	0	0	0	0	0	0	0				

Индивидуальный номер рабочего места	Профессия/должность/специальность работника	Классы (подклассы) условий труда														Итоговый класс (подкласс) условий труда	Итоговый класс (подкласс) условий труда с учетом эффективного применения СИЗ	Повышенный размер оплаты труда (да, нет)	Ежегодный дополнительный оплачиваемый отпуск (да/нет)	Сокращенная продолжительность рабочего времени (да/нет)	Молоко или другие равноценные пищевые продукты (да/нет)	Лечебно-профилактическое питание (да/нет)	Льготное пенсионное обеспечение (да/нет)
		химический	биологический	аэрозоли преимущественно фиброгенного действия	шум	инфразвук	ультразвук воздушный	вибрация общая	вибрация локальная	неионизирующие излучения	ионизирующие излучения	параметры микроклимата	параметры световой среды	тяжесть трудового процесса	напряженность трудового процесса								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Бухгалтерия																							
1	Заместитель главного бухгалтера															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
2	Ведущий бухгалтер															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
3А	Бухгалтер															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
4А(3А)	Бухгалтер															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
5А	Старший бухгалтер															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
6А(5А)	Старший бухгалтер															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
Группа контент-маркетологов																							
7	Руководитель группы контент-маркетологов															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
8	Контент-маркетолог															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
<b>Группа по связям с общественностью</b>																							
9	Интернет-маркетолог															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
<b>Группа системного администрирования</b>																							
10	Руководитель группы системных администраторов															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
<b>Отдел индивидуального обслуживания</b>																							
11А	Специалист по контекстно-медийной рекламе															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
12А (11 А)	Специалист по контекстно-медийной рекламе															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
13А (11 А)	Специалист по контекстно-медийной рекламе															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
14А (11 А)	Специалист по контекстно-медийной рекламе															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
<b>Отдел персонала</b>																							
15	Специалист по управлению персоналом															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
<b>Отдел по работе с самостоятельными клиентами и рекламными агентствами</b>																							
16	Руководитель направления по работе с агентствами															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
17	Руководитель бизнес-направления по работе с самостоятельными клиентами и рекламными агентствами															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
18	Ассистент руководителя направления по работе с самостоятельными клиентами и рекламными агентствами															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
<b>Финансовый отдел</b>																							
19	Финансовый контролер															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
<b>Юридический отдел</b>																							
20	Ведущий юрист															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет

Дата составления: 31.05.2021

Раздел V. Сводная ведомость результатов проведения специальной оценки условий труда.

Наименование		Количество рабочих мест и численность работников, занятых на этих рабочих местах		Количество рабочих мест и численность занятых на них работников по классам (подклассам) условий труда из числа рабочих мест, указанных в графе 3 (единиц)						
		всего	в том числе, на которых проведена специальная оценка условий труда	класс 1	класс 2	класс 3				класс 4
						3.1	3.2	3.3	3.4.	
1		2	3	4	5	6	7	8	9	10
Рабочие места (ед.)		122	122	0	122	0	0	0	0	0
Работники, занятые на рабочих местах (чел.)		122	122	0	122	0	0	0	0	0
из них женщин		89	89	0	89	0	0	0	0	0
из них лиц в возрасте до 18 лет		0	0	0	0	0	0	0	0	0
из них инвалидов		0	0	0	0	0	0	0	0	0

