



Настоящий документ является предложением Общества с ограниченной ответственностью "АДВ-сервис" (далее **Компания**) индивидуальному предпринимателю или юридическому лицу, зарегистрированному в соответствии с законодательством РФ (далее **Клиент**), которые примут настоящее предложение заключить договор на оказание услуг в Интернете на указанных ниже условиях.

Текст настоящей оферты расположен по адресу [elama.ru/legal\\_docs/tou/ss/oferta-advservice.pdf](http://elama.ru/legal_docs/tou/ss/oferta-advservice.pdf) (далее **Договор, Оферта**).

### Содержание Оферты

1. Термины и определения .....	1	8. Заверения и гарантии .....	8
2. Предмет.....	2	9. Конфиденциальность.....	10
3. Акцепт.....	2	10. Прекращение действия Оферты .....	10
4. Права и обязанности сторон .....	3	11. Заключительные положения.....	11
5. Порядок расчетов .....	5	12. Реквизиты Компании .....	11
6. Порядок сдачи-приемки .....	6	Приложение: Работа с системами Интернет-рекламы .....	12
7. Ответственность сторон .....	6		

### 1. Термины и определения

1.1. **Клиент** — юридическое лицо (или индивидуальный предприниматель), созданное (зарегистрированное) и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, совершившее акцепт настоящей оферты в соответствии с условиями, содержащимися в разделе 3 Договора.

1.2. **Сервис eLama** — система автоматизированного управления Рекламными кампаниями в сети Интернет, представляющая собой программное обеспечение с использованием товарного знака «eLama», принадлежащее Компании на основании договора с правообладателем, с помощью которого оказываются услуги, описанные в Договоре (далее **Сервис**).

1.3. **Личный кабинет** — раздел сайта eLama.ru, являющийся частью Сервиса eLama, содержащий детализированную информацию об объеме оказанных Клиенту Услуг, текущем состоянии баланса, Статистику, а также позволяющий Клиенту осуществлять доступ к услугам Компании в соответствии с настоящим Договором.

1.4. **ID номер** — уникальный номер Личного кабинета (аккаунта) Клиента, в Сервисе и Личного кабинета (аккаунта) Клиента на Интернет-площадках. При этом ID номера Личного кабинета Клиента в Сервисе и аккаунтов Клиента на Интернет-площадках не являются идентичными.

1.5. **Регистрация** — заполнение учетных данных (email, пароль и др.) в регистрационной форме на Сервисе eLama либо в ранее созданном аккаунте (Личном кабинете) для осуществления доступа и пользования услугами Сервиса eLama.

1.6. **Баланс** — находящийся в Сервисе, единый, независимо от идентификации Клиента (ввиду возможности наличия нескольких Клиентов в одном личном кабинете) показатель, отражающий сумму денежных средств Клиента (Клиентов), внесенных в счет оплаты услуг Сервиса, и (или) предоставленных Компанией Клиенту на условиях Отсрочки платежа в соответствии с Дополнительным соглашением, подписанным с Клиентом, и (или) зачисленных Компанией Клиенту на основаниях, указанных в п. 5.2.1. Договора, в размере которой Клиенту (Клиентам) не оказаны услуги Сервиса (за исключением денежных средств, находящихся на аккаунтах Интернет-площадок).

1.7. **Отчетный период** — календарный месяц (с первого по последнее число месяца), в котором были оказаны услуги.

1.8. **Счет** — электронный документ, сформированный Клиентом или сотрудниками Компании по распоряжению Клиента в Личном кабинете, являющийся основанием для совершения Клиентом платежа и содержащий информацию о получателе денежных средств, сумме перечисления, сумме НДС.

1.9. **Внутренний аккаунт** — аккаунт (учетная запись) Клиента на Интернет-площадке из доступных в Сервисе eLama, созданный с использованием Сервиса eLama.

1.10. **Внешний аккаунт** — аккаунт (учетная запись) Клиента на Интернет-площадке, отвечающий следующим условиям в совокупности:

- созданный Клиентом напрямую на Интернет-площадке без использования Сервиса eLama;
- доступен Клиенту для подключения в разделе «Аккаунты» Личного кабинета в Сервисе;



- закреплен за Клиентом в Личном кабинете Клиента в Сервисе eLama. Оплату за размещение Интернет-рекламы через Внешний аккаунт Клиент производит напрямую соответствующей Интернет-площадке.

Оплату за Услугу по предоставлению возможности с помощью инструментов Сервиса управлять Рекламными кампаниями в соответствии с п. 2.1.2. Приложения №1 к Договору на Внешнем аккаунте Клиент производит Компании на условиях, определенных Офертой.

Подключение Внешнего аккаунта возможно при наличии технической возможности Сервиса подключить указанный аккаунт. В случае, когда подключение Внешнего аккаунта является невозможным по техническим причинам, Компания не несет ответственности перед Клиентом.

1.11. **База знаний eLama** – интернет-страница, содержащая инструкции по использованию Сервиса eLama, расположенные во вкладке “Помощь” на сайте [www.elama.ru](http://www.elama.ru).

