Сводная ведомость результатов проведения специальной оценки условий труда

Наименование организации: Общество с ограниченной ответственностью "АДВ-сервис"

Таблица 1

		ество рабочих мест и численность ников, занятых на этих рабочих	Колич (подкл	ество рабочи ассам) услови	х мест и числ й труда из ч	енность заня исла рабочих :	тых на них раб мест, указанні	ботников по ых в графе 3	классам (единиц)
Наименование	77.0	местах				кла	acc 3		
	всего	в том числе на которых проведена специальная оценка условий труда	класс 1	класс 2	3.1	3.2	3.3	3.4.	класс 4
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Рабочие места (ед.)	67	67	0	67	0	0	0	0	0
Работники, занятые на рабочих местах (чел.)	67	67	0	67	0	0	0	0	0
из них женщин	46	46	0	46	0	0	0	0	0
из них лиц в возрасте до 18 лет	0	0	0	0	0	0	0	0	. 0
из них инвалидов	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Таблица 2

						Кла	ссы (і	юдкл	ассы)	услов	ий тр	уда				ė	6 P		0П-	er)	ые	ı.	6
Индиви- дуаль- ный номер рабоче- го места	Профессия/ должность/ специальность работника	химический	биологический	аэрозоли преимущественно фиброгенного действия	шум	инфразвук	ультразвук воздушный	вибрация общая	вибрация локальная	неионизирующие излучения	ионизирующие излучения	микроклимат	световая среда	тяжесть трудового процесса	напряженность трудового процесса	Итоговый класс (подкласс) условий труда	Итоговый класс (подкласс) условий труда с учетом эффективного применения СИЗ	Повышенный размер оплаты труда (да,нет)	Ежегодный дополнительный о лачиваемый отпуск (да/нет)	Сокращенная продолжитель- ность рабочего времени (да/не	Молоко или другие равноценные пищевые продукты (да/нет)	Лечебно-профилактическое пи- тание (да/нет)	Льготное пенсионное обеспече ние (да/нет)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
	Администрация																						
1	Ведущий специалист по контекстной рекламе и аналитике	-	-	-	-	-	-	-	-	_	-	-	V=	-	-2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
2	Генеральный директор	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	•	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
3A	Менеджер по персоналу	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
4A (3A)	Менеджер по персоналу	-	-	-	-	-	-		-	-	-	-	-	-	-	2		Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
5	Менеджер по стратегическим инвестициям	-	-	_	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
6	Офис-менеджер		-	-	•		-		-	-	-	-	-		-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет

7	Руководитель проекта	-	-	-	-	_	-	_	-	- 1	-	- 1	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
	Руководитель проекта															2	_	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
8	проектов	20	-	-	-	•	-			-	-		-		-			1101	1101	1101	1101	1101	
0	Специалист по охране труда и		_		2	_	-	322	- 2	_	_	0 = 0	-	_	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
9	пожарной безопасности			- 1.5		- 30.	(8)	147								86		**	TT	Нет	Нет	Ham	Нет
10A	Юрист	- 23	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	нет	Her	Нет	Her
11A (10A)	Юрист	-	-	-	-	-	-	-	÷		-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
	Бухгалтерия															_		***	TT	Hom	Нет	Нет	Нет
12	Главный бухгалтер	_	-	-	-	-	-		-		-	-		-	-	2	_	Нет	Нет Нет	Нет Нет	Нет	Нет	Нет
13	Секретарь бухгалтерии	-	-	-	-	-	-	-		-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Her	ner	rici	1101	1101
	Отдел индивидуального об-								7														
	служивания														2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
14	Веб-аналитик		-	-	-	-			-	-	-			-	<u> </u>	2		Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
15	Дизайнер	-	-	-	-	-	-		-	-		-	-	-		2		Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
16	Директор по проектам	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	÷		-		2		Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
17	Руководитель группы	-	-	-	-	-	-	-	-	-				-									
18	Руководитель направления по работе с качеством услуг	-	-	-	-	-	-	=	-	-	-	-		-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
19	Руководитель отдела индиви-	-	e-	-	-	-	0 ≡	-	-	-	-	2	-	-	.	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
	дуального обслуживания															-		**	**	YY	YY	TTom	IIam
20A	Руководитель проектной груп- пы	-	-	-	- 1	121	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
21A (20A)	Руководитель проектной груп- пы	-	-	-		-	-		-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
22A	Руководитель проектной груп-			_	_	_	_	_	_	_	-	-	_	_	_	2		Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
(20A)	пы		7																				
23A (20A)	Руководитель проектной груп- пы	-	-	-	-	-	-	-	-	-	_	-	-	-	-	2	=:	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
24A	Руководитель проектной груп-	-	-	-		a-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2		Нет	Нет	Нет	Нет	Her	Нет
(20A)	ПЫ													+		2			**	**	**	**	TT
25A (20A)	Руководитель проектной груп- пы	-		-	-		= 1		-	-		-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
26A (20A)	Руководитель проектной груп-	-	-	-	-	(4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
27A	Руководитель проектной груп-		₽ 0	-	-		-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
(20A)	ПЫ				-	-	-							-	-	-							
28A	Специалист по контекстной рекламе	-	-	-	=	=	-	-	1-	-	-	.=	5 = 1	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
29A	Специалист по контекстной	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
(28A)	рекламе	-			-	-		-	 	+	 								***	**	***	77	TT
30A (28A)	Специалист по контекстной рекламе	-	-	-	-	-	-	-	-	=:	-) -			2	12	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
31A (28A)	Специалист по контекстной рекламе	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
32A	Специалист по контекстной		-	-	-	-	-	-	! -	-	-	-	-	-		2		Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
34A	Специалист по контекстной				1													***************************************					

After Many 18th William Milliam William Allina Allina Allina Allina Allina Allina Allina Allina