Индивидуальный номер рабочего места	Профессия/должность/специальность работника	Классы (подклассы) условий труда														Итоговый класс (подкласс) условий труда	Итоговый класс (подкласс) условий труда с учетом эффективного применения СИЗ	Повышенный размер оплаты труда (да, нет)	Ежегодный дополнительный оплачиваемый отпуск (да/нет)	Сокращенная продолжительность рабочего времени (да/нет)	Молоко или другие равноценные пищевые продукты (да/нет)	Лечебно-профилактическое питание (да/нет)	Льготное пенсионное обеспечение (да/нет)
		химический	биологический	аэрозоли преимущественно фиброгенного действия	шум	инфразвук	ультразвук воздушный	вибрация общая	вибрация локальная	неионизирующие излучения	ионизирующие излучения	параметры микроклимата	параметры световой среды	тяжесть трудового процесса	напряженность трудового процесса								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Отдел индивидуального обслуживания																							
1	Младший дизайнер															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
2А	Специалист по таргетированной рекламе															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
3А(2А)	Специалист по таргетированной рекламе															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
4А(2А)	Специалист по таргетированной рекламе															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
5А(2А)	Специалист по таргетированной рекламе															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
6А(2А)	Специалист по таргетированной рекламе															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
7А	Младший специалист по кон-															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
	текстной рекламе																						
8A(7A)	Младший специалист по кон- текстной рекламе															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
9A	Старший специалист по кон- текстно-медийной рекламе															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
10A(9A)	Старший специалист по кон- текстно-медийной рекламе															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
11A(9A)	Старший специалист по кон- текстно-медийной рекламе															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
12	Старший специалист по тарге- тированной рекламе															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
<b>Отдел индивидуального обслуживания\Группа продаж отдела индивидуального обслуживания</b>																							
13A	Менеджер по продажам															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
14A(13A)	Менеджер по продажам															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
15	Руководитель группы продаж															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
16	Менеджер активных продаж															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
<b>Отдел продаж</b>																							
17	Руководитель отдела продаж															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
18	Младший специалист по про- дажам															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
19A	Старший специалист по прода- жам															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
20A(19A)	Старший специалист по прода- жам															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
<b>Отдел продаж\Группа по работе с агентствами</b>																							
21	Региональный специалист по продажам															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
22	Руководитель группы по работе с агентствами															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
23	Старший специалист по прода- жам															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
<b>Бухгалтерия</b>																							
24A	Старший бухгалтер															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
25A(24A)	Старший бухгалтер															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
26	Ведущий бухгалтер по заработ- ной плате															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
<b>Финансовый отдел</b>																							
27	Финансовый менеджер															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
28	Старший казначей															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
29	Финансовый контролер по ме-															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
	тодологии учета																						
30	Финансовый контролер по консолидированной отчетности															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
<b>Финансовый отделГруппа по работе с платежами</b>																							
31	Руководитель группы по работе с платежами, дебиторами и кредиторами															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
32	Специалист по работе с платежами и дебиторами															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
33	Специалист по работе с платежами и кредиторами															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
34	Специалист по обработке платежей															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
35	Младший специалист по работе с платежами															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
<b>Юридический отдел</b>																							
36	Менеджер по юридическому сопровождению															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
37	Младший юрист															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
<b>Группа системного администрирования</b>																							
38	Младший системный администратор															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
<b>Отдел персонала</b>																							
39А	Менеджер по подбору персонала															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
40А (39 А)	Менеджер по подбору персонала															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
<b>Отдел по работе с самостоятельными клиентами и рекламными агентствами</b>																							
41	Руководитель направления по развитию бизнеса															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
42	Руководитель стратегического направления по развитию самостоятельных клиентов и рекламных агентств															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
<b>Отдел операционного маркетинга</b>																							
43	Специалист по маркетингу															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
<b>Отдел операционного маркетингаГруппа по связям с общественностью</b>																							
44	Младший менеджер по связям с общественностью															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
<b>Отдел операционного маркетингаГруппа платного трафика</b>																							
45	Менеджер по маркетингу															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
46	Руководитель группы платного трафика															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
<b>Служба Заботы</b>																							