1.12. **Статистика** - данные систем автоматизированного учета информации, о Рекламных кампаниях Клиента по Внутренним аккаунтам и/или Внешним аккаунтам Клиента, содержащаяся в Сервисе eLama и на Интернет-площадках.

В Договоре могут быть использованы термины, определения которых не раскрыты выше. В этом случае толкование такого термина производится в соответствии с текстом Договора. В случае отсутствия однозначного толкования термина в тексте Договора Стороны руководствуются толкованием термина, в первую очередь, определенным на сайте [elama.ru](http://elama.ru).

## 2. Предмет договора

2.1. Клиент поручает, а Компания принимает на себя обязательства по оказанию услуг в сети Интернет в соответствии с приложением № 1 к данному Договору.

2.2. Информация об объеме, стоимости и сроках оказания Услуг по Договору указана в Приложении №1 к Договору.

## 3. Акцепт Оферты

3.1. Акцепт Оферты представляет собой ряд последовательных действий Клиента, направленных на заключение Договора оказания услуг, а именно:

3.1.1. Прохождение Регистрации в Сервисе eLama; и

3.1.2. Осуществление первого перечисления денежных средств на Расчетный счет Компании в соответствии требованиями, установленными п. 5.3. Договора.

3.2. Лицо, прошедшее Регистрацию и осуществившее первое перечисление денежных средств на Расчетный счет Компании, совершением указанных действий подтверждает, что ознакомлено с условиями Оферты, полностью их понимает и акцептует ее в полном объеме.

3.3. Акцепт Оферты означает принятие Клиентом всех условий Договора и Приложения №1 к Договору, а также дополнительных условий взаимодействия с Компанией, опубликованных по адресу [www.elama.ru](http://www.elama.ru), в Личном кабинете Клиента в Сервисе, и в Базе знаний eLama, расположенной по адресу <https://help.elama.ru/>. Указанные дополнительные условия являются неотъемлемой частью Договора.

3.4. Изменение порядка оказания, объема, стоимости Услуг по Договору, размера минимального платежа и иных существенных условий оказания Услуг производится Компанией в одностороннем порядке с уведомлением об этом Клиентов. Уведомление об изменениях осуществляется Компанией путем размещения информации об этом на сайте Сервиса по адресу [www.elama.ru](http://www.elama.ru), и/или в Личном кабинете Клиента в Сервисе, и/или посредством отправки письма на адрес электронной почты Клиента.

3.5. Все изменения (дополнения), вносимые Компанией в Договор, вступают в силу и становятся обязательными для Сторон по истечении 7 (семи) дней с даты их размещения на сайте [www.elama.ru](http://www.elama.ru). В случае несогласия с изменениями Договора, Клиент вправе расторгнуть его, в соответствии с п. 10.2. Договора.

3.6. Все приложения, изменения и дополнения к Договору, являются его составной и неотъемлемой частью. Принятие новой редакции Договора производится действиями Клиента по дальнейшему использованию Сервиса.

3.7. Акцептуя Оферту, Клиент выражает свое согласие с тем, что Компания может связываться с Клиентом по электронной почте и (или) по телефону (в том числе через контактные данные, предоставленные Клиентом при его Регистрации в Сервисе) для информирования Клиента об услугах Компании и о работе Сервиса (подписка на информирование). Клиент вправе отменить подписку на информирование путем нажатия соответствующей кнопки в информационном письме [elama.ru](http://elama.ru), отправки сообщения в ответ на соответствующее информационное письмо с помощью электронной почты или путем направления письма на электронный адрес Компании, указанный в



реквизитах Договора-оферты, без указания причины и дополнительных расходов, кроме подписки на сообщения о работе Сервиса и уведомления, указанные в п. 6.1 Договора.

Согласие Клиента на информирование предоставляется Компании бессрочно на весь период действия Договора-оферты.

#### **4. Права и обязанности сторон**

##### **4.1. Компания обязуется:**

- 4.1.1. Предоставлять Клиенту доступ к Сервису eLama;
- 4.1.2. Предоставлять Клиенту сведения о его Балансе;
- 4.1.3. Соблюдать условия конфиденциальности;
- 4.1.4. Предоставлять Клиенту по его запросу Статистику по Внешним и по Внутренним аккаунтам Клиента.

##### **4.2. Компания имеет право:**

- 4.2.1. Временно приостановить оказание Клиенту услуг по Договору по техническим, технологическим или иным причинам, препятствующим оказанию Услуг, на время устранения таких причин.
- 4.2.2. Приостановить оказание Услуг по Договору и(или) расторгнуть Договор в одностороннем внесудебном порядке путем уведомления Клиента в случаях нарушения Клиентом обязательств и(или) гарантий, принятых в соответствии с Договором, наличия у Компании информации, поступившей от Интернет-площадок (Рекламодраспространителей) или государственных органов Российской Федерации, о реализации Клиентом товаров, которые признаны (могут быть признаны) запрещенными, в случае нарушения Клиентом принