

Оферта на заключение договора возмездного оказания услуг

Настоящий документ является публичной офертой (предложением) (далее – Оферта) Общества с ограниченной ответственностью «СМБ-Сервис» (далее – Компания) заключить рамочный договор возмездного оказания услуг на указанных ниже условиях (далее – Договор) с любым юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, зарегистрированным на территории Российской Федерации (далее – Заказчик), которые примут настоящее предложение.

Текст настоящей Оферты расположен по адресу https://elama.ru/legal_docs/tou/sa/oferta-vozmezdn_smb.pdf.

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Сервис eLama (также – Сервис) — система, предоставляющая возможность автоматизированного управления Рекламными кампаниями в сети Интернет, а также доступ к другим услугам и сервисам Компании, представляющая собой программное обеспечение, используемое Компанией на основании договора с правообладателем.

Вознаграждение — стимулирующее предоставление в пользу Заказчика при выполнении им условий, предусмотренных Договором.

Бонус — неденежная форма Вознаграждения, предоставляемого в соответствии с Правилами использования бонусов в партнерской программе, текст которых доступен в сети Интернет по адресу: https://elama.ru/legal_docs/rules/partners-bonus-rules_smb.pdf. Сумма Бонусов отображается в Личном кабинете Заказчика и может быть использована путем получения скидки на оказываемые Компанией услуги.

Выплата — денежная форма Вознаграждения, выплачиваемого в качестве премии Заказчика по настоящему Договору.

Клиент Заказчика — третье лицо, приобретающее услуги у Заказчика в соответствии с действующим между Заказчиком и Клиентом Заказчика договором и имеющее собственный Домен, который не должен являться поддоменами web-сайта Заказчика и(или) других Клиентов Заказчика.

Личный кабинет Клиента Заказчика — раздел сайта eLama.ru, являющийся частью Сервиса, содержащий информацию об услугах, оказанных Компанией Клиенту Заказчика и/или Заказчику, Статистике, текущем состоянии Баланса, а также позволяющий Клиенту Заказчика и Заказчику осуществлять доступ к услугам Компании и получению/отправке информационных сообщений.

Личный кабинет Заказчика — раздел сайта eLama.ru, являющийся частью Сервиса, содержащий информацию об оказанных Компанией Заказчику услугах, Статистике, текущем состоянии Баланса, а также позволяющий Заказчику осуществлять доступ к услугам Компании и получению/отправке информационных сообщений, а также содержащий информацию о логинах Личных кабинетов Клиентов Заказчика, для оказания услуг которым Заказчик приобретает Услуги по настоящему Договору.

Баланс — находящийся в Личном кабинете Заказчика/Клиента Заказчика в Сервисе показатель, отражающий сумму денежных средств Заказчика/Клиента Заказчика, внесенных на расчетный счет Компании в счет оплаты услуг Компании и (или) сумма денежных средств, предоставленная Компанией Заказчику/Клиенту Заказчика на условиях Отсрочки платежа (за исключением денежных средств, находящихся на аккаунтах Интернет-площадок). Баланс также отражает количество Бонусов, которые могут быть предоставлены и использованы в соответствии с Правилами использования бонусов в партнерской программе, а также иных Бонусов, которые могут предоставляться и использоваться в рамках программ и политик, устанавливаемых Компанией.

Раздел «Финансы» — раздел Личного кабинета, содержащий информацию о зачислениях денежных средств на Баланс, списаниях средств с Баланса при их переводе на Интернет-площадки по Внутренним аккаунтам, а также на иные услуги Сервиса.

Статистика — данные систем автоматизированного учета информации, о Рекламных кампаниях Заказчика/Клиента Заказчика по Внутренним аккаунтам и/или Внешним аккаунтам, содержащаяся в

Сервисе eLama и на Интернет-площадках.

Внутренний аккаунт — аккаунт (учетная запись) Заказчика/Клиента Заказчика на Интернет-площадке из доступных в Сервисе eLama, созданный через Сервис eLama.

Внешний аккаунт — аккаунт Заказчика/Клиента Заказчика на Интернет-площадке, отвечающий следующим условиям в совокупности:

- создан напрямую на Интернет-площадке без использования Сервиса eLama;
- доступен для подключения в разделе «Аккаунты» Личного кабинета Заказчика/Клиента Заказчика в Сервисе;
- закреплен за Заказчиком/Клиентом Заказчика в Личном кабинете Заказчика/Клиента Заказчика в сервисе eLama;

Оплату за размещение Интернет-рекламы через Внешний аккаунт на Интернет-площадке Заказчик производит напрямую Интернет-площадке.

Подключение Внешнего аккаунта возможно при наличии технической возможности Сервиса подключить указанный аккаунт. В случае, если подключение Внешнего аккаунта является невозможным по техническим причинам, Компания не несет ответственность перед Заказчиком за невозможность подключения.

Оборот:

По Внутренним аккаунтам Яндекс.Директ (Поиск и РСЯ) — сумма фактически потраченных в Личном кабинете Клиента Заказчика денежных средств Заказчика на Размещение Интернет-рекламы Клиента Заказчика за Отчетный период на указанных Интернет-площадках по Внутренним аккаунтам Клиента Заказчика согласно данным Раздела «Финансы», за вычетом НДС, за исключением бонусов, начисленных в рамках программы «Проценты в Директе» и других поощрительных программ.

По Внутренним аккаунтам Google Ads — сумма фактически потраченных в Личном кабинете Клиента Заказчика на Интернет-площадке Google Ads денежных средств Заказчика на Размещение Интернет-рекламы по Внутренним аккаунтам Клиента Заказчика за Отчетный период согласно данным Раздела «Финансы», за исключением:

- суммы фактически потраченных Заказчиком денежных средств в Личном кабинете Клиента Заказчика за Отчетный период на Размещение Интернет-рекламы Клиента Заказчика через Сервис на Интернет-площадке Google Ads в случае, если Заказчик и/или его аффилированные лица являются партнерами Партнера Компании – Google (далее — «Компания Google») и обладают предоставленным им Компанией Google статусом Premier Google Partner;
- суммы фактически потраченных Заказчиком денежных средств в Личном кабинете Клиента Заказчика, аккаунты на Интернет-площадке Google Ads которого не имеют связи с аккаунтом Компании Центра клиентов Google Ads или у которых эта связь не является первой по дате установки, за Отчетный период на Размещение Интернет-рекламы Клиента Заказчика через Сервис на Интернет-площадке Google Ads;
- средств, предоставленных Заказчику Интернет-площадкой Google Ads по промокодам, купонам и иным бонусным начислениям доступным в разделе «Оплата» на Внутреннем аккаунте Google Ads Клиента Заказчика.

По Внутренним аккаунтам Интернет-площадок, относящихся к таргетированной рекламе, за исключением интернет-площадок Telegram Ads и Telega.in — сумма фактически потраченных Заказчиком денежных средств в Личном кабинете Клиента Заказчика за календарный месяц в соответствии с данными Раздела «Финансы», за вычетом НДС и бонусов, скидок и т.п.

По Внутренним аккаунтам иных Интернет-площадок из доступных для подключения в Сервисе — сумма фактически потраченных или переведенных Заказчиком денежных средств с Баланса Клиента Заказчика на оплату услуг Компании, оказываемых с привлечением соответствующей Интернет-площадки за Отчетный период согласно данным Раздела «Финансы», в зависимости от того, как это определено в Условиях партнерской программы, расположенных по адресу https://elama.ru/legal_docs/usloviya-partnerskoy-programmy/partners-program_smb.pdf (далее — Условия партнерской программы), являющихся частью настоящего Договора, за вычетом НДС и за

исключением суммы возвратов на Баланс Клиента Заказчика неизрасходованной части средств, перечисленных на оплату услуг Компании с привлечением Партнеров Компании.

Указанные выше понятия Оборота могут быть дополнены либо изменены в Условиях партнерской программы.

Отчетный период — календарный месяц с первого по последнее число месяца.

Услуги Сервиса/Компании (также – Услуги) — услуги в сети Интернет по предоставлению возможности с использованием Сервиса eLama размещать Интернет-рекламу через Интернет-площадки (Рекламораспространителя) на Интернет-ресурсах, и/или управлять Рекламными кампаниями с помощью инструментов Сервиса, и/или дополнительные услуги, которые оказываются в порядке и на условиях, предусмотренных настоящим Договором.

Партнеры Компании — Интернет-площадки, доступ к которым осуществляется посредством Сервиса — по Внутренним аккаунтам, и посредством соответствующей Интернет-площадки — по Внешним аккаунтам.

ID номер — уникальный номер Личного кабинета (аккаунта) Заказчика/Клиента Заказчика в Сервисе и Личного кабинета (аккаунта) Заказчика/Клиента Заказчика на Интернет-площадках. При этом ID номера Личного кабинета Заказчика/Клиента Заказчика в Сервисе и аккаунтов Заказчика/Клиента Заказчика на Интернет-площадках не являются идентичными.

Реклама — информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рекламные материалы (также – Материалы) — любые объекты, в том числе в электронной форме, включая текстовые, графические или смешанные материалы, содержащие или выражающие Рекламу.

Интернет-реклама — рекламное объявление, Показ которого осуществляется на Интернет-ресурсах при условии соответствия их тематики (контекста) тематике рекламного объявления, определяемой по совокупности ключевых слов/словосочетаний, указанных в соответствующей Рекламной кампании в качестве критерия Показа для данного рекламного объявления, а также при условии соответствия аудитории Интернет-ресурса заданным критериям по возрастным, географическим и прочим характеристикам.

Рекламная кампания (РК) — комплекс существенных условий Размещения Интернет-рекламы, а именно текст, содержание Интернет-рекламы, ключевые слова, Рекламные места и цены, по которым Заказчик/Клиент Заказчика согласен разместить Интернет-рекламу, сроки Размещения (начало, окончание) Интернет-рекламы, описание аудитории, для которой предназначена Интернет-реклама, Ссылки на Интернет-ресурсы или Интернет-страницы с контактными данными Заказчика/Клиента Заказчика и иные условия, обозначенные Заказчиком/Клиентом Заказчика, как существенные.

Размещение Интернет-рекламы — совершение комплекса действий (фактических и юридических), обеспечивающих Показ Интернет-рекламы.

Показ Интернет-рекламы — однократная техническая загрузка Интернет-рекламы с учетом условий, определенных в Рекламной кампании на Рекламном месте и/или в результатах поиска на Интернет-ресурсах.

Домен — адрес Интернет-страницы (либо совокупность нескольких адресов), на которую переадресует ссылка, включенная в Интернет-рекламу. Отнесение различных адресов интернет-страниц к одному и тому же либо к разным Доменам осуществляется Компанией в одностороннем порядке.

Закон о рекламе — Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

- 1.1. Компания принимает на себя обязательства оказывать, а Заказчик обязуется принимать и оплачивать Услуги Компании.

Услуги Компании приобретаются Заказчиком для оказания аналогичных услуг третьим лицам (Клиентам Заказчика). Заказ Услуг осуществляется через Личный кабинет Клиента Заказчика. При этом, Клиенты Заказчика не вправе осуществлять права и обязанности Стороны по Договору, а Компания не имеет обязательств перед Клиентами Заказчика.

- 1.2. Заказчик имеет возможность приобретать Услуги Компании через Личный кабинет Заказчика для собственных нужд (далее — Реклама Заказчика).
- 1.3. Оборот Заказчика в отношении Рекламы Заказчика не учитывается при определении процента Вознаграждения, а также при расчете Вознаграждения по настоящему Договору в соответствии с Условиями партнерской программы.
- 1.4. Наименование и общая стоимость Услуг указываются в Разделе «Финансы». Наименование, объем оказываемых Компанией Заказчику Услуг определяются Заказчиком самостоятельно при оформлении заказа таких Услуг. Заказ Услуг осуществляется Заказчиком в Сервисе eLama путем формирования им Счета на оплату.
- 1.5. Настоящий Договор является рамочным в соответствии со ст. 429.1 Гражданского кодекса РФ, условия которого конкретизированы и уточнены в Оферте индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам на оказание услуг eLama.ru, расположенной по адресу https://elama.ru/legal_docs/tou/ss/oferta-smb.pdf (далее — Оферта на оказание услуг eLama.ru), принимаемой Заказчиком в Сервисе и являющейся приложением к настоящему Договору.

2. ОБЯЗАТЕЛЬСТВА СТОРОН

2.1. Компания обязуется:

- 2.1.1. Оказывать Заказчику Услуги на определенных Договором условиях.
- 2.1.2. Предоставлять Заказчику Вознаграждение, предусмотренное Договором.
- 2.1.3. Приступать к размещению Рекламных материалов Заказчика после выполнения Заказчиком условий, предусмотренных п. 2.3.1 Договора.
- 2.1.4. При оказании Услуг по Договору предоставлять Заказчику возможность ознакомления с данными Раздела «Финансы» в отношении оказанных Услуг в Сервисе.
- 2.1.5. Передавать полученные от Заказчика до начала размещения Интернет-рекламы сведения о нем, рекламодателе и о Рекламе, а также сведения по результатам ее размещения об исполнении договора(-ов) в соответствии с требованиями ст. 18.1 Закона о рекламе в течение 30 календарных дней после окончания Отчетного периода оператору рекламных данных и Интернет-площадкам с целью предоставления этих сведений в информационную систему, предназначенную для обеспечения полномочий уполномоченного органа по учету, хранению и обработке информации о рекламе в соответствии с требованиями Закона о рекламе. Перечень Интернет-площадок, о размещении Рекламы на которых Компания обязуется передавать сведения, и сведений, передаваемых Компанией после размещения Рекламы об исполнении договора(-ов), доступны по адресу <https://help.elama.ru/> в разделе «Маркировка рекламы».

2.2. Компания вправе:

- 2.2.1. Деактивировать Внутренние аккаунты Заказчика на Интернет-площадках в случае нарушения Заказчиком условий Договора и(или) дополнительных условий, предусмотренных соответствующей Интернет-площадкой.
- 2.2.2. Отказать в повторном создании Внутреннего аккаунта на Интернет-площадке из доступных в Сервисе в случае, если у Заказчика на соответствующей Интернет-площадке заблокирован Внутренний аккаунт.

2.3. Заказчик обязуется:

- 2.3.1. В срок не позднее, чем за 3 (три) рабочих дня до даты начала размещения Рекламных материалов предоставить Компании и (или) Интернет-площадке готовые к размещению

Рекламные материалы (тексты, баннеры и пр.), а также всю необходимую для оказания Услуг информацию об условиях размещения (определенные Заказчиком/Клиентом Заказчика ключевые слова и т.д.).

Предоставляемые Заказчиком Материалы должны соответствовать нормам и требованиям действующего законодательства РФ и/или иного применимого права, и информация, содержащаяся на рекламируемых сайтах Заказчика/Клиентов Заказчика, должна соответствовать требованиям к Рекламным материалам, установленным Партнерами Компании и размещенным на их сайтах, а также действующему законодательству РФ, в том числе №38-ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г., и/или иному применимому праву. Партнеры Компании, а равно сама Компания, могут отказать Заказчику в размещении Рекламных материалов (Рекламного объявления) в случае несоответствия таким требованиям, либо без объяснения причин.

2.3.1.1. По запросу Компании в срок не позднее 1 рабочего дня с момента направления Компанией соответствующего запроса предоставить Компании по электронной почте документы и/или гарантийные письма, подтверждающие наличие у Заказчика/Клиента Заказчика:

- прав на использование товарных знаков, иных объектов интеллектуальных прав, являющихся объектами рекламирования в Рекламной кампании;

- всех необходимых разрешений (лицензий, свидетельств), выданных уполномоченными государственными органами, а также сертификатов и деклараций, в случае если объект рекламирования требует наличия специального разрешения/лицензии/свидетельства, или подлежит обязательной сертификации/декларированию в соответствии с требованиями законодательства РФ,

в том числе в отношении Рекламных кампаний, находящихся в «Архиве» Личного кабинета Заказчика/Клиента Заказчика в Сервисе или на Внутренних аккаунтах на Интернет-площадках.

2.3.1.2. Партнеры Компании оставляют за собой право отклонить любые предоставленные Заказчиком Материалы. Компания оставляет за собой право приостановить размещение Материалов, в случаях, если их размещение и/или содержание и/или форма противоречат указанным выше требованиям, либо не соответствуют рекламной политике Партнеров Компании. Заказчик вправе в целях исполнения Договора заменить отклоненные Материалы на надлежащие либо привести Материалы в соответствие с указанными требованиями.

2.3.2. В случае если рекламируемая деятельность/товары Клиентов Заказчика/Заказчика подлежат лицензированию/сертификации (декларированию) в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и(или) законодательством страны размещения и(или) показа Рекламных материалов, предоставить по требованию Компании надлежаще заверенные копии соответствующих лицензий/сертификатов(деклараций) в сроки, определенные п. 2.3.1 Договора для предоставления Материалов.

2.3.3. Оплатить Услуги Компании в соответствии с условиями Договора.

2.3.4. Самостоятельно нести ответственность перед Компанией и третьими лицами за сохранность и конфиденциальность регистрационных данных (логина и пароля), используемых в Сервисе eLama.

2.3.4.1. Все действия, осуществленные в Сервисе с использованием логина и пароля Заказчика, считаются осуществленными Заказчиком.

Компания не несет ответственность за несанкционированное использование регистрационных данных Заказчика третьими лицами.

2.3.5. В целях оказания Услуг предоставлять Компании актуальные и соответствующие действительности контактные данные Заказчика (телефон, e-mail), информировать Компанию об обновлении этой информации в срок, не превышающий 3 (трех) рабочих дней с даты изменения указанной информации.

2.3.6. В случае изменения реквизитов Заказчика (в том числе, но не ограничиваясь: наименование, юридический адрес, банковские реквизиты), Заказчик в срок не позднее 3 (трех) рабочих дней уведомляет об этом Компанию путем направления по электронной почте официального

письма на бланке Заказчика за подписью уполномоченного лица и печатью о смене реквизитов.

- 2.3.7. Использовать Сервис исключительно в соответствии с условиями настоящего Договора, всеми нормами и требованиями российского законодательства (включая, но не ограничиваясь, законодательство о рекламе, о защите конкуренции, законодательство об интеллектуальной собственности), а также не нарушать любые права третьих лиц и права Компании и(или) законодательством страны размещения и(или) показа Рекламных материалов.
- 2.3.8. Не передавать права на использование Сервиса третьим лицам по лицензионному или сублицензионному договору, не использовать Сервис способами, не предусмотренными настоящим Договором, без предварительного письменного согласия Компании.
- 2.3.9. Размещать через Интернет-площадки на Интернет-ресурсах Рекламные материалы Клиента Заказчика/Заказчика, соответствующие всем требованиям, установленным действующим законодательством Российской Федерации, в том числе (но не ограничиваясь) законодательству РФ о рекламе, о добросовестной конкуренции, о защите авторских и смежных прав, об охране товарных знаков и знаков обслуживания и(или) законодательству страны размещения и(или) показа Рекламных материалов.
- 2.3.10. Размещать через Интернет-площадки на Интернет-ресурсах Рекламные материалы Клиента Заказчика/Заказчика, соответствующие всем требованиям, установленным Интернет-площадками. Заказчик самостоятельно знакомится с такими требованиями. Интернет-площадки могут отказать в Размещении Интернет-рекламы в случае несоответствия таким требованиям, в том числе без объяснения причин.
- 2.3.11. Самостоятельно знакомиться и соблюдать требования Интернет-площадок, размещенные на таких Интернет-площадках и/или на сайте Компании и/или в Личном кабинете Заказчика/Клиента Заказчика в Сервисе, в том числе требования к размещению на них Рекламных материалов.
- 2.3.12. Не загружать вирусы или вредоносный код либо совершать действия, которые могут привести к отключению, нарушению нормальной работы или ухудшению внешнего вида Сервиса и Интернет-площадок либо к чрезмерной нагрузке на них.
- 2.3.13. Не использовать размещение Интернет-рекламы для совершения действий, являющихся незаконными, мошенническими, дискриминационными и (или) нарушающих правила и требования Интернет-площадок, доступных для подключения в Сервисе, размещенные на сайтах таких Интернет-площадок, а также права других лиц, в том числе права на интеллектуальную собственность.
- 2.3.14. Самостоятельно и за свой счет разрешать все споры и урегулировать все претензии и иски, поступившие в адрес Компании, связанные с проведением Заказчиком Рекламной кампании Клиента Заказчика/Заказчика, с размещением (и/или созданием) Заказчиком Интернет-рекламы Клиента Заказчика/Заказчика через Интернет-площадки на Интернет-ресурсах, иным использованием Интернет-рекламы Клиента Заказчика/Заказчика, а также возместить Компании все убытки и расходы, понесенные Компанией в связи с такими претензиями и/или исками.
- 2.3.15. Искусственно не занижать стоимость Услуг, идентичных Услугам по настоящему Договору, для Клиентов Заказчика за счет предоставленного Компанией Заказчику по настоящему Договору Вознаграждения. Под искусственным занижением стоимости услуг для Клиентов Заказчика по смыслу настоящего пункта понимается выплата комиссионных вознаграждений, премий, бонусов, скидок или иных поощрительных выплат, исчисляемых от объема приобретаемых Клиентом Заказчика через Заказчика Услуг, идентичных Услугам по настоящему Договору, и/или начисление или выплаты в пользу указанного Клиента Заказчика любых сумм, связанных с оказанием Клиенту Заказчика данных услуг (в том числе, но не ограничиваясь указанным, оплата за оказание Клиентом Заказчика Заказчику различного рода услуг).
- 2.3.16. Не распространять третьим лицам информацию в нарушение условий Договора.
- 2.3.17. По запросу Компании предоставить контактную информацию о Клиентах Заказчика и иную информацию, перечень которой определяется в соответствующем запросе Компании.

- 2.3.18. До начала размещения Интернет-рекламы, а также после ее размещения предоставлять Компании достоверные, требуемые в соответствии со ст. 18.1 Закона о рекламе сведения о себе, рекламодателе, о Рекламе и исполнении договора(-ов) для последующей передачи оператору рекламных данных и Интернет-площадкам с целью предоставления этих сведений в информационную систему, предназначенную для обеспечения полномочий уполномоченного органа по учету, хранению и обработке информации о рекламе в соответствии с требованиями Закона о рекламе.
- 2.3.19. В случае обнаружения налоговым органом несопоставления сведений об операции, отраженной налогоплательщиком в Разделе 8 налоговой декларации (книге покупок) в подтверждение правомерности применения налоговых вычетов, со сведениями данной операции, подлежащей отражению поставщиком налогоплательщика в Разделе 9 налоговой декларации (книге продаж) при реализации товаров (работ, услуг) (далее — Расхождение по НДС), по запросу Компании представить пояснения и (или) документы, подтверждающие корректное отражение операций в учете между Компанией и Заказчиком, или направить в налоговый орган уточненную налоговую декларацию. В случае если Заказчик не представил пояснений и (или) документов по запросу Компании, или не подал в налоговый орган уточненную налоговую декларацию в течение 14 (четырнадцати) календарных дней с момента направления Компанией соответствующего запроса, Компания вправе приостановить оказание Услуг по Договору, а также заблокировать остаток денежных средств на Балансе.
- 2.3.20. Заказчик обязуется обрабатывать персональные данные в порядке, предусмотренном разделом «Персональные данные» Оферты на оказание услуг eLama.ru и иметь предусмотренные действующим законодательством законные основания для обработки персональных данных субъектов персональных данных. В случае если такая обработка осуществляется на основании согласия субъекта персональных данных, Заказчик также обязуется информировать субъектов персональных данных об их правах по отношению к своим персональным данным, предусмотренным действующим законодательством.
- 2.4. Заказчик вправе:**
- 2.4.1. До начала нового Отчетного периода выбрать в Личном кабинете Заказчика способ получения Вознаграждения за выполнение Заказчиком условий, указанных в Разделах 5-6 Договора (получение Вознаграждения в виде Выплаты регулируется Разделом 5 Договора, в виде Бонусов — Разделом 6 Договора). Исключением является Отчетный период, в котором Заказчик стал участником Партнерской программы — тогда выбор способа получения Вознаграждения осуществляется Заказчиком в момент подачи заявки на участие в Партнерской программе и акцепта настоящей Оферты.
- 2.4.2. Осуществлять доступ в Личный кабинет Заказчика/Клиентов Заказчика.
- 2.4.3. Разместить на своем Интернет-ресурсе и иных местах, доступных для ознакомления третьих лиц, информацию, не противоречащую условиям Договора, с товарным знаком Компании.
- 2.4.4. В период действия Договора Заказчик имеет право именовать себя «Партнер eLama».
- 2.5. Стороны обязуются:**
- 2.5.1. Не реже одного раза в год, а также по мере необходимости, осуществлять сверку расчетов по Договору с оформлением двустороннего акта сверки расчетов. Акт сверки расчетов составляется заинтересованной Стороной в двух экземплярах, каждый из которых должен быть подписан уполномоченным представителем этой Стороны и скреплен ее печатью. Сторона инициатор направляет в адрес Стороны-получателя два оригинала акта сверки расчетов почтовой связью заказным или ценным письмом с уведомлением о вручении, курьерской службой или иным согласованным Сторонами способом. В течение 10 (десяти) рабочих дней со дня получения акта сверки расчетов Сторона-получатель должна подписать, заверить печатью, направить один экземпляр акта сверки расчетов в адрес Стороны-инициатора, или направить Стороне-инициатору свои письменные мотивированные возражения по поводу достоверности содержащейся в акте сверки расчетов информации.
- 2.6. Стороны вправе:**
- 2.6.1. В случае использования Сторонами систем электронного документооборота, Сторона-инициатор вправе направить в адрес Стороны-получателя акт сверки расчетов, подписанный

со своей стороны усиленной квалифицированной электронной подписью, посредством применяемой системы электронного документооборота. Сторона-получатель в этом случае обязана в течение 10 (десяти) рабочих дней со дня получения утвердить и направить по системе электронного документооборота подписанный со своей стороны усиленной квалифицированной электронной подписью акт сверки расчетов либо мотивированные возражения по поводу достоверности содержащейся в акте сверки расчетов информации. Последующая отправка оригинала акта сверки расчетов в бумажном виде в таком случае не требуется.

3. ПОРЯДОК СДАЧИ-ПРИЕМКИ УСЛУГ

- 3.1. Ежемесячно Компания формирует односторонний Акт об оказанных услугах (далее — Акт) на общую сумму фактически оказанных в Отчетном периоде Услуг и размещает электронные Акты в Личном кабинете Заказчика/Клиента Заказчика (в случае если выставление счета и пополнение Баланса производилось Заказчиком в Личном кабинете Клиента Заказчика). Одновременно с Актом Компания размещает в Личном кабинете соответствующий счет-фактуру, после чего направляет Заказчику/Клиенту Заказчика на email, указанный в Личном кабинете, Акт и счет-фактуру, размещенные в Личном кабинете Заказчика/Клиента Заказчика за соответствующий Отчетный период.
 - 3.1.1. Акты и счета-фактуры на бумажном носителе предоставляются Компанией Заказчику по индивидуальному запросу. В случае необходимости такого предоставления, Заказчик делает соответствующую отметку об этом в Личном Кабинете Заказчика/Клиента Заказчика. Приемка Заказчиком данных Услуг осуществляется в соответствии с п. 3.1.3. Договора.
 - 3.1.2. В случае наличия у Сторон технической возможности Компания имеет право направить Заказчику документы, указанные в п. 3.1. Договора, подписанными со своей стороны усиленной квалифицированной электронной подписью, посредством применяемой системы электронного документооборота. Стороны договорились, что Акты и счета-фактуры, размещенные Компанией в Личном кабинете Заказчика/Клиента Заказчика, имеют юридическую силу и будут применяться Заказчиком наравне с оригиналами. В случае запроса Актов и счетов-фактур на бумажных носителях в порядке, предусмотренном п. 3.1.1., Акты и счета-фактуры, размещенные Компанией в Личном кабинете Заказчика/Клиента Заказчика, имеют юридическую силу и будут применяться Заказчиком вне зависимости от получения Актов и счетов-фактур на бумажных носителях.
 - 3.1.3. Стороны договорились, что Услуги считаются оказанными Компанией надлежащим образом и принятыми Заказчиком в указанном в Акте объеме, если в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента размещения в Личном кабинете Заказчика/Клиента Заказчика Акта Компания не получила от Заказчика мотивированных письменных возражений относительно количества (объема), стоимости и качества оказанных услуг или отказа от приемки Услуг. По истечении срока, указанного выше, претензии относительно недостатков Услуг, в том числе по количеству (объему), стоимости и качеству не принимаются.
 - 3.1.4. В случае несогласия Заказчика со стоимостью Услуг Заказчик направляет письменный мотивированный отказ от приемки оказанных Услуг на официальном бланке Заказчика на адрес электронной почты Компании. В этом случае представитель Компании связывается с Заказчиком, и Стороны путем проведения дополнительных переговоров разрешают возникшие разногласия.
- 3.2. Акты и счета-фактуры формируются на основе данных о расходах на Интернет-площадке либо на основе данных о переводах денежных средств с Баланса в Сервисе eLama на персональный лицевой счет (баланс) Внутреннего аккаунта на Интернет-площадке. Информация о порядке формирования Актов и счетов-фактур размещена на сайте Сервиса eLama по адресу <https://help.elama.ru/article/45178>.