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
47	Операционный директор															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
<b>Служба Заботы\Группа качества</b>																							
48	Руководитель группы качества															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
49	Специалист по качеству															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
<b>Служба Заботы\Группа клиентского сервиса</b>																							
50	Ведущий специалист по автоматизации интернет-рекламы															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
51	Специалист по автоматизации интернет-рекламы															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
52A	Старший специалист по автоматизации интернет-рекламы															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
53A (52 A)	Старший специалист по автоматизации интернет-рекламы															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
54	Руководитель группы клиентского сервиса															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
<b>Служба Заботы\Группа первой линии</b>																							
55A	Специалист по поддержке пользователей															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
56A (55 A)	Специалист по поддержке пользователей															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
57A	Специалист по автоматизации интернет-рекламы															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
58A (57 A)	Специалист по автоматизации интернет-рекламы															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
59A (57 A)	Специалист по автоматизации интернет-рекламы															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
60	Руководитель группы первой линии															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
61	Региональный специалист по автоматизации интернет-рекламы															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
<b>Служба Заботы\Группа по финансовым вопросам</b>																							
62	Руководитель группы по финансовым вопросам															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
63A	Специалист по документообороту															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
64A (63 A)	Специалист по документообороту															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
65	Специалист по работе с платежами															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
66A	Специалист по финансовым															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
	вопросам																						
67A (66 A)	Специалист по финансовым вопросам															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
68	Старший специалист по финансовым вопросам															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
<b>Служба Заботы\Группа поддержки иностранных пользователей</b>																							
69	Менеджер по работе с ключевыми клиентами															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
<b>Служба Заботы\Группа поддержки пользователей 1</b>																							
70A	Специалист по автоматизации интернет-рекламы															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
71A (70 A)	Специалист по автоматизации интернет-рекламы															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
72A (70 A)	Специалист по автоматизации интернет-рекламы															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
73A (70 A)	Специалист по автоматизации интернет-рекламы															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
74A	Старший специалист по автоматизации интернет-рекламы															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
75A (74 A)	Старший специалист по автоматизации интернет-рекламы															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
76A (74 A)	Старший специалист по автоматизации интернет-рекламы															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
77	Руководитель группы поддержки пользователей 1															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
78	Региональный специалист по автоматизации интернет-рекламы															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
<b>Служба Заботы\Группа поддержки пользователей 3</b>																							
79A	Специалист по автоматизации интернет-рекламы															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
80A (79 A)	Специалист по автоматизации интернет-рекламы															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
81A (79 A)	Специалист по автоматизации интернет-рекламы															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
82A (79 A)	Специалист по автоматизации интернет-рекламы															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
83A (79 А)	Специалист по автоматизации интернет-рекламы															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
84A (79 А)	Специалист по автоматизации интернет-рекламы															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
85A (79 А)	Специалист по автоматизации интернет-рекламы															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
86A (79 А)	Специалист по автоматизации интернет-рекламы															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
87A (79 А)	Специалист по автоматизации интернет-рекламы															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
88А	Старший специалист по авто-матизации интернет-рекламы															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
89А (88 А)	Старший специалист по авто-матизации интернет-рекламы															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
90	Руководитель группы поддерж-ки пользователей 3															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
91	Младший специалист по под-держке пользователей															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
Служба Заботы\Группа по работе с агентствами																							
92А	Специалист по автоматизации интернет-рекламы															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
93А (92 А)	Специалист по автоматизации интернет-рекламы															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
94А	Старший специалист по авто-матизации интернет-рекламы															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
95А (94 А)	Старший специалист по авто-матизации интернет-рекламы															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
96	Зинченко Алла ИгоревнаСтар-ший специалист по автоматиза-ции интернет-рекламы															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
97А	Старший специалист по авто-матизации интернет-рекламы															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
98А (97 А)	Старший специалист по авто-матизации интернет-рекламы															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
99	Руководитель группы по работе с агентствами															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
Служба Заботы\Группа экспертной поддержки																							

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
100 А	Ведущий специалист по автоматизации интернет-рекламы															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
101 А(1 00А )	Ведущий специалист по автоматизации интернет-рекламы															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
102 А(1 00А )	Ведущий специалист по автоматизации интернет-рекламы															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
103	Старший специалист по автоматизации интернет-рекламы															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
<b>Отдел информационно-образовательного проекта</b>																							
104	Проджект-менеджер															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
105	Менеджер по продажам															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
106	Менеджер образовательных проектов															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
107	Заместитель руководителя информационно-образовательного проекта															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
108	Продюсер образовательных проектов															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
109	Продюсер информационно-образовательных проектов															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
110	Менеджер образовательных продуктов															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
<b>Отдел информационно-образовательного проекта\Группа редакции</b>																							
111	Редактор															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
112	Главный редактор															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
113	Контент-редактор															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
114	Заместитель главного редактора															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
<b>Отдел информационно-образовательного проекта\Группа маркетинга (Отдел информационно-образовательного проекта)</b>																							
115	Специалист по связям с общественностью															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
116	Трафик-менеджер															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
117	Специалист по маркетингу в социальных сетях															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
118	Руководитель группы маркетинга															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
<b>Отдел информационно-образовательного проекта\Продуктовая группа</b>																							
119	Продакт-менеджер															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
120	Дизайнер															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
<b>Продуктовый офис</b>																							
121	Операционный менеджер															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
122	Руководитель направления развития финансовых продуктов															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет

Дата составления: 27.10.2021



## Сводная ведомость результатов проведения специальной оценки условий труда

Наименование	Количество рабочих мест и численность работников, занятых на этих рабочих местах		Количество рабочих мест и численность занятых на них работников по классам (подклассам) условий труда из числа рабочих мест, указанных в графе 3 (единиц)						
			класс 1	класс 2	класс 3				класс 4
	всего	в том числе на которых проведена специальная оценка условий труда			3.1	3.2	3.3	3.4.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Рабочие места (ед.)	8	8	0	8	0	0	0	0	0
Работники, занятые на рабочих местах (чел.)	8	8	0	8	0	0	0	0	0
из них женщин	6	6	0	6	0	0	0	0	0
из них лиц в возрасте до 18 лет	0	0	0	0	0	0	0	0	0
из них инвалидов	0	0	0	0	0	0	0	0	0