(28A)	раклама	1	1												1	1							
33A	рекламе Специалист по контекстной	-	-			*****												1200			~~		**
(28A)	рекламе	-	-	-	-	-		-	-		•		-	-	=	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
34A	Специалист по контекстной			_												_					**	**	**
(28A)	рекламе		-	+	-	-		-	-	-	7 =	-	-	-8	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
35A	Специалист по контекстной															_		**	**	TT	TT	TT	11
(28A)	рекламе	-	-	-	-	: = :	S.	-	-	-	-	-	-	-	-	2		Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
36A	Специалист по контекстной															_		TT	II	Ham	Llon	Нет	Нет
(28A)	рекламе	-	-	-		-	-	-	-	-	-	-	-	-	:=:	2	855	Нет	Нет	Нет	Нет	Her	Her
37A	Специалист по контекстной															2	_	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
(28A)	рекламе		-	-	-	=	-		•	(2)	2 <u>=</u> (-	-	-				1101	1101	1101	1101	1101	1101
38A	Специалист по контекстной								ř.,	-	_		2.7			2	×=	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
(28A)	рекламе	-	-	-	-	1577.0		-	B:	-	-			₹.		2	_	1101	1101	1101	1101	1101	1101
39A	Специалист по контекстной		_								_	_	_	_	_	2	_	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
(28A)	рекламе	_												4000			33.42	1101					
40A	Специалист по контекстной		_			_	=		_	1000	_	_	_	_	_	2	_	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
(28A)	рекламе	-51	1.5	- 5	- 2		1 7												2020				
41A	Специалист по контекстной	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	72	2	_	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
(28A)	рекламе		-			2.700													77000 7000	Standard Co.	160 3700004	12410-94000	200-000
42A	Специалист по контекстной	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	-	-	-	_	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
(28A)	рекламе																						
43A	Специалист по контекстной	_	_	2		_	=	_	_	-	12	<u> -</u>	_	-	.=	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
(28A)	рекламе																						
44A	Специалист по контекстной	_	_		-	_	-	-	-	-	-	-	-	-	_	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
(28A)	рекламе																						
45A	Специалист по контекстной	_	_	-	_	_		-	-	na l	-	-	-	-	-	2		Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
(28A)	рекламе															N=2		1000000	5-5-5-5-5				
46A	Специалист по контекстной	-	-	-	-	-	-	-	-	-	=	-	-	-	l -	2		Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
(28A)	рекламе													_		ļ							
47A	Специалист по контекстной	_	-	-	- 5	-	-	-	-	-	-	(= /)	-	1.5	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
(28A)	рекламе													-							V		
48A	Специалист по контекстной	-	-	-	-	-		-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
(28A)	рекламе	-	ļ		-			_															
49A	Специалист по контекстной	-	-	-	-	:=:	-	-	-	. 	-		-		₩	2	=	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
(28A)	рекламе				-											5-50		1000	Name :	222			
50A (28A)	Специалист по контекстной рекламе	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
51A	Специалист по контекстной	-	-																				-
(28A)	рекламе	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
52A	Специалист по контекстной																			**		**	**
(28A)	рекламе	-	-	-	-		-	-	5.75	-	-		-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
53A	Специалист по контекстной		-			1												**	**	**	77	77	TT
(28A)	рекламе	-	-	-	-	-	-	7=1	-	-	-	-	-	-		2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
54A	Специалист по контекстной	1																TT	TT	тт	TT	II	LI
(28A)	рекламе	-	-	-	7	(-2	8	-	-	=	-		12	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
55A	Специалист по контекстной	100		_	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	· .	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
JJA	Chotharner no kontekernon												-	-									-

\/	p	1			1	l.	1	i.		l.													
56A (28A)	Специалист по контекстной рекламе	-	-	-	-	-	-	-	-	145	1	1	1	-	-	2	7 IE	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
57A (28A)	Специалист по контекстной рекламе	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ı		ı	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
58A (28A)	Специалист по контекстной рекламе	-	-	-	=)	-	.=	-	-	-	1	-	1	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
59A (28A)	Специалист по контекстной рекламе	-	-	9	-	-	-	-	-	-	-	-	4	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
60A (28A)	Специалист по контекстной рекламе	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
61A (28A)	Специалист по контекстной рекламе	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
62	Специалист по таргетирован- ной рекламе	-	-	-	-	-	-	-	J.	-		-	1	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
	Отдел продаж																						
63	Главный специалист по про- дажам	-	-	-	-	*	-	14	8	-	1	4		-	-	2	=	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
64	Специалист по продажам	-	241	-			-	·-	-	:=:	-	-		-		2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
	Финансовый отдел																						
65	Внутренний аудитор	-	-	ı,ê	-	-	-	ě	-	-	-	2	-	-	-	2	<u>-</u>	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
66	Заместитель руководителя финансового отдела	-	-	-	-	-	-	12		-	:¥	-		-		2.	-0	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
67	Руководитель финансового отдела	-	-	: := ::	-	-	-	-	-		-	-	÷	-	Œ	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет

Дата составления: 11.12.2018

Таблица 1

Наименование	числ	нество рабочих мест и енность работников, гых на этих рабочих местах			й труда из чис		-		ов по классам в графе 3
Tanwenosame	всего	в том числе на которых проведена специальная оценка условий труда	класс 1	класс 2	3.1	3.2	3.3	3.4	класс 4
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
Рабочие места (ед.)	51	51	0	51	0	0	0	0	0
Работники, занятые на рабочих местах (чел.)	51	51	0	51	0	0	0	0	0
из них женщин	37	36	0	36	0	0	0	0	0
из них лиц в возрасте до 18 лет	0	,, O	0	0	0	0	0	0	0
из них инвалидов	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Таблица 2

	~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~				occupation.					-												2. 64 0	JIRILIA Z
						Кл	ассь	і усл	овий	і тру	да						——————————————————————————————————————	19	'nΞĒ	0		4)	
Индивидуальный номер рабочего места	Профессия / должность / специальность работника	химический	биологический	аэрозоли преимущественно фиброгенного действия	шум	инфразвук	ультразвук воздушный	вибрация общая	вибрация локальная	неионизирующее излучение	ионизирующее излучение	параметры микроклимата	параметры световой среды	тяжесть трудового процесса	напряженность трудового процесса	Итоговый класс (подкласс) условий труда	Итоговый класс (подкласс) условий труда с учетом эффективного применения СИЗ	Повышенный размер оплаты труда (да,нет)	Ежегодный дополнительный оплачиваемый отпуск (да/нет)	Сокращенная продолжительность рабочего времени (да/нет)	Молоко или другие равноценные пищевые продукты (да/нет)	Лечебно-профилактическое питание (да/нет)	Льготное пенсионное обеспечение (да/нет)
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	13.	14.	15.	16.	17.	18.	19.	20.	21.	22.	23.	24.
											Ад	ІНИМІ	истра	ция									
00001	Системный администратор	-	-	-	-	-	-	-	-	ï		ı	-	-	-	2	-	нет	нет	нет	нет	нет	нет
00002	Специалист по кадровому делопроизводству	-	-	-	3 840	-	-	7 <del>2</del>	1	-	-	ı	-	-	-	2	:=	нет	нет	нет	нет	нет	нет
00003	Помощник юриста	-	-	-	12	-	-	-	-	~			-	-	_	2	-	нет	нет	нет	нет	нет	нет
00004	Руководитель административно- хозяйственного отдела	-	-	_	-	-	-	-	1	-	•	1	-	-	-	2	8=	нет	нет	нет	нет	нет	нет
00005	Заместитель генерального директора по юридическим вопросам		-		-	-	-	-	1	-			-	-	-	2	°=	нет	нет	нет	нет	нет	нет
00006	Специалист по связям с общественностью	-	-	-	-	-	-	-	ı	-	-	,	-	ı	-	2	·-	нет	нет	нет	нет	нет	нет
00007	Специалист по подбору персонала	14	-	-	14	4	-	-	1	-		6 <b>4</b> )	-	-	-	2	-	нет	нет	нет	нет	нет	нет