4. СТОИМОСТЬ УСЛУГ И ПОРЯДОК ОПЛАТЫ

- 4.1. Стоимость Услуг Компании складывается из стоимости Размещения Интернет-рекламы на Внутренних аккаунтах на Интернет-площадках, устанавливаемой непосредственно такими Интернет-площадками.

Компания оставляет за собой право, предварительно уведомив Заказчика путем размещения информации на сайте eLama.ru и в Личном кабинете Заказчика/Клиента Заказчика в Сервисе, дополнительно взимать плату за возможность размещения Интернет-рекламы на Внутренних аккаунтах на некоторых Интернет-площадках, а также за иные дополнительные услуги.

- 4.1.1. При этом за возможность размещения Интернет-рекламы на отдельных Интернет-площадках Заказчик оплачивает услуги Компании по сопровождению операций в Сервисе по отдельным Интернет площадкам, стоимость которых указывается на сайте Сервиса по адресу <https://help.elama.ru/article/45483> в разделе «Перевод денег с баланса eLama в рекламные системы», а также в Личном кабинете при осуществлении Заказчиком перевода денежных средств с Баланса Сервиса на баланс соответствующего аккаунта на Интернет-площадке.
- 4.1.2. Стоимость Услуг облагается НДС по ставке, действующей на дату оказания Услуг в соответствии с п. 3 ст. 164 НК РФ.
- 4.2. Заказчик производит оплату Услуг Компании путем внесения предварительной оплаты на расчетный счет Компании. Выставление счета на пополнение Баланса производится Заказчиком самостоятельно через Личный кабинет Заказчика/Клиента Заказчика. После зачисления на расчетный счет Компании денежных средств, поступивших от Заказчика, они отражаются на Балансе. Предварительная оплата считается произведенной с момента поступления всей суммы оплаты на расчетный счет Компании. Размер предварительного платежа определяется Заказчиком самостоятельно, но не может быть менее указанного в Личном кабинете Заказчика/Клиента Заказчика.
- 4.3. Все расчеты по Договору производятся в рублях РФ.
В случае если стоимость услуг за Размещение Интернет-рекламы на Интернет-площадках будет установлена в условных единицах, то оплата за такое Размещение на Интернет-площадках должна производиться по курсу условной единицы, установленному Компанией, который указан в Личном кабинете Заказчика/Клиента Заказчика при осуществлении Заказчиком перевода денежных средств с Баланса Сервиса на баланс соответствующего Внутреннего аккаунта на Интернет-площадке.
- 4.4. После зачисления на расчетный счет Компании денежных средств, поступивших от Заказчика, они отражаются на Балансе в Личном кабинете Заказчика/Клиента Заказчика. Заказчик может ознакомиться со всеми зачислениями денежных средств на Баланс (далее — Заказ на ввод) в разделе «Финансы».
- 4.5. Для размещения Интернет-рекламы через Интернет-площадки Заказчик осуществляет перевод денежных средств с Баланса в Сервисе на баланс соответствующего аккаунта на Интернет-площадке (далее — Заказ на вывод). Заказ на вывод осуществляется:
 - 4.5.1. Вручную и состоит в исполнении распоряжения Заказчика, поданного им в Личном кабинете Заказчика/Клиента Заказчика в Сервисе путем осуществления активного действия, направленного на разовый перевод денежных средств с Баланса в Сервисе на баланс Внутреннего аккаунта на Интернет-площадке;
 - 4.5.2. Автоматически. В Личном кабинете Заказчика/Клиента Заказчика в Сервисе доступна Услуга «Автоматическое пополнение баланса Внутренних аккаунтов на Интернет-площадках», которая состоит в исполнении распоряжения Заказчика, поданного им в Личном кабинете Заказчика/Клиента Заказчика в Сервисе eLama, осуществлять периодические переводы денежных средств с Баланса в Сервисе на баланс Внутреннего аккаунта на Интернет-площадке при наступлении определенных этим распоряжением условий. Распоряжение Заказчика оформляется путем заполнения в Личном кабинете Заказчика/Клиента Заказчика в Сервисе поля «Настроить автопополнение» в разделе «Пополнение аккаунта» и сохранением заданных Заказчиком параметров (далее — Распоряжение). В результате подключения Заказчиком услуги автопополнения в разделе «Аккаунты» Личного кабинета Заказчика/Клиента Заказчика отображается статус «Автопополнение включено» и Заказ на вывод осуществляется автоматически согласно заданным параметрам до момента отключения Заказчиком такого инструмента. Автоматическое пополнение баланса Внутренних аккаунтов

на Интернет-площадках возможно только при положительном Балансе в Сервисе.

5. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ И РАСЧЕТ ВЫПЛАТЫ

- 5.1. Стороны договорились о том, что в целях стимулирования повышения объема приобретаемых Заказчиком Услуг, указанных в п. 1.1. Договора, при выполнении Заказчиком условий, предусмотренных Договором, и выборе способа получения Вознаграждения в виде Выплаты согласно п. 2.4.1. Договора, Заказчику предоставляется Выплата, не изменяющая стоимость оказанных Услуг по Договору.
 - 5.1.1. Объем и стоимость оказанных Заказчику Компанией Услуг по Внутренним аккаунтам подтверждается Актами об оказанных услугах.
 - 5.1.2. Совокупная сумма Выплаты Заказчика не уменьшает стоимость оказанных Компанией Услуг для целей исчисления налоговой базы по НДС в соответствии с п. 2.1. ст. 154 Налогового кодекса РФ.
- 5.2. Выплата, предоставляемая в соответствии с Договором, НДС не облагается на основании п. 1 ст. 146 НК РФ, п. 2.1 ст. 154 НК РФ.
- 5.3. Компания имеет право в одностороннем порядке пересматривать порядок расчета Выплаты Заказчику в соответствии с Договором, размещая соответствующие изменения не менее чем за 7 (семь) календарных дней в Условиях партнерской программы.
- 5.4. В случае несогласия Заказчика с новыми условиями определения суммы Выплаты, причитающейся ему, Заказчик имеет право расторгнуть настоящий Договор, направив Компании по электронной почте соответствующее уведомление в течение 7 (семи) календарных дней с даты публикации новых условий, включая день их публикации.
- 5.5. В случае если Заказчик осуществил перевод денежных средств, которые были учтены при определении размера Выплаты, с аккаунта Интернет-площадки на Баланс после того как Заказчику была начислена и предоставлена Выплата за прошедший к тому моменту Отчетный период, Компания имеет право уменьшить сумму Выплаты в последующих Отчетных периодах на соответствующую сумму Выплаты, ранее предоставленную Заказчику с учетом денежных средств, переведенных Заказчиком с аккаунта Интернет-площадки.
- 5.6. Сумма Выплаты Заказчика по итогам Отчетного периода рассчитывается исходя из суммы Оборота в Отчетном периоде по правилам, предусмотренным Условиями партнерской программы.

В целях определения Оборота для расчета и предоставления Выплаты Заказчику за Отчетный период в соответствующем Отчетном периоде суммируются Обороты по всем Приложениям к рамочному Договору.

- 5.7. Выплата не предоставляется в отношении стоимости размещения Рекламы Заказчика.
- 5.8. Компания оставляет за собой право пересмотреть условия и размер предоставления Выплаты Заказчику при изменении в течение Отчетного периода курса рубля к единице доллар, установленному ЦБ РФ, более чем на 10%.
- 5.9. Выплата рассчитывается по итогам Отчетного периода и перечисляется Заказчику на расчетный счет Заказчика в следующем порядке:
 - 5.9.1. Если Заказчик применяет общую систему налогообложения:

По окончании Отчетного периода (в течение 3 (трех) рабочих дней с момента публикации Актов об оказанных услугах в Личном кабинете Заказчика в Сервисе), Компания формирует Акт о предоставлении Выплаты и публикует его в Личном кабинете Заказчика в Сервисе, а затем направляет его Заказчику по одному из Каналов связи, установленных Договором.

Заказчик обязан ознакомиться с ним и направить подписанный Заказчиком Акт о предоставлении Выплаты Компании в двух экземплярах на бумажном носителе на почтовый адрес Компании посредством почты РФ или курьерской службой, либо по системе электронного документооборота в соответствии с реквизитами Компании, указанными в Разделе 14 Договора.

В случае если Компания согласна с возражениями к Акту о предоставлении Выплаты, заявленными Заказчиком, корректировка данных Акта о предоставлении Выплаты производится в следующем Отчетном периоде. Компания отражает согласованную Сторонами сумму корректировки в отчете о расчете вознаграждения (далее – Отчет), а также формирует Акт о предоставлении Выплаты с учетом указанной суммы, уменьшая или увеличивая сумму Выплаты за указанный Отчетный период соразмерно сумме корректировки.

Выплата перечисляется Заказчику на расчетный счет Заказчика, указанный в Личном кабинете Заказчика, в течение 30 (тридцати) календарных дней с даты предоставления Заказчиком оригинала подписанного Акта о предоставлении Выплаты.