[illegible]

6	Руководитель группы специалистов поисковой оптимизации сайтов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет		Нет	Нет
	<b>Отдел операционного маркетинга</b>																							
7	Контент-маркетолог	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет		Нет	Нет
	<b>Продуктовая группа</b>																							
8	Продакт-менеджер	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет		Нет	Нет

Дата составления: 04.07.2022

# Сводная ведомость результатов проведения специальной оценки условий труда

Таблица 1

Наименование	Количество рабочих мест и численность работников, занятых на этих рабочих местах		Количество рабочих мест и численность занятых на них работников по классам (подклассам) условий труда из числа рабочих мест, указанных в графе 3 (единиц)						
			класс 1	класс 2	класс 3				класс 4
	всего	в том числе на которых проведена специальная оценка условий труда			3.1	3.2	3.3	3.4.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Рабочие места (ед.)	13	13	0	13	0	0	0	0	0
Работники, занятые на рабочих местах (чел.)	13	13	0	13	0	0	0	0	0
из них женщин	13	13	0	13	0	0	0	0	0
из них лиц в возрасте до 18 лет	0	0	0	0	0	0	0	0	0
из них инвалидов	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Таблица 2

Индивидуальный номер рабочего места	Профессия/должность/специальность работника	Классы (подклассы) условий труда														Итоговый класс (подкласс) условий труда	Итоговый класс (подкласс) условий труда с учетом эффективности применения СИЗ	Повышенный размер оплаты труда (да,нет)	Ежегодный дополнительный оплачиваемый отпуск (да/нет)	Сокращенная продолжительность рабочего времени (да/нет)	Молоко или другие равноценные пищевые продукты (да/нет)	Лечебно-профилактическое питание (да/нет)	Льготное пенсионное обеспечение (да/нет)
		химический	биологический	аэрозоли преимущественно фиброгенного действия	шум	инфразвук	ультразвук воздушный	вибрация общая	вибрация локальная	неионизирующие излучения	ионизирующие излучения	параметры микроклимата	параметры световой среды	тяжесть трудового процесса	напряженность трудового процесса								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
	<b>Отдел персонала</b>																						
142	Ведущий менеджер по работе с персоналом	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
143	Директор по персоналу	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
	<b>Группа по финансовым вопросам</b>																						
144	Ведущий специалист по финансовым вопросам	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
	<b>Административно-хозяйственный отдел (АХО)</b>																						
145	Заведующая хозяйством	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
	<b>Отдел бюджетирования и управленческой отчетности</b>																						
146	Заместитель руководителя отдела бюджетирования и управленческой отчетности	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
147	Руководитель отдела бюджетирования и управленческой отчетности	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет

	тирования и управленческой отчетности																						
	<b>Финансовый отдел</b>																						
148	Менеджер по работе с банками и валютными операциями	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
	<b>Бэк офис</b>																						
149	Руководитель бэк офиса	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
	<b>Отдел индивидуального обслуживания</b>																						
150	Руководитель группы по продвижению на маркетплейсах	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
151	Старший специалист по контекстной рекламе	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
152	Старший специалист по контекстной рекламе	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
	<b>Служба Заботы</b>																						
153	Руководитель отдела Служба Заботы	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
	<b>Юридический отдел</b>																						
154	Руководитель юридического отдела	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет

Дата составления: 17.05.2024

Перечень рекомендуемых мероприятий по улучшению условий труда

Наименование структурного подразделения, рабочего места	Наименование мероприятия	Цель мероприятия	Срок выполнения	Структурные подразделения, привлекаемые для выполнения	Отметка о выполнении
1	2	3	4	5	6
<b>Отдел персонала</b>	мероприятий по улучшению условий труда не требуется				
<b>Группа по финансовым вопросам</b>	мероприятий по улучшению условий труда не требуется				
<b>Административно-хозяйственный отдел (АХО)</b>	мероприятий по улучшению условий труда не требуется				
<b>Отдел бюджетирования и управленческой отчетности</b>	мероприятий по улучшению условий труда не требуется				
<b>Финансовый отдел</b>	мероприятий по улучшению условий труда не требуется				
<b>Бэк офис</b>	мероприятий по улучшению условий труда не требуется				
<b>Отдел индивидуального обслуживания</b>	мероприятий по улучшению условий труда не требуется				
<b>Служба Заботы</b>	мероприятий по улучшению условий труда не требуется				
<b>Юридический отдел</b>	мероприятий по улучшению условий труда не требуется				

Дата составления: 17.05.2024