		T				Кл	ассь	ы усл	овиі	й тру	да						13			Γ ,			
Индивидуальный номер рабочего места	Профессия / должность / специальность работника	химический	биологический	аэрозоли преимущественно фиброгенного действия	шум	инфразвук	ультразвук воздушный		вибрация локальная	неионизирующее излучение	ионизирующее излучение	параметры микроклимата	параметры световой среды	тяжесть трудового процесса	напряженность трудового процесса	Итоговый класс (подкласс) условий труда	Итоговый класс (подкласс) условий труда с учетом эффективного применения СИЗ	Повышенный размер оплаты труда (да,нет)	Ежегодный дополнительный оплачиваемый отпуск (да/нет)	Сокращенная продолжительность рабочего времени (да/нет)	Молоко или другие равноценные пицевые продукты (да/нег)	Лечебно-профилактическое питание (да/нет)	Льготное пенсионное обеспечение (да/нет)
00008	Ведущий финансовый менеджер	-	1	-		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	нет	нет	нет	нет	нет	нет
00009	Специалист по охране труда	-	-	-	-	-	-		-		-			-	=	2	-	нет	нет	нет	нет	нет	нет
									0	тдел	опер	ацио	нного	о мар	окетинг	a							
00010	Руководитель отдела операционного маркетинга	-	1	_	-	-	-	-	-	ı	-	-			ā	2	-	нет	нет	нет	нет	нет	нет
									Гру	ппа г	ю свя	MREE	с обп	цести	венност	ью			Lancine Control			Name - Proposition	l
00011	Специалист по маркетингу в социальных сетях	-		-	\ <u></u>	-	-	-	-	-	-	-	i.	-	-	2	-	нет	нет	нет	нет	нет	нет
00012	Менеджер по связям с общественностью	•	1-	-	•		-	-	-	-	-	-		=	-	2	-	нет	нет	нет	нет	нет	нет
00013	Младший маркетолог		-	-		-	2	-		-	-	-			i	2	¥	нет	нет	нет	нет	нет	нет
00014	Руководитель группы по связям с общественностью	-	-	-	-	-		-	-	-	-	-	-		-	2	-	нет	нет	нет	нет	нет	нет

		T				Кл	ассн	ы усл	ови	и тру	ла				***************************************		<u> </u>			Т	I s.		Ι 1
Индивидуальный номер рабочего места	Профессия / должность / специальность работника	химический	биологический	аэрозоли преимущественно фиброгенного действия	шум	инфразвук	ультразвук воздушный	вибрация общая	вибрация локальная	неионизирующее излучение		параметры микроклимата	параметры световой среды	тяжесть трудового процесса	напряженность трудового процесса	Итоговый класс (подкласс) условий труда	Итоговый класс (подкласс) условий труда с учегом эффективного применения СИЗ	Повышенный размер оплаты труда (да,нет)	Ежегодный дополнительный оплачиваемый отпуск (да/нет)	Сокращенная продолжительность рабочего времени (да/нет)	Молоко или другие равноценные пищевые продукты (да/нет)	Лечебно-профилактическое питание (да/нет)	Лы отное пенсионное обеспечение (да/нет)
				***************************************						Груг	тпа к	онтег	т-ма	ркет	ологов							Marie 2000, 110 110 110 110 110 110 110 110 110	
00015	Старший контент-маркетолог	-	-	-	-		-	-	-	-	-	-	-	:-	-	2	-	нет	нет	нет	нет	нет	нет
										Гр	уппа	плат	НОГО	трас	рика	J							
00016	Ведущий интернет-маркетолог	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	:(**	2	-	нет	нет	нет	нет	нет	нет
00017A	Старший трафик-менеджер	-	-	-		=2	-	-	-	-	-	2. <b>-</b>		-		2	-	нет	нет	нет	нет	нет	нет
00018A	Старший трафик-менеджер	-		-			-	~	-	-	-			-	-	2	-	нет	нет	нет	нет	нет	нет
00019	Трафик-менеджер	-	-	-	- 1	-	-	22 -		-	8		-	-	-	2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
									Гр	уппа	мен	едже	ров п	о ма	ркетин	гу			Lucia de la composición dela composición de la composición de la composición dela composición dela composición dela composición de la composición de la composición de la composición de la composición dela composición de la composición dela composición de			-	
00020	Ведущий менеджер по маркетингу	-	-		( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( )	-	•	ı	,		-		-	-	-	2	-	нет	нет	нет	нет	нет	нет
00021	Менеджер по маркетингу	-	-	-	-	-	•		-	-	-	-	-	: <b>-</b> :	-	2	-	нет	нет	нет	нет	нет	нет

	T	т-			-	T/-												r					
		-	Т	Г	_	KJ.	ассь	и усл	ОВИІ	1	да			1		·	() XX	Į ją	žī (Jr	0		ø	
Индивидуальный номер рабочего места	Профессия / должность / специальность работника	химический	биологический	аэрозоли преимущественно фиброгенного действия	шум	инфразвук	ультразвук воздушный	вибрация общая	вибрация локальная	неионизирующее излучение	ионизирующее излучение	параметры микроклимата	параметры световой среды	тяжесть трудового процесса	напряженность трудового процесса	Итоговый класс (подкласс) условий труда	Итоговый класс (подкласс) условий труда с учетом эффективного применения СИЗ	Повышенный размер оплаты труда (да,нет)	Ежегодный дополнительный оплачиваемый отпуск (да/нет)	Сокращенная продолжительность рабочего времени (да/нет)	Молоко или другие равноценные пищевые предукты (да/нет)	Лечебно-профилактическое питание (да/нет)	Льготное пенсионное обеспечение (да/нет)
00022	Старший менеджер по маркетингу																						
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	нет	нет	нет	нет	нет	нет
			-							Гр	уппа	имей	і́л-ма	ркет	инга	L				L			
00023	Руководитель группы имейл-	Π						Γ						Ì		T 1		<u> </u>		T		******************	
	маркетинга	-	-	-	-	-	-	-	-	a.	-	-	-	-	-	2	-	нет	нет	нет	нет	нет	нет
00024	Имейл-маркетолог																			<u> </u>			
		-	-	-	1	-	-	-	-			-	•	-	-	2	-	нет	нет	нет	нет	нет	нет
00025	Интернет-маркетолог						-																
		-	-	-	æ	-	-	-	ī			ï	-	-	-	2	-	нет	нет	нет	нет	нет	нет
					D.				Отде	ел ин	диви	дуалі	PHOLO	обс.	лужива	кин							
00026	Младший веб аналитик	1	-	-	÷	-			•	-	-	-	-		-	2		нет	нет	нет	нет	нет	нет
00027A	Старший специалист по контексной рекламе	ı	-	-	-		-			-	-	-			-	2	-	нет	нет	нет	нет	нет	нет
00028A	Старший специалист по контексной рекламе	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		2		нет	нет	нет	нет	нет	нет

		T		***************************************		Кл	ассн	J VCJ	 Іовиі	i TDV	ла					T	<u> </u>	Γ		1			1
Индивидуальный номер рабочего места	Профессия / должность / специальность работника	химический	биологический	аэрозоли преимущественно фиброгенного действия	шум	инфразвук	пный	вибрация общая	вибрация локальная	неионизирующее излучение	7	параметры микроклимата	параметры световой среды	тяжесть трудового процесса	напряженность трудового процесса	Итоговый класс (подкласс) условий труда	Итоговый класс (подкласс) условий труда с учетом эффективного применения СИЗ	Повышенный размер оплаты труда (да,нет)	Ежегодный дополнительный оплачиваемый отпуск (да/нст)	Сокращенная продолжительность рабочего времени (да/нет)	Молоко или другие равноценные пицевые продукты (да/нет)	Лечебно-профилактическое питание (да/нет)	Льготное пенсионное обеспечение (да/нет)
											Гру	ппа м	ларке	тинг	a						***************************************		
00029	Менеджер по маркетингу	-	-	-		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2		нет	нет	нет	нет	нет	нет
						de maria					ГІ	уппа	про,	даж		1		l	L	.L	!	***************************************	
00030	Ведупций специалист по продажам	-	-	_		-	-	-	-	-		-	-	-	-	2	-	нет	нет	нет	нет	нет	нет
00031	Менеджер по продажам	-	-	-	-	-	_	-	,		-		-	-	-	2	-	нет	нет	нет	нет	нет	нет
00032	Специалист по продажам	-	-	-	-	-		-	1	ı		•		-		2		нет	нет	нет	нет	нет	нет
	·										0	тдел	прод	аж	l			L		L			L
00033A	Руководитель группы	-	-	-		-		ī	-	¥	-	-	-	_	-	2	-	нет	нет	нет	нет	нет	нет
00034A	Руководитель группы	-	-	-				1	-	-	-	-	-	-	-	2	-	нет	нет	нет	нет	нет	нет
00035	Ведущий специалист по рекламе	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	•	2	<del>.</del>	нет	нет	нет	нет	нет	нет

		Π	***********			Кл	ассь	ы усл	овиі	й тру	да						2				T		T 1
Индивидуальный номер рабочего места	Профессия / должность / специальность работника	химический	биологический	аэрозоли преимущественно фиброгенного действия	шум	инфразвук	ультразвук воздушный	вибрация общая	вибрация локальная	неионизирующее излучение	ионизирующее излучение	параметры микроклимата	параметры световой среды	тяжесть трудового процесса	напряженность трудового процесса	Итоговый класс (подкласс) условий труда	Итоговый класс (подкласс) условий труда с учетом эффективного применения СИЗ	Повышенный размер оплаты труда (да,нет)	Ежегодный дополнительный оплачиваемый отпуск (да/нет)	Сокращенная продолжительность рабочего времени (да/нет)	Молоко или другие равноценные пицевые продукты (да/нет)	Лечебно-профилактическое питание (да/нет)	Льготное пенсионное обеспечение (да/нет)
00036	Директор по развитию																						
		-	-	-	-	-	-	-	=	-	-	-	-	-	-	2	: <b>=</b> :	нет	нет	нет	нет	нет	нет
00037A	Специалист по продажам																						
		-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	.=	•	-	2	-	нет	нет	нет	нет	нет	нет
00038A	Специалист по продажам																						
		-	-	-	-	-	-	-		-		-	-	-	-	2	-	нет	нет	нет	нет	нет	нет
00039A	Специалист по продажам																						
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	нет	нет	нет	нет	нет	нет
00040A	Специалист по продажам				ц																		
		-	-	-		J.	-	. <del></del>	-	æ	-	-	-	-	-	2	-	нет	нет	нет	нет	нет	нет
00041A	Специалист по продажам										$\neg$	$\neg$	$\neg$										
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		2	-	нет	нет	нет	нет	нет	нет
00042A	Специалист по продажам		$\neg$										$\dashv$				12						
		-	-	-	-	•	-	-	-	-	-		-	-		2	-	нет	нет	нет	нет	нет	нет
00043A	Специалист по продажам	$\exists$									$\neg$	$\dashv$	$\neg$										
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	=	2	-	нет	нет	нет	нет	нет	нет

-	T	T	-		-	Кт	Iacci	IVCII	ОВИЙ	й тру	па					-	<u></u>			<u> </u>	1		1
Индивидуальный номер рабочего места	Профессия / должность / специальность работника	химический	биологический	аэрозоли преимущественно фиброгенного действия	шум	инфразвук	ультразвук воздушный	вибрация общая	вибрация локальная	неионизирующее излучение	ионизирующее излучение	параметры микроклимата	параметры световой среды	гяжесть трудового процесса	напряженность трудового процесса	Итоговый класс (подкласс) условий труда	Итоговый класс (подкласс) условий труда с учетом эффективного применения СИЗ	Повышенный размер оплаты труда (да,нет)	Ежегодный дополнительный оплачиваемый отпуск (да/нет)	Сокращенная продолжительность рабочего времени (да/нет)	Молоко или другие равноценные пищевые продукты (да/нет)	Лечебно-профилактическое питание (да/нет)	Льготное пенсионное обеспечение (да/нет)
00044A	Специалист по продажам	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	нет	нет	нет	нет	нет	нет
00045A	Специалист по продажам	-	:=:	-	-	-	-	-	-		-	1	-	į	- 1	2		нет	нет	нет	нет	нет	нет
00046A	Специалист по продажам	-	-	-	-	-	-	-	_		-	2	-	-	_	2	-	нет	нет	нет	нет	нет	нет
00047A	Специалист по продажам	-	-	-	1	ı			-	-	1	į.	-	-	-	2	-	нет	нет	нет	нет	нет	нет
00048A	Специалист по продажам	-	-	-	ĬL	ï	-	-	_	-	-	-	-	1	-	2	Ē	нет	нет	нет	нет	нет	нет
00049A	Специалист по продажам	-	-	-	-	-	·	-	-	-		-	-	·	·	2	=	нет	нет	нет	нет	нет	нет
00050A	Специалист по продажам	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	_	-	-	-	2	-	нет	нет	нет	нет	нет	нет

	T											-				-			**************************************				
		_				Кл	ассь	і усл	овиі	і́ тру	да						) (	79	7Z 🗇				
Индивидуальный номер рабочего места	Профессия / должность / специальность работника	химический	биологический	аэрозоли преимущественно фиброгенного действия	шум	инфразвук	ультразвук воздушный	вибрация общая	вибрация локальная	неионизирующее излучение	ионизирующее излучение	параметры микроклимата	параметры световой среды	тяжесть трудового процесса	напряженность трудового процесса	Итоговый класс (подкласс) условий труда	Итоговый класс (подкласс) условий труда с учетом эффективного применения СІ	Повышенный размер оплаты труда (да,нет)	Ежегодный дополнительный оплачиваемый отпуск (да/нет)	Сокращенная продолжительность рабочег времени (да/нет)	Молоко или другие равноценные пищевые продукты (да/нет)	Лечебно-профилактическое питание (да/нет)	Льготное пенсионное обеспечение (да/нет)
											Юри	диче	ский	отде	ел	-							
00051	Ассистент юридического отдела																						
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	нет	нет	нет	нет	нет	нет

Дата составления:

16 июля 2020 г.

Раздел V. Сводная ведомость результатов проведения специальной оценки условий труда.