С момента списания денежных средств с расчетного счета Компании обязательство Компании по оплате Выплаты Заказчику за Отчетный период считается исполненным.

В случае если Заказчик не направит оригинал подписанного с его стороны Акта о предоставлении Выплаты за соответствующий отчетный период до 15 (пятнадцатого) числа месяца (включительно), следующего за датой окончания Отчетного периода, Компания имеет право не начислять и не выплачивать Заказчику Выплату по итогам соответствующего Отчетного периода, а также приостановить оказание Услуг Заказчику до полного выяснения ситуации.

- 5.9.1.1. В случае использования Сторонами систем электронного документооборота, Заказчик вправе направить Компании Акт о предоставлении Выплаты, подписанный со своей стороны усиленной квалифицированной электронной подписью, посредством применяемой Сторонами системы электронного документооборота. Компания в этом случае в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты получения подписанного Заказчиком усиленной квалифицированной электронной подписью Акта о предоставлении Выплаты, подписывает данный акт со своей стороны усиленной квалифицированной электронной подписью и направляет подписанный экземпляр по системе электронного документооборота.

Последующая отправка оригинала Акта о предоставлении Выплаты на бумажном носителе в таком случае не требуется.

- 5.9.2. Если Заказчик применяет упрощенную систему налогообложения:

По окончании Отчетного периода (в течение 3 (трех) рабочих дней с момента публикации Актов об оказанных услугах в Личных кабинетах пользователей в Сервисе), Компания формирует Акт о предоставлении Выплаты и публикует его в Личном кабинете Заказчика в Сервисе, а затем направляет его Заказчику по одному из Каналов связи, установленных Договором.

Если в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента публикации Акта о предоставлении Выплаты в Личном кабинете Заказчика Компания не получила от Заказчика мотивированных письменных возражений, Акт о предоставлении Выплаты считается принятым Заказчиком. Указанный Акт о предоставлении Выплаты является основанием для произведения расчетов и дальнейшие претензии по данным Акта Компанией не принимаются.

В случае если Компания согласна с возражениями к Акту о предоставлении Выплаты, заявленными Заказчиком, корректировка данных Акта о предоставлении Выплаты производится в следующем Отчетном периоде. Компания отражает согласованную Сторонами сумму корректировки в Отчете, а также формирует Акт о предоставлении Выплаты с учетом указанной суммы, уменьшая или увеличивая сумму Выплаты за указанный Отчетный период соразмерно сумме корректировки.

Выплата перечисляется Заказчику на расчетный счет Заказчика, указанный в Личном кабинете Заказчика, в течение 30 (тридцати) календарных дней с даты принятия Акта о предоставлении Выплаты, в размере, указанном в Акте за соответствующий Отчетный период. С момента списания денежных средств с расчетного счета Компании обязательство Компании по перечислению Выплаты считается исполненным.

- 5.10. Дополнительная Выплата предоставляется в соответствии с Условиями партнерской программы в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента публикации/ предоставления Заказчиком подписанного Акта о предоставлении Выплаты по правилам, установленным в п.п. 5.9.1., 5.9.2. Договора.

Компания вправе изменять условия Дополнительного вознаграждения, уведомив Заказчика о соответствующих изменениях в срок, не превышающий 7 (семи) календарных дней до даты вступления в силу указанных изменений.

- 5.11. В случае изменения реквизитов расчетного счета, указанных в Личном кабинете Заказчика, Заказчик уведомляет Компанию об указанных изменениях путем направления на электронную почту Компании официального письма за подписью уполномоченного лица и печатью Заказчика.
- 5.12. Выплата начисляется и выплачивается Заказчику в случае, если совокупная сумма Выплаты за Отчетный период превысила 100 рублей без учета НДС.
- 5.13. Выплата по итогам Отчетного периода предоставляется в размере, установленном в Договоре, в случае если в течение Отчетного периода Заказчик приобретал Услуги Компании для целей оказания аналогичных услуг не менее чем 3 (трем) Клиентам Заказчика. В случае невыполнения данного условия Выплата по итогам соответствующего Отчетного периода Заказчику не предоставляется.
- 5.14. Иные условия, не предусмотренные настоящим Разделом, определяются в соответствии с Условиями партнерской программы.

6. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ И РАСЧЕТ БОНУСОВ

- 6.1. Стороны договорились о том, что в целях стимулирования повышения объема приобретаемых Заказчиком Услуг, указанных в п. 1.1. Договора, при выполнении Заказчиком условий, предусмотренных Договором, и выборе способа получения Вознаграждения в виде Бонусов согласно п. 2.4.1. Договора, Заказчику предоставляются соответствующие Бонусы.
 - 6.1.1. Объем и стоимость оказанных Заказчику Компанией Услуг по Внутренним аккаунтам подтверждается Актами об оказанных услугах.
- 6.2. Компания имеет право в одностороннем порядке пересматривать порядок расчета Бонусов Заказчика в соответствии с Договором, размещая соответствующие изменения не менее чем за 7 (семь) календарных дней в Условиях партнерской программы.

В случае несогласия Заказчика с новыми условиями определения размера Бонусов, причитающихся ему, Заказчик имеет право расторгнуть настоящий Договор, направив Компании по электронной почте соответствующее уведомление в течение 7 (семи) календарных дней с даты публикации новых условий, включая день их публикации.
- 6.3. В случае если Заказчик осуществил перевод денежных средств, которые были учтены при определении размера Бонусов, с аккаунта Интернет-площадки на Баланс после того как Заказчику были начислены и предоставлены Бонусы за прошедший к тому моменту Отчетный период, Компания имеет право уменьшить размер Бонусов в последующих Отчетных периодах на соответствующую сумму Бонусов, ранее предоставленную Заказчику с учетом денежных средств, переведенных Заказчиком с аккаунта Интернет-площадки на Баланс.
- 6.4. Размер Бонусов по итогам Отчетного периода рассчитывается от суммы Оборота в Отчетном периоде в соответствии с Правилами использования бонусов в партнерской программе.

В целях определения Оборота для расчета и предоставления Бонусов Заказчику за Отчетный период в соответствующем Отчетном периоде суммируются Обороты по всем Приложениям к рамочному Договору.
- 6.5. Бонусы не предоставляются в отношении стоимости размещения Рекламы Заказчика.
- 6.6. Компания оставляет за собой право пересмотреть условия и размер начисления Бонусов Заказчику при изменении в течение Отчетного периода курса рубля к единице доллар, установленному ЦБ РФ, более чем на 10%.
- 6.7. Дополнительное вознаграждение предоставляется в соответствии с Правилами использования бонусов в партнерской программе.

Компания вправе изменять условия Дополнительного вознаграждения, уведомив Заказчика о соответствующих изменениях в срок, не превышающий 7 дней до даты вступления в силу указанных изменений.

- 6.8. Сумма Бонусов рассчитывается и начисляется в Личном кабинете Заказчика по итогам Отчетного периода. По окончании Отчетного периода (не позднее 10 (десяти) рабочих дней месяца, следующего за датой окончания Отчетного периода).
- 6.9. По итогам Отчетного периода Компания рассчитывает и предоставляет Заказчику Бонусы от Оборота за Отчетный период путем начисления Бонусов на Баланс Заказчика в Сервисе в течение 1 (Одного) календарного дня с даты публикации Заказчиком отчета.
- 6.9.1. По окончании Отчетного периода (не позднее 7 (семи) рабочих дней месяца, следующего за датой окончания Отчетного периода), Компания формирует отчет, в котором рассчитаны Бонусы от Оборота за Отчетный период, публикует его в Личном кабинете Заказчика в Сервисе и направляет его Заказчику по Каналам связи, установленным в Договоре.
- 6.10. Заказчик принимает отчет в Личном кабинете Заказчика в Сервисе.
- 6.11. Бонусы по итогам Отчетного периода предоставляется в размере, установленном в Договоре, в случае если в течение Отчетного периода Заказчик приобретал Услуги Компании для целей оказания аналогичных услуг не менее чем 3 (трем) Клиентам Заказчика. В случае невыполнения данного условия Бонусы по итогам соответствующего Отчетного периода Заказчику не предоставляется.
- 6.12. Иные условия, не предусмотренные настоящим Разделом, определяются в соответствии с Правилами использования бонусов в партнерской программе, а также с Условиями партнерской программы.

7. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ

- 7.1. Стороны обязуются сохранять в тайне и считать конфиденциальными условия настоящего Договора, полученную в процессе исполнения Договора информацию о коммерческой деятельности любой из Сторон, а также всю информацию, переданную одной Стороной другой Стороне, и обозначенную передающей Стороной как конфиденциальная информация передающей Стороны (далее — Конфиденциальная Информация), и не раскрывать, не разглашать, не опубликовывать или иным способом не предоставлять такую информацию какой-либо третьей стороне без предварительного письменного разрешения передающей Стороны, за исключением случаев, предусмотренных п. 7.2. Договора и законодательством РФ.
- Передача сведений, являющихся Конфиденциальной информацией, в рамках исполнения Сторонами обязанностей по соблюдению требований ст. 18.1 Закона о рекламе, не может признаваться нарушением данного пункта.
- 7.2. Компания вправе передавать третьим лицам любую Конфиденциальную информацию без получения согласия от Заказчика в случае, когда такая передача обусловлена необходимостью защиты прав и законных интересов Компании, в том числе (но не ограничиваясь) в случае передачи такой информации лицам, привлекаемым Компанией в целях обеспечения оплаты стоимости оказанных Услуг.
- 7.3. Конфиденциальная Информация всегда остается собственностью передающей Стороны и не должна копироваться или иным способом воспроизводиться без предварительного письменного согласия передающей Стороны.
- 7.4. Обязательство сохранять в тайне Конфиденциальную Информацию в соответствии с условиями настоящей статьи 5 вступает в силу с момента подписания Договора обеими Сторонами и остается в силе в течение 3 (трех) лет с момента окончания срока действия Договора или его расторжения по какой-либо причине.

8. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ОГРАНИЧЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

- 8.1. За нарушение условий настоящего Договора Стороны несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством РФ и настоящим Договором.
- 8.2. Компания не несет ответственности по Договору:
- 8.2.1. За какие-либо косвенные/непрямые убытки и/или упущенную выгоду Заказчика и/или третьих лиц вне зависимости от того, могла ли Компания предвидеть возможность причинения таких убытков в конкретной ситуации или нет.

- 8.2.2. За какую-либо часть работ/услуг, требуемых для реализации Договора, выполняемых Заказчиком без предусмотренной ответственности и/или контроля Компании, а также за какой-либо ущерб, явившийся следствием действия или бездействия, или нарушения Договора Заказчиком, или его клиентами, представителями, агентами или субподрядчиком (-ами).
- 8.2.3. За неисполнение своих обязательств в случае технических сбоев или иных проблем в отношении программного обеспечения или оборудования, используемых для исполнения Договора, но не принадлежащих Компании.
- 8.3. В случае нарушения Заказчиком условий, указанных в п.п. 2.3.9., 2.3.10. настоящего Договора, в отношении Интернет-площадки TikTok Заказчик уплачивает штраф в размере 150 000 (Сто пятьдесят тысяч) руб., включая НДС.
- 8.3.1. Сумма штрафа может быть удержана Компанией в одностороннем порядке с обязательным уведомлением об этом Заказчика.
- 8.4. Совокупная ответственность Компании за неисполнение обязательств по Договору ограничивается суммой, равной 10% (десяти процентам) от суммы совокупной стоимости Услуг, оказанных Заказчику Компанией за последние 12 (двенадцать) Отчетных периодов.
- 8.5. Заказчик соглашается и признает, что ни в каком случае Компания не является и не может являться лицом, ответственным за любые действия, совершаемые заказчиком при использовании Сервиса, включая (но не ограничиваясь) способы, время, порядок и иные параметры размещения Интернет-рекламы Заказчика/Клиента Заказчика на Интернет-ресурсах через Интернет-площадки.
- 8.6. Заказчик самостоятельно в полном объеме несет ответственность за соблюдение всех требований законодательства, в том числе законодательства о рекламе, об интеллектуальной собственности, о конкуренции, но не ограничиваясь перечисленным, в отношении содержания и формы Материалов, выбора ключевых слов, иных действий, осуществляемых им в качестве рекламодателя и/или рекламопроизводителя.
- 8.7. В случае если размещение Материалов по Договору явилось основанием для предъявления к Компании претензий, исков и/или предписаний по уплате штрафных санкций со стороны государственных органов и/или третьих лиц, Заказчик обязуется незамедлительно по требованию Компании предоставить ему всю запрашиваемую информацию, касающуюся размещения и содержания Материалов, содействовать Компании в урегулировании таких претензий и исков, а также возместить все убытки (включая судебные расходы, расходы по уплате штрафов), причиненные Компании вследствие предъявления ему таких претензий, исков, предписаний в связи с нарушением прав третьих лиц и/или действующего законодательства в результате размещения Материалов.
- 8.8. Все споры, возникающие в связи с использованием Заказчиком Сервиса, должны быть разрешены Заказчиком самостоятельно и за счет Заказчика. Заказчик обязуется защитить и освободить Компанию от любой ответственности и убытков в случае предъявления Компании любых претензий, требований, исков или иных процессуальных документов (именуемых для смысла этого пункта «Претензия») связанных с:
- использованием Сервиса Заказчиком в нарушение требований настоящего Договора (включая обязательство соблюдать требования действующего законодательства Российской Федерации, в том числе (но не ограничиваясь) законодательства РФ о рекламе, о добросовестной конкуренции, о защите авторских и смежных прав, об охране товарных знаков и знаков обслуживания, в том числе применительно к содержанию размещаемой им Интернет-рекламы)
 - предположением, что Интернет-реклама Клиента Заказчика (и/или самого Заказчика), размещаемая Заказчиком с использованием Сервиса, нарушает права любых третьих лиц, является оскорбительной, клеветнической, непристойной, недостоверной, а также нарушает положения любого применимого законодательства.

Заказчик обязуется возместить Компании убытки, понесенные Компанией, а также возместить разумные расходы (включая расходы на оплату услуг юридических консультантов и представителей), связанные с предъявлением Компании соответствующей Претензии.

- 8.9. Заказчик несет ответственность за достоверность сведений, указанных им при Регистрации (в том числе, но не ограничиваясь: наименование, юридический адрес, ИНН, КПП), а также за поддержание актуальными сведений, содержащихся в Личном кабинете Заказчика/Клиента Заказчика, и своевременное обновление реквизитов юридического лица, на основании которых в Сервисе формируются счета-фактуры, акты об оказанных услугах, счета на оплату в соответствии с порядком, указанным в разделе 3 настоящего Договора.

Обязательство Компании по предоставлению Заказчику Актов оказанных услуг, счетов-фактур, счетов на оплату, считается исполненным надлежащим образом при формировании таких документов на основании сведений (реквизитов юридического лица), содержащихся в Личном кабинете Заказчика/Клиента Заказчика.

- 8.10. В случае нарушения Заказчиком обязанностей, указанных в п.п. 2.3.9., 2.3.10. настоящего Договора, Компания имеет право взыскать с Заказчика штраф в размере полной стоимости Вознаграждения, предоставленного Компанией Заказчику за последние 3 (три) Отчетных периода.
- 8.11. В случае нарушения Заказчиком обязанностей, указанных в п.п. 2.3.12, 2.3.13. настоящего Договора, Заказчик уплачивает штраф в размере полной стоимости Вознаграждения, предоставленного Компанией Заказчику за последние 3 (три) Отчетных периода.
- 8.12. Штрафы могут быть удержаны Компанией в одностороннем порядке с обязательным уведомлением об этом Заказчика.
- 8.13. В случае нарушения Заказчиком п.п. 2.3.15 и/или 2.3.16 Договора Компания вправе:
- 8.13.1. потребовать от Заказчика устранения указанного нарушения в разумные сроки;
- 8.13.2. приостановить оказание Заказчику Услуг по настоящему Договору;
- 8.13.3. удержать с Заказчика сумму Вознаграждения за Отчетный период, когда было обнаружено указанное нарушение, а также за последующие Отчетные периоды до окончания срока действия Договора.

9. ФОРС МАЖОР

- 9.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если это неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, которые возникли после заключения Договора, либо если неисполнение обязательств Сторонами по Договору явилось следствием событий чрезвычайного характера, которые Стороны не могли ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами.

10. ПОРЯДОК ЗАКЛЮЧЕНИЯ, СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА И ПОРЯДОК ЕГО РАСТОРЖЕНИЯ

- 10.1. Акцепт Оферты представляет собой ряд последовательных действий Заказчика, направленных на заключение Договора возмездного оказания услуг, а именно:
- проставление галочки и(или) нажатие на кнопку «Соглашаюсь с Договором оказания услуг» при подаче заявки на участие в партнерской программе;
 - осуществление первого перечисления денежных средств на расчетный счет Компании в порядке, установленном п. 4.2. Договора.
- 10.2. Все изменения (дополнения), вносимые Компанией в настоящую Оферту, вступают в силу и становятся обязательными для Сторон в течение 7 (семи) календарных дней с момента их размещения на сайте Компании. В случае несогласия с изменениями Заказчик вправе расторгнуть договор, заключенный на условиях настоящей Оферты, в соответствии с определенным в Договоре порядком.
- 10.3. Все приложения (в том числе принимаемая Заказчиком Оферта на оказание услуг eLama.ru), изменения и дополнения к настоящей Оферте являются его составной и неотъемлемой частью. Принятие новой редакции Оферты производится действиями Заказчика по дальнейшему использованию Сервиса.

- 10.4. Акцепт Оферты означает принятие Заказчиком всех дополнительных условий взаимодействия с Компанией, опубликованных по адресу <https://eLama.ru>.
- 10.5. Внесение изменений (дополнений) в Оферту, изменение порядка, объема и условий оказания услуг производится Компанией в одностороннем порядке с уведомлением об этом Заказчика. Уведомление о внесении изменений (дополнений) в Оферту, изменение порядка, объема и условий оказания услуг осуществляется Компанией с обязательным размещением указанных изменений на сайте Сервиса по адресу <https://eLama.ru>.
- 10.6. Договор считается заключенным с момента акцепта Заказчиком Оферты в порядке п. 10.1. Договора и действует бессрочно.
- 10.7. Любая Сторона вправе отказаться от исполнения Договора, заключенного на условиях, изложенных в настоящей Оферте, в одностороннем внесудебном порядке, при условии направления по Каналам связи письменного уведомления об этом другой Стороне не менее чем за 7 (семь) календарных дней до предполагаемой даты отказа от исполнения Договора.
- 10.8. При расторжении Договора между Сторонами производятся окончательные взаиморасчеты.
- 10.9. Обязательства Сторон по Договору, которые в силу своей природы должны продолжать действовать (включая обязательства в отношении конфиденциальности, проведения взаиморасчетов, но не ограничиваясь указанным), остаются в силе после окончания срока действия Договора.

11. ЗАВЕРЕНИЯ И ГАРАНТИИ

- 11.1. Заказчик заверяет и гарантирует, что:
 - 11.1.1. Заказчик заключает настоящий Договор добровольно, при этом Заказчик (представитель Заказчика): а) полностью ознакомился с условиями Договора, б) полностью понимает предмет Договора, в) полностью понимает значение и последствия своих действий в отношении заключения и исполнения Договора.
 - 11.1.2. Заказчик (представитель Заказчика) указал достоверные данные, в том числе персональные данные Заказчика (представителя Заказчика) при регистрации в качестве пользователя Сервиса, и достоверные данные, в том числе персональные данные Заказчика при оформлении платежных документов по оплате Услуг.
 - 11.1.3. Использование Сервиса будет осуществляться исключительно в соответствии с условиями настоящего Договора, всеми нормами и требованиями российского законодательства (включая, но не ограничиваясь, законодательство о рекламе, о защите конкуренции и законодательство об интеллектуальной собственности), а также не нарушает любые права третьих лиц и права Компании, и(или) законодательством страны размещения и(или) показа Рекламных материалов.
 - 11.1.4. Размещенные Заказчиком через Интернет-площадки на Интернет-ресурсах Рекламные материалы Клиента Заказчика (самого Заказчика), соответствуют всем требованиям, установленным действующим законодательством Российской Федерации, в том числе (но не ограничиваясь) законодательству РФ о рекламе, о добросовестной конкуренции, о защите авторских и смежных прав, об охране товарных знаков и знаков обслуживания, а также требованиям таких Интернет-площадок, размещенных на соответствующих Интернет-площадках, и(или) законодательству страны размещения и(или) показа Рекламных материалов.
 - 11.1.5. Заказчик ознакомился и соблюдает требования, в том числе, к размещению Рекламных материалов через Интернет-площадки, размещенные такими Интернет-площадками.
 - 11.1.6. Размещение и иное использование Компанией Материалов по Договору в соответствии с его условиями не нарушает и не влечет за собой нарушение каких-либо прав третьих лиц и действующего законодательства, а также не обременено какими-либо правами третьих лиц, в связи с чем Заказчик принимает на себя обязательства и несет ответственность в соответствии с п.п. 8.6, 8.7. Договора.
 - 11.1.7. Обрабатывает персональные данные в порядке, предусмотренном Офертой на оказание услуг eLama.ru и имеет предусмотренные действующим законодательством РФ законные основания для обработки персональных данных субъектов персональных данных (в т.ч. на передачу

третьим лицам и внесение персональных данных в Личный кабинет Заказчика в Сервисе eLama) для целей оказания Услуг по Договору.

11.1.8. Использование Сервиса и его инструментов, Биржи услуг и дополнительных услуг, предоставляемых Компанией, будет осуществляться в соответствии с условиями Оферты, всеми нормами и требованиями российского законодательства (включая, но не ограничиваясь, законодательство о рекламе, о защите конкуренции, об интеллектуальной собственности, о персональных данных), а также не нарушает любые права третьих лиц и права Компании, а также требования Интернет-площадок, размещенные на соответствующих Интернет-площадках.

11.1.9. При использовании Сервиса и его инструментов, Биржи услуг и дополнительных услуг, предоставляемых Компанией, Заказчик осознанно совершает активные действия по предоставлению персональных данных Заказчика и(или) его представителя и(или) иных третьих лиц, и имеет предусмотренные действующим законодательством РФ законные основания для указанных действий с персональными данными, несет ответственность за внесение и передачу таких данных, осознает какому лицу и для каких целей он передает эти данные, а также за последствия такой передачи.

11.1.9.1. В случае внесения Заказчиком и(или) представителем Заказчика персональных данных на аккаунтах Заказчика, расположенных по адресам в сети Интернет вне Сервиса, Заказчик самостоятельно убеждается в соблюдении его прав соответствующей Интернет-площадкой и(или) инструментом управления рекламой в сфере обработки персональных данных. Заказчик понимает и принимает, что Компания не несет ответственности за совершение активных действий Заказчиком и(или) его представителем по предоставлению персональных данных, а также не несет ответственность за соблюдение Интернет-площадками и(или) инструментами управления рекламой требований законодательства к обработке персональных данных.

11.1.9.2. В случае получения Заказчиком дополнительных услуг Компании, использования Заказчиком Биржи услуг, инструментов Сервиса, которые предполагают внесение и(или) передачу Заказчиком персональных данных субъектов третьим лицам и(или) Компании, Заказчик обеспечивает и гарантирует наличие в соответствии с законодательством о персональных данных законных оснований для обработки (в т.ч. передачи) их персональных данных для целей, в которых Заказчик осуществляет их внесение и(или) передачу.

В случае поступления в адрес Компании от уполномоченных государственных органов требований о предоставлении информации, подтверждающей наличие вышеуказанных законных оснований для обработки, Заказчик гарантирует незамедлительно (в срок не позднее 1 р.д.) предоставить такую информацию и соответствующие документы.

11.2. Компания заверяет и гарантирует, что:

11.2.1. Искключительные права на Сервис принадлежат Компании на территории РФ.

11.2.2. У Компании есть все необходимые права и разрешения для оказания Услуг на условиях настоящего Договора.

11.3. В соответствии со ст. 431.2 Гражданского кодекса РФ каждая из Сторон (далее — Заверяющая Сторона) заверяет другую Сторону, что:

- она является лицом, надлежащим образом созданным (зарегистрированным) и действующим в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- фактически находится по адресу, указанному в учредительных документах или ЕГРЮЛ, или в разделе 14 Договора, или в Личном кабинете Заказчика/Клиента Заказчика;
- у Заверяющей Стороны есть все необходимые и достаточные ресурсы для исполнения обязательств по Договору, все ее сотрудники обладают квалификацией, необходимой для исполнения обязательств по Договору; представитель, подписывающий от имени Заверяющей Стороны настоящий Договор или дополнительные соглашения (приложения) к нему от его имени, обладает всеми необходимыми на то полномочиями;

- обязательства, установленные в настоящем Договоре, являются для Заверяющей Стороны действительными, законными и в случае неисполнения могут быть исполнены в принудительном порядке;
 - заключение настоящего Договора не нарушает каких-либо обязательств Заверяющей Стороны перед третьими лицами;
 - Заверяющей Стороной получены все необходимые корпоративные одобрения органов управления, требующиеся для заключения настоящего Договора;
 - принятие и исполнение обязательств по настоящему Договору не влечет за собой нарушения какого-либо из положений учредительных документов, корпоративного договора или внутренних актов Заверяющей Стороны;
 - Заверяющая Сторона обладает всеми необходимыми разрешениями, лицензиями и сертификатами, необходимыми для ведения деятельности, предусмотренной настоящим Договором;
 - Заверяющая Сторона является платежеспособной и состоятельной, в том числе, но не ограничиваясь перечисленным, способна надлежащим образом исполнять свои обязательства по настоящему Договору, в отношении Заверяющей Стороны не имеется возбужденного дела о банкротстве, включая процедуры наблюдения, финансового оздоровления, внешнего управления, конкурсного производства, отсутствуют сведения о факте подачи кредитором Заверяющей Стороны или намерении кредитора Заверяющей Стороны или самой Заверяющей Стороны подать заявление о признании себя банкротом.
 - Заверяющая Сторона соблюдает требования законодательства в части ведения налогового и бухгалтерского учёта, полноты, точности и достоверности отражения операций в учёте, исполнения налоговых обязательств по начислению и уплате налогов и сборов, а также требования трудового законодательства и законодательства о социальном обеспечении, в том числе в части полноты отражения в учете начислений и выплат работникам, полноты уплачиваемых страховых взносов;
 - Заверяющая Сторона ведет и своевременно подает в налоговые и иные государственные органы финансовую, налоговую, статистическую и иную государственную отчетность в соответствии с законодательством РФ;
 - Заверяющая Сторона гарантирует, что на момент подписания Договора в налоговых периодах, в течение которых совершаются операции по Договору:
 - основной целью совершения сделки (совершения операций) не являются неуплата (неполная уплата) и/или зачет (возврат) суммы налога;
 - не осуществляет и не будет осуществлять уменьшение налоговой базы и/или суммы подлежащего уплате налога, страховых взносов в результате искажения сведений о фактах хозяйственной жизни (совокупности таких фактов), об объектах налогообложения и отчислений, в том числе за счет дробления бизнеса и/или необоснованного применения специальных налоговых режимов;
 - все операции, совершенные в рамках Договора, будут полностью отражены в первичных документах Заверяющей Стороны и третьих лиц, привлеченных им в целях исполнения обязательств по Договору, в обязательной бухгалтерской, налоговой, статистической и любой иной отчетности. Каждая Сторона обязана немедленно уведомить другую Сторону в случае изменения обстоятельств, в отношении которых Стороной выданы вышеуказанные заверения.
- 11.4. Каждая Сторона при заключении Договора полагается на вышеуказанные заверения об обстоятельствах другой Стороны, которые рассматриваются как имеющие существенное значение для заключения и исполнения Договора.
- 11.4.1. В случае обнаружения одной из Сторон изменения обстоятельств, в отношении которых ей выданы вышеуказанные заверения, такая Сторона имеет право в одностороннем внесудебном порядке отказаться от договора (в соответствии с п. 2 ст. 431.2 Гражданского кодекса РФ)

путем направления соответствующего уведомления в виде официального письма за подписью уполномоченного лица и печатью Стороны по Каналам связи.

В этом случае настоящий Договор будет считаться расторгнутым с даты получения Стороной соответствующего уведомления или с даты, указанной в таком уведомлении. Датой получения Стороной уведомления считается день, следующий за днем отправки такого уведомления.

- 11.5. Заказчик предоставит (в том числе обеспечит предоставление третьими лицами, привлеченными к исполнению обязательств по Договору) по первому требованию, органов государственного контроля или суда, необходимые и достаточные доказательства, относящихся к осуществлению операций по исполнению Договора и подтверждающих гарантии и заверения, указанные в Разделе 11 Договора, в срок, не превышающий 3 (трех) рабочих дней с момента получения соответствующего запроса от Компании, государственного органа или суда, если иной срок не указан в запросе.