							ленност бочих м		личест	гво раб	очих м	ест и ч						ников по к в графе 3			лассам	і) услов	зий тру	да из
	Наименование						е, на кот										клас	c 3						
			всего	)	ци	альная	дена сп оценка и труда		пасс 1	К.	пасс 2		3.	1		3.2		3.3	3		3.4.		клас	c 4
	1		2			3			4		5		6			7		8			9		10	)
	Рабочие места (ед.)		20			20	)		0		20		0	)		0		0			0		0	
Раб	отники, занятые на рабочих местах (чел.)		20			20	)		0		20		C	)		0		0			0		0	
	из них женщин		15			15	5		0		15		0	)		0		0			0		0	
из н	их лиц в возрасте до 18 лет		0			0			0		0		0			0		0			0		0	
	из них инвалидов		0			0			0		0		0			0		0			0		0	
							Клас	ссы (по	одкласс	ы) усло	вий тру	/да												
Индивидуальный номер рабочего ме- ста	Профессия/должность/ специальность работника	a	химический	биологический	аэрозоли преимущественно фиб- рогенного действия	6 7 8 миф развук клагразвук воздушный		ультразвук воздушный	вибрация общая	вибрация покальная	неионизирующие излучения	ионизирующие излучения	параметры микроклимата	параметры световой среды	тяжесть трудового процесса	напряженность трудового процес- са	Итоговый класс (подкласс) условий труда	Итоговый класс (подкласс) условий труда с учетом эффективного применения СИЗ	Повышенный размер оплаты труда (да, нет)	Ежегодный дополнительный оплачи- ваемый отпуск (да/нет)	Сокращенная продолжительность ра- бочего времени (да/нет)	Молоко или другие равноценные пи- щевые продукты (да/нет)	Лечебно-профилактическое питание (да/нет)	Льготное пенсионное обеспечение (да/нет)
1	2		3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
<b>- Бухга</b>	плтерия Заместитель главного бухга тера	л-															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
2	Ведущий бухгалтер		_		_			_									2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
3A	Бухгалтер																2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
4A( 3A)	Бухгалтер																2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
5A)	Старший бухгалтер																2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
6A( 5A)	Старший бухгалтер																2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
	па контент-маркетологов																							
7	Руководитель группы контен маркетологов	HT-															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
8	Контент-маркетолог															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
Груп	па по связям с общественностью	)																					
9	Интернет-маркетолог															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
Груп	па системного администрирован	ия																					
10	Руководитель группы системных администраторов															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
Отде	л индивидуального обслуживані	ия																					
11A	Специалист по контекстно- медийной рекламе															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
12A (11 A)	Специалист по контекстно- медийной рекламе															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
13A (11 A)	Специалист по контекстно- медийной рекламе															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
14A (11 A)	Специалист по контекстно- медийной рекламе															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
Отде	л персонала					•			•	•	•			•									
15	Специалист по управлению персоналом															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
Отде	л по работе с самостоятельными	и клиен	тами и	реклам	иными	агенсті	вами																
16	Руководитель направления по работе с агенствами															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
17	Руководитель бизнеснаправления по работе с самостоятельными клиентами и рекламными агенствами															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
18	Ассистент руководителя направления по работе с самостоятельными клиентами и рекламными агенствами															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
Фина	нсовый отдел																						
19	Финансовый контролер															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
Юрид	дический отдел																						
20	Ведущий юрист															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет

Дата составления: 31.05.2021

Раздел V. Сводная ведомость результатов проведения специальной оценки условий труда.

				, заняті			ленност бочих м		личест	во раб	очих м	ест и ч						иков по к в графе 3 (			тассам	) услов	вий тру	да из
	Наименование						е, на кот										клас	c 3						
			всего	)	ци	альная	дена спо в оценка и труда		пасс 1	К	тасс 2		3.	1		3.2		3.3	3		3.4.		клас	c 4
	1		2			3			4		5		6			7		8			9		10	
	Рабочие места (ед.)		122			12	2		0		122		0			0		0			0		0	
	Работники, занятые на рабочих местах (чел.)		122			12	2		0		122		0			0		0			0		0	
	из них женщин		89			89	)		0		89		0			0		0			0		0	
	из них лиц в возрасте до 18 лет		0			0			0		0		0			0		0			0		0	
	из них инвалидов		0			0			0		0		0			0		0			0		0	
					•		Клас	ссы (п	одкласс	ы) усло	вий тру	да												
Индивидуальный номер рабочего ме-	Профессия/должность/ специальность работника		химический	биологический	аэрозоли преимущественно фиб- рогенного действия	шум	инфразвук	ультразвук воздушный	вибрация общая	вибрация локальная	неионизирующие излучения	ионизирующие излучения	параметры микроклимата	параметры световой среды	тяжесть трудового процесса	напряженность трудового процес- са	Итоговый класс (подкласс) условий труда	Итоговый класс (подкласс) условий труда с учетом эффективного применения СИЗ	Повышенный размер оплаты труда (да, нет)	Ежегодный дополнительный оплачи- ваемый отпуск (да/нет)	Сокращенная продолжительность ра- бочего времени (да/нет)	Молоко или другие равноценные пи- щевые продукты (да/нет)	Лечебно-профилактическое питание (да/нет)	Льготное пенсионное обеспечение (да/нет)
1	2		3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
UT <u>J</u>	ел индивидуального обслужи Младший дизайнер	вания	ı				<u> </u>		ı								2	2	пот	пот Т	пот	пот	пот	ПСТ
2A	Специалист по таргетирован рекламе	ной															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
3A(	Специалист по таргетирован	ной															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
2A) 4A(	рекламе Специалист по таргетирован	ной															2	2						
2A) 5A(	рекламе  Специалист по таргетирован	ной																	нет	нет	нет	нет	нет	нет
2A)	рекламе																2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
6A( 2A)																	2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
7A	Младший специалист по кон-	-															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
	текстной рекламе																						
8A( 7A)	Младший специалист по контекстной рекламе															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
9A	Старший специалист по контекстно-медийной рекламе															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
10A (9A)	Старший специалист по кон- текстно-медийной рекламе															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
11A (9A)	Старший специалист по контекстно-медийной рекламе															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
12	Старший специалист по таргетированной рекламе															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
Отдел	ı индивидуального обслуживани	ıя∖Груп	па про	даж отд	дела ин	ідивид	уально	го обсл	пужива	ния													
13A	Менеджер по продажам															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
14A (13 A)	Менеджер по продажам															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
15	Руководитель группы продаж															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
16	Менеджер активных продаж															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
Отде	<b>продаж</b>																						
17	Руководитель отдела продаж															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
18	Младший специалист по про- дажам															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
19A	Старший специалист по продажам															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
20A (19 A)	Старший специалист по продажам															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
	ı продаж\Группа по работе с аген	нтствал	ии	I	I	I	I	ı				I	I		I			I	ı				
21	Региональный специалист по продажам															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
22	Руководитель группы по работе с агентствами															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
23	Старший специалист по продажам															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
Бухга	лтерия																						
24A	Старший бухгалтер															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
25A (24 A)	Старший бухгалтер															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
26	Ведущий бухгалтер по заработной плате															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
Фина	нсовый отдел																						
27	Финансовый менеджер															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
28	Старший казначей															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
29	Финансовый контролер по ме-															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет

		3	4	5	6	1	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
	тодологии учета																						
	Финансовый контролер по консолидированной отчетности															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
Финан	ісовый отдел∖Группа по работе о	с плате	ежами																				
31	Руководитель группы по работе с платежами, дебиторами и кредиторами															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
32	Специалист по работе с плате- жами и дебиторами															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
33	Специалист по работе с плате- жами и кредиторами															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
34	Специалист по обработке пла- тежей															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
	Младший специалист по работе с платежами															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
	ический отдел			1					1				ı		ı			ı					
30	Менеджер по юридическому сопровождению															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
	Младший юрист															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
Групп	а системного администрировани	19																					
.38	Младший системный админи- стратор															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
Отдел	і персонала																						
39A	Менеджер по подбору персона- ла															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
40A (39 A)	Менеджер по подбору персона- ла															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
Отдел	і по работе с самостоятельными	клиен	тами и	реклам	ными	агентст	гвами																
41	Руководитель направления по развитию бизнеса															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
42	Руководитель стратегического направления по развитию самостоятельных клиентов и рекламных агентств															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
Отдел	операционного маркетинга																						
	Специалист по маркетингу															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
	ı операционного маркетинга\Груг	ппа по	СВЯЗЯМ	і с общ	ествені	ностью	)						1		1			1					
44	Младший менеджер по связям с общественностью															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
	ı операционного маркетинга\Груг	ппа пла	атного	трафик	a								1		1			1					
	Менеджер по маркетингу															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
40	Руководитель группы платного трафика															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
Служ	ба Заботы						-			-		-							-	-	-		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
47	Операционный директор															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
	ба Заботы\Группа качества												1	1				П	П		1	П	
48	Руководитель группы качества															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
49	Специалист по качеству															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
Служ	ба Заботы∖Группа клиентского с	ервиса												I				I	I			I	
50	Ведущий специалист по авто- матизации интернет-рекламы															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
51	Специалист по автоматизации интернет-рекламы															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
52A	Старший специалист по авто- матизации интернет-рекламы															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
53A (52 A)	Старший специалист по авто- матизации интернет-рекламы															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
54	Руководитель группы клиентского сервиса															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
Служ	ба Заботы\Группа первой линии																						,
55A	Специалист по поддержке пользователей															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
56A (55 A)	Специалист по поддержке пользователей															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
57A	Специалист по автоматизации интернет-рекламы															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
58A (57 A)	Специалист по автоматизации интернет-рекламы															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
59A (57 A)	Специалист по автоматизации интернет-рекламы															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
60	Руководитель группы первой линии															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
61	Региональный специалист по автоматизации интернет- рекламы															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
Служ	ба Заботы\Группа по финансовь	ім вопр	осам					1						1				1	1			1	1
62	Руководитель группы по финансовым вопросам															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
63A	Специалист по документообо- роту															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
64A (63 A)	Специалист по документообо- роту															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
65	Специалист по работе с плате- жами															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
66A	Специалист по финансовым															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
	вопросам																						
67A (66 A)	Специалист по финансовым вопросам															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
68	Старший специалист по финансовым вопросам															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
Служ	ба Заботы∖Группа поддержки ин	остран	ных по	льзова	телей					i i													
69	Менеджер по работе с ключе- выми клиентами															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
Служ	ба Заботы∖Группа поддержки по	льзова	телей 1		ı	1	ı	1	1			ı	ı		1			ı	ı				
70A	Специалист по автоматизации интернет-рекламы															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
71A (70 A)	Специалист по автоматизации интернет-рекламы															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
72A (70 A)	Специалист по автоматизации интернет-рекламы															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
73A (70 A)	Специалист по автоматизации интернет-рекламы															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
74A	Старший специалист по автоматизации интернет-рекламы															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
75A (74 A)	Старший специалист по авто- матизации интернет-рекламы															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
76A (74 A)	Старший специалист по авто- матизации интернет-рекламы															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
77	Руководитель группы поддерж- ки пользователей 1															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
78	Региональный специалист по автоматизации интернет- рекламы															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
Служ	ба Заботы∖Группа поддержки по	льзова	телей 3	3						i i													
79A	Специалист по автоматизации интернет-рекламы															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
80A (79 A)	Специалист по автоматизации интернет-рекламы															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
81A (79 A)	Специалист по автоматизации интернет-рекламы															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
82A (79 A)	Специалист по автоматизации интернет-рекламы															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
83A (79 A)	Специалист по автоматизации интернет-рекламы															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
84A (79 A)	Специалист по автоматизации интернет-рекламы															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
85A (79 A)	Специалист по автоматизации интернет-рекламы															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
86A (79 A)	Специалист по автоматизации интернет-рекламы															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
87A (79 A)	Специалист по автоматизации интернет-рекламы															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
88A	Старший специалист по авто- матизации интернет-рекламы															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
89A (88 A)	Старший специалист по авто- матизации интернет-рекламы															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
90	Руководитель группы поддерж- ки пользователей 3															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
91	Младший специалист по под- держке пользователей															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
Служ	ба Заботы\Группа по работе с аг	ентства	ами		1						1												
92A	Специалист по автоматизации интернет-рекламы															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
93A (92 A)	Специалист по автоматизации интернет-рекламы															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
94A	Старший специалист по авто- матизации интернет-рекламы															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
95A (94 A)	Старший специалист по авто- матизации интернет-рекламы															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
96	Зинченко Алла ИгоревнаСтар- ший специалист по автоматиза- ции интернет-рекламы															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
97A	Старший специалист по авто- матизации интернет-рекламы															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
98A (97 A)	Старший специалист по авто- матизации интернет-рекламы															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
99	Руководитель группы по работе с агентствами															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
Служ	ба Заботы∖Группа экспертной по	ддержі	(И																				

100   Верхуций специалист по авто- матизации интернет-региялы   101   Верхуций специалист по авто- матизации интернет-региялы   102   Верхуций специалист по авто- матизации интернет-региялы   103   Верхуций специалист по авто- матизации интернет-региялы   104   Верхуций специалист по авто- матизации интернет-региялы   105   Верхуций специалист по авто- матизации интернет-региялы   106   Стедний специалист по авто- матизации интернет-региялы   107   Стедний специалист по авто- матизации интернет-региялы   108   Стедний специалист по авто- матизации интернет-региялы   108   Стедний специалист по авто- матизации интернет-региялы   108   Поражи- матизации интернет-региялы   109   Поражи- матизации интернет-региялы   107   Стедний специалист по авто- матизации интернет-региялы   108   Поражи- матизации интернет-региялы   109   Поражи- матизации интернет-региялы   100   Поражи- матизации интернет-региялы   100   Поражи- матизации интернет-региялы   101   Поражи- матизации интернет-региялы   101   Поражи- матизации интернет-региялы   103   Поражи- матизации интернет-региялы   104   Поражи- матизации интернет-региялы   105   Поражи- матизации интернет-региялы   107   Поражи- матизации интернет-региялы   108   Поражи- матизации интернет-региялы   108   Пораж	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Макерами интернет-рекламы   Макерama   Макерama   Макерama   Макерama   Макерama   Макерama   Макерama   Макерama   Макеpama   Макеpama   Макеpama   Макеpama   Макеpama   Макеpama   Макеpama   Макеpama   Макepama   Маkepama   Мakepama   Makepama	100	Ведущий специалист по авто-															2	2	ЦΔТ	ЦΩТ	ЦΔТ	ЦΔТ	ЦΩТ	идт
## A11 Marriasquir интернет-рекламбы    2   2   Hert   He																			пот	ПО	пст	ПСІ	пот	пот
102   Верущий специалист по авто- матизации интернет-регламы   2   2   1   1   1   1   1   1   1   1	l l																							l
102   Ведуций специалист по авто-   103   Старций специалист по авто-   105   Метериалист по авто-   105   Метериалист по авто-   106   Метериалист по авто-   107   Метериалист по авто-   108   Метериалист по авто-   109   Метериалист по авто-		матизации интернет-рекламы															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
A11 од до	00A																_	_	1101	1101	1101	1101	1101	1101
A11 од до	)																							
ОДА   ПОДОСТВЕННИЕМ ПОВЕТЕННИЕМ   ОТВЕТЕННИЕМ   ОТВЕТЕН																								
103   Старший специалист по авто- магизации интернет-рекламы   2   2   1 мет   1 ме		матизации интернет-рекламы															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
Матизации интернет-регорамы   Дергариан   Метрорами	00A																							1
Матизации интернет-регорамы   Дергариан   Метрорами	)	CTORUMY OFFICE FOR OFFI																						$\vdash$
Organization   Org	103																2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
Подожект-менеджер   Менеджер по продажам	Отпо		HOLO EL	OOKTO			1																	
Менеджер по продакам   Менеджер по продакам   Менеджер образовательных проектов   Менеджер образовательного проектаl Группа редакции.  ТОТДЕТ информационно-образовательного проектаl Группа маркетинга (Отдел инфо			HOIO III	JOEKIA			1										2	2	ЦДТ	ЦΩТ	ЦДТ	ЦΔТ	ЦДТ	ЦДТ
106         Менеджер образовательных проектов         Ваместитель руководителя информационно-образовательного проекта         2         2         нет         нет<																								
Порториторы проектов   Порториторы проекторы проекторы проектов   Порториторы проектов   Порториторы проектов																			пст	пст	пст	пст	пст	пст
107   формационно- образовательных проектов   108   Продиссер риформационно- образовательных проектов   109   Продиссер информационно- образовательного проекта   109   Продиссер информаци	106	проектов															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
образовательного проекта         продиссер образовательных проектов         продистер образовательного проектаl прод																								1
Продкоер образовательных проектов Продкоер информационно- образовательных проектов Менеджер образовательных проектов Менеджер образовательных проектов Продкоер информационно- Образовательных проектов Продительных проектов	107																2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
Продосер информационно- образовательных проектов   Редактор   Р	1																							
проектов Продросер информационно- образовательных проектов Продросер информационно- Образовательного проекта Продросер информационно- Образовательного проекта Продросер информационно- Образовательного проекта Продросер информационно- Продуктовый офис Продросер информационно- Продуктовый офис Продоктовый офис Продоктов	108																2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
образовательных проектов																								<u> </u>
Продуктов   Редактор   Редакто	109	Продюсер информационно- образовательных проектов															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
Отдет информационно-образовательного проекта\Группа редакции           111         Редактор         1         2         2         1         нет         нет </td <td>110</td> <td></td> <td>2</td> <td>2</td> <td>нет</td> <td>нет</td> <td>нет</td> <td>нет</td> <td>нет</td> <td>нет</td>	110																2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
111     Редактор                 2     2     нет	Отлеі		ного пг	оекта\І	Группа	редакі	ІИИ	Į .									Į.							
Павный редактор   10   10   10   10   10   10   10   1						родин	1										2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
113         Контент-редактор         2         2         нет         <																								
Заместитель главного редактора         дега на предостивного проекта Пруппа маркетинга (Отдел информационно-образовательного проекта)           Отдел информационно-образовательного проекта)           115         Специалист по связям с общественностью         2         2         4         нет																								
Отдел информационно-образовательного проекта\Группа маркетинга (Отдел информационно-образовательного проекта)         2         2         нет																								
Отдел информационно-образовательного проекта\Группа маркетинга (Отдел информационно-образо	114																2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
Специалист по связям с общественностью  116 Трафик-менеджер  117 Специалист по маркетингу в социальных сетях  118 Руководитель группы маркетинга  119 Продакт-менеджер  119 Продакт-менеджер  110 Дизайнер  1110 Специалист по связям с общественностью  1111 Специалист по маркетингу в социальных сетях  1112 Специалист по маркетингу в социальных сетях  1113 Руководитель группы маркетинга  1114 Отдел информационно-образовательного проекта\Продуктовая группа  1115 Продакт-менеджер  1116 Продакт-менеджер  1117 Специалист по связям с общественностью  1118 Руководитель группы маркетинга  1118 Руководитель группы маркетинга  1118 Продакт-менеджер  1119 Продакт-менеджер  1110 Дизайнер  1110 Продоктовый офис	Отдел	. •	ного пр	оекта\І	Группа	маркет	гинга (С	Этдел и	нформ	ационі	но-обра	зовате	льного	проек	та)	1								
116         Трафик-менеджер         2         2         нет         нет <t< td=""><td></td><td>Специалист по связям с обще-</td><td></td><td></td><td></td><td>•</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>2</td><td>2</td><td>нет</td><td>нет</td><td>нет</td><td>нет</td><td>нет</td><td>нет</td></t<>		Специалист по связям с обще-				•											2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
117       Специалист по маркетингу в социальных сетях       2       2       нет       не	110																2	2						
117 социальных сетях 118 Руководитель группы маркетинга 119 Продакт-менеджер 12 2 нет																			нет	нет	нет	нет	нет	нет
Тто         га         2         2         2         2         4 et   He1   He	117	социальных сетях															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
Отдел информационно-образовательного проекта\Продуктовая группа         119 Продакт-менеджер       2       2       нет	118																2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
120 Дизайнер	Отдел	п информационно-образователь	ного пр	оекта\І	Продук	товая г	руппа	1			1				l	l	<u>I</u>	L						
Продуктовый офис	119	Продакт-менеджер															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
	120																2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет
	Прод	уктовый офис																						
	121	Операционный менеджер															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
122	Руководитель направления развития финансовых продуктов															2	2	нет	нет	нет	нет	нет	нет

Дата составления: 27.10.2021

#### Сводная ведомость результатов проведения специальной оценки условий труда

			Количество рабочих мест и численность работников, занятых на этих рабочих									Количество рабочих мест и численность занятых на них работников по ко (подклассам) условий труда из числа рабочих мест, указанных в графе 3 (с													
	Наименование						естах							, ·		1,			клас						,
			в том числе на которых всего проведена специальная оценка условий труда									класс	1	класс 2		3.1		3.2		3.3		3.4.		кла	cc 4
	1		2	2				3				4		5		6		7	'	{	3		9	1	0
Pa	абочие места (ед.)		8	3				8				0		8		0		0	)	(	)		0	(	0
	аботники, занятые на рабочих ме гах (чел.)	<b>3-</b>	8	8				8				0		8		0		0	)	(	)		0	(	0
	з них женщин		6	5				6				0		6		0		0	)	(	)		0	(	0
ИЗ	в них лиц в возрасте до 18 лет		(	)				0				0		0		0		0	)	(	)		0	(	0
	з них инвалидов		(	)				0				0		0		0		0	)	(	)		0	(	0
						Кла	ссы (г	подкл:	ассы)	услог	вий тр	уда	•				Ţ.	<u>.</u>				e e			
Индиви- дуаль- ный номер рабоче- го места	Профессия/ должность/ специальность работника	химический	биологический	аэрозоли преимущественно фиброгенного действия		инфразвук	ультразвук воздушный	вибрация общая	вибрация локальная	неионизирующие излучения	ионизирующие излучения	параметры микроклимата	параметры световой среды	тяжесть трудового процесса	напряженность трудового пропесса		Итоговый класс (подкласс) условий труда	Итоговый класс (подкласс) условий труда с учетом эффективного применения СИЗ	Повышенный размер оплаты труда (да,нет)	Ежегодный дополнительный оплачиваемый отпуск (да/нет)	Сокращенная продолжитель- ность рабочего времени (да/нет)	Молоко или другие равноценные пищевые продукты (да/нет)		Лечебно-профилактическое пи- тание (да/нет)	Льготное пенсионное обеспечение (да/нет)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16		17	18	19	20	21	22		23	24
1	Бухгалтерия Ведущий бухгалтер по реклам- ным системам	-	-	-	-	-	-	-	-	-	_	-	2	-	-		2	-	Нет	Нет	Нет	Нет		Нет	Нет
	Группа клиентского сервиса			igsquare																					
2	Менеджер по развитию	-	-	<b>└</b> -	-	-	-	-		-		-	2	-	-		2	-	Нет	Нет	Нет	Нет		Нет	Нет
3	Менеджер по развитию	-	-	<del></del>	-	-	-	-			-		2	-	-		2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	$\longmapsto$	Нет	Нет
	Группа маркетинга отдела индивидуального обслужи- вания																								
4	Менеджер по маркетингу  Группа экспертной поддерж- ки	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-		2	-	Нет	Нет	Нет	Нет		Нет	Нет
5	Ведущий специалист по экс- пертной поддержке	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-		2	-	Нет	Нет	Нет	Нет		Нет	Нет
	Отдел индивидуального об- служивания			1		i																			

6	Руководитель группы специа- листов поисковой оптимизации сайтов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
	Отдел операционного марке- тинга																						
7	Контент-маркетолог	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
	Продуктовая группа																						
8	Продакт-менеджер	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет

Дата составления: <u>04.07.2022</u>

## Сводная ведомость результатов проведения специальной оценки условий труда

Таблица 1

		ество рабочих мест и численность гников, занятых на этих рабочих	Количество рабочих мест и численность занятых на них работников по классам (подклассам) условий труда из числа рабочих мест, указанных в графе 3 (единиц)										
Наименование		местах											
	всего	в том числе на которых проведена специальная оценка условий труда	класс 1	класс 2	3.1	3.2	3.3	3.4.	класс 4				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10				
Рабочие места (ед.)	13	13	0	13	0	0	0	0	0				
Работники, занятые на рабочих местах (чел.)	13	13	0	13	0	0	0	0	0				
из них женщин	13	13	0	13	0	0	0	0	0				
из них лиц в возрасте до 18 лет	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
из них инвалидов	0	0	0	0	0	0	0	0	0				

Таблица 2

						Кла	ссы (і	тодкл	ассы)	услов	вий тр	уда				-				(	Ie		
Индиви- дуаль- ный номер рабоче- го места	Профессия/ должность/ специальность работника	химический	биологический	аэрозоли преимущественно фиброгенного действия		инфразвук	ультразвук воздушный	вибрация общая	вибрация локальная	неионизирующие излучения	ионизирующие излучения	параметры микроклимата	параметры световой среды	тяжесть трудового процесса	напряженность трудового процесса	Итоговый класс (подкласс) условий труда	Итоговый класс (подкласс) условий труда с учетом эффективного применения СИЗ	Повышенный размер оплаты труда (да,нет)	Ежегодный дополнительный оплачиваемый отпуск (да/нет)	Сокращенная продолжитель- ность рабочего времени (да/нет)	Молоко или другие равноценные пищевые продукты (да/нет)	Лечебно-профилактическое пи- тание (да/нет)	Льготное пенсионное обеспечение (да/нет)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
	Отдел персонала																						
142	Ведущий менеджер по работе с персоналом	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
143	Директор по персоналу	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
	Группа по финансовым во- просам																						
144	Ведущий специалист по фи- нансовым вопросам	1	-	-	1	-	1	1	-	-	1	-	2	-	1	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
	Административно- хозяйственный отдел (AXO)																						
145	Заведующая хозяйством	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
	Отдел бюджетирования и управленческой отчетности																						
146	Заместитель руководителя отдела бюджетирования и управленческой отчетности	-	-	-	1	-	1	1	-	ı	1	1	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
147	Руководитель отдела бюдже-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет

	тирования и управленческой																						
	отчетности																						-
	Финансовый отдел																						
148	Менеджер по работе с банками и валютными операциями	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
	Бэк офис																						
149	Руководитель бэк офиса	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
	Отдел индивидуального об- служивания																						
150	Руководитель группы по продвижению на маркетплейсах	-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	2	1	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
151	Старший специалист по кон- текстной рекламе	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
152	Старший специалист по кон- текстной рекламе	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
	Служба Заботы																						
153	Руководитель отдела Служба Заботы	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
	Юридический отдел															_					_		
154	Руководитель юридического отдела	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет

Дата составления: <u>17.05.2024</u>

# Перечень рекомендуемых мероприятий по улучшению условий труда

Наименование структурного подразделения, рабочего места	Наименование мероприятия	Цель мероприятия	Срок выполнения	Структурные подразделения, при- влекаемые для выполнения	Отметка о выполнении								
1	2	3	4	5	6								
Отдел персонала		мероприятий по улучшению ус	роприятий по улучшению условий труда не требуется										
Группа по финансовым вопро- сам		мероприятий по улучшению ус	словий труда не	гребуется									
Административно- хозяйственный отдел (AXO)	мероприятий по улучшению условий труда не требуется												
Отдел бюджетирования и управленческой отчетности		мероприятий по улучшению ус	словий труда не	гребуется									
Финансовый отдел		мероприятий по улучшению ус	словий труда не	гребуется									
Бэк офис		мероприятий по улучшению ус	словий труда не	гребуется									
Отдел индивидуального об- служивания		мероприятий по улучшению ус	словий труда не	гребуется									
Служба Заботы		мероприятий по улучшению ус	словий труда не	гребуется									
Юридический отдел		мероприятий по улучшению ус											

Дата составления: 17.05.2024