11.6. Возмещение имущественных потерь, убытков:

- 11.6.1. Заказчик полностью возместит все имущественные потери и/или убытки Компании, которые возникнут в случае невозможности уменьшения Компанией налоговой базы и/или суммы подлежащего уплате налога и/или применения налогового вычета по НДС по операциям с Заказчиком и/или третьими лицами, привлеченными Заказчиком для исполнения Договора, на основании акта государственного органа, в том числе, решения налогового органа или постановления о возбуждении уголовного дела. Акт государственного органа является достаточным доказательством потерь Покупателя вне зависимости от факта его обжалования.
- 11.6.2. Заказчик возместит Компании сумму доначисленного и уплаченного налога на прибыль организаций, и/или НДС в связи с нарушением Заказчиком заверений и гарантий, указанных в настоящем Разделе.
- 11.6.3. Заказчик возместит сумму начисленных и уплаченных пеней на сумму налогов, сумму начисленных и уплаченных штрафов за соответствующие налоговые нарушения в связи с неуплатой Заказчиком налогов.
- 11.6.4. Заказчик возместит документально подтвержденные убытки (расходы), понесенные Компанией в рамках обжалования претензий налоговых органов, вызванных нарушением Заказчиком заверений и гарантий, указанных в настоящем Разделе, в рамках досудебного/судебного урегулирования, включая расходы на оплату услуг юридических консультантов и представителей.
- 11.6.5. Заказчик обязуется возместить имущественные потери и/или убытки, в том числе возникшие вследствие Расхождений по НДС, в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты получения Заказчиком соответствующего требования от Компании. Компания вправе удовлетворить требования к Заказчику о возмещении имущественных потерь из денежных средств, причитающихся выплате Заказчику по любым основаниям, направив соответствующее уведомление о зачете.
- 11.6.5.1. В случае если Заказчик отказывается по требованию Компании возместить имущественные потери и/или убытки, Компания вправе списать денежные средства, находящиеся на Балансе Заказчика в Сервисе, в размере убытков, понесенных Компанией вследствие допущенных Заказчиком налоговых нарушений, в том числе за счет средств, заблокированных Компанией в установленном Договором порядке.
- 11.7. Стороны признают, что условия настоящего Раздела направлены на обеспечение имущественных интересов каждой из Сторон вне зависимости от действительности, исполнимости, заключенности Договора. В связи с этим Стороны рассматривают условия настоящего Раздела в качестве самостоятельного, автономного соглашения, не зависящего от основного обязательства по Договору. В случае признания Договора недействительным, незаключенным, истечения срока его действия, условия настоящего Раздела сохраняют юридическую силу. Ни одна из Сторон не имеет права оспаривать данные положения по причинам, связанным, зависящим или вытекающим из Договора.

12. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

- 12.1. Регулирующее законодательство. Договор и его исполнение регулируется в соответствии с

законодательством Российской Федерации.

- 12.2. Разрешение споров. Все споры и разногласия между Сторонами по Договору, в связи с Договором и/или его исполнением Стороны будут стремиться урегулировать путем переговоров. Если в результате переговоров Стороны не достигли взаимоприемлемого решения, спор подлежит разрешению в Арбитражном суде г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области.
- 12.3. Заявки, письма, файлы, в том числе, содержащие результаты услуг, направленные с использованием электронной связи (посредством сети Интернет, с использованием электронной почты, в том числе указанной в Личном кабинете Заказчика), признаются Сторонами в суде в качестве письменных доказательств, как они определены в ст. 75 АПК РФ от 24.07.2002 года N 95-ФЗ. При предъявлении их в качестве доказательств, достаточно представить распечатанное электронное сообщение, файл, заверенные подписью уполномоченного лица и печатью предъявляющей Стороны.
- 12.3.1. Для целей п.12.3 идентификация Компанией Заказчика в электронной почте в том числе может происходить посредством доменного имени, номера счета на оплату Услуг Компании, ID номера аккаунта Заказчика в Сервисе, ID номера аккаунта Заказчика на Интернет-площадках, наименования и иных реквизитов юридического лица.
- 12.4. После заключения Договора обычным средством обмена информацией между Сторонами по Договору является электронная почта за исключением случаев, специально оговоренных Договором.
- 12.5. Любые уведомления по Договору (за исключением прямо указанных в Договоре) могут направляться одной Стороной другой Стороне по следующим Каналам связи (далее — Каналы связи):
- по электронной почте:
 - на адрес электронной почты Заказчика, указанный в Личном кабинете Заказчика, и(или) адрес электронной почты, на который зарегистрирован Личный кабинет Заказчика, если получателем является Заказчик;
 - на адрес электронной почты Компании, указанный в разделе 14 Договора, если получателем является Компания;
 - в Личном кабинете Заказчика,
 - почтой с уведомлением о вручении или курьерской службой с подтверждением доставки по адресу, указанному:
 - в Личном кабинете Заказчика — для Заказчика,
 - в Разделе 14 Договора — для Компании;
 - по системе электронного документооборота
- 12.6. Документы и информация, направленные Сторонами друг другу по электронной почте, считаются полученными в рабочий день, следующий за днем отправки таких документов или информации.
- 12.7. Раздельное действие положений. В случае, если одно или более положений настоящего Договора являются по какой-либо причине недействительными, не имеющими юридической силы, такая недействительность не оказывает влияния на действительность любого другого положения Договора, и Договор должен толковаться таким образом, как если бы он не содержал такого недействительного положения.
- 12.8. Передача полномочий. Компания вправе по своему усмотрению без согласия Заказчика уступить или каким-либо иным образом передать свои права и обязательства по настоящему Договору третьим лицам, направив Заказчику соответствующее уведомление по Каналам связи в течение 10 (Десяти) календарных дней с даты такой уступки или иной передачи.
- 12.9. Настоящим Заказчик дает согласие на то, что Компания вправе без выплаты вознаграждения и без указания наименования Заказчика использовать товарный знак и/или логотип,

фирменное наименование Заказчика, а также ссылку на Сайт Заказчика в некоммерческих целях на сайте Компании, для демонстрации потенциальным клиентам, на официальных страницах Компании в любых социальных сетях, при выступлениях на публичных мероприятиях, а также в презентациях, предназначенных для распространения третьим лицам, печатных промо-материалах, статьях и в публикациях в СМИ и/или в сети Интернет, включающих указанную информацию.

13. АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ОГОВОРКА

13.1. В любой своей деятельности Компания и иные компании группы Яндекса придерживаются высоких стандартов деловой этики. Компания и иные компании группы Яндекса ожидают от своих контрагентов соблюдения основных принципов работы, предусмотренных Кодексом делового поведения поставщиков группы компаний Яндекса. Копия указанного Кодекса доступна в корпоративном разделе портала Yandex по адресу: <https://yandex.ru/company/procurement/code>.

13.2. Стороны соблюдают все применимые нормы антикоррупционного законодательства. Стороны признают и подтверждают, что каждая из них проводит политику полной нетерпимости к взяточничеству и коррупции, предполагающую полный запрет коррупционных действий и совершения выплат за содействие / выплат, целью которых является упрощение формальностей в связи с хозяйственной деятельностью, обеспечение более быстрого решения тех или иных вопросов.

Стороны, их аффилированные лица, работники, а также посредники и представители, которые прямо или косвенно участвуют в исполнении обязательств Сторонами (в том числе агенты, комиссионеры, таможенные брокеры и иные третьи лица) не принимают, не выплачивают, не предлагают выплатить и не разрешают (санкционируют) выплату/получение каких-либо денежных средств или передачу каких-либо ценностей (в том числе нематериальных) прямо или косвенно, любым лицам, с целью оказания влияния на действия или решения с намерением получить какие-либо неправомерные преимущества, в том числе в обход установленного законодательством порядка, или преследующие иные неправомерные цели.

Положения настоящего пункта являются заверениями об обстоятельствах, имеющих для Сторон существенное значение. Стороны полагаются на такие заверения при заключении Договора.

В случае нарушения одной из Сторон обязательств по соблюдению требований, предусмотренных настоящим пунктом, Сторона вправе немедленно отказаться от Договора в одностороннем внесудебном порядке, направив письменное уведомление о расторжении. Договор считается расторгнутым по истечении 10 (десяти) календарных дней с даты получения другой Стороной соответствующего письменного уведомления.

В случае возникновения у Стороны подозрений, что произошло или может произойти нарушение каких-либо положений настоящего пункта, соответствующая Сторона обязуется как можно скорее уведомить другую Сторону о своих подозрениях в письменной форме.

Стороны соглашаются, что будут использовать следующие адреса для уведомления о нарушении/угрозе нарушения настоящего пункта:

Для уведомления Компании: <https://yandex.hotline.b1.ru>

Для уведомления Заказчика: адрес электронной почты Заказчика, указанный в Личном кабинете Заказчика, и (или) адрес электронной почты, на который зарегистрирован Личный кабинет Заказчика.

14. РЕКВИЗИТЫ КОМПАНИИ

ООО «СМБ-Сервис»

Юридический адрес: 119021, г. Москва, ул. Льва Толстого, дом 16, пом. 2106

Почтовый адрес: 115035, г. Москва, ул. Садовническая, д. 82, стр. 2

ОГРН: 1167746266819

ИНН: 7713412899

КПП: 770401001

Р/с №: 40702810000000116621

в АО «Райффайзенбанк»
К/с: 30101810200000000700
БИК: 044525700
ОКПО: 00654285
E-mail: milo@elama.ru
Генеральный директор Андреев Илья Николаевич

Дата публикации настоящей Оферты: 07.07.2024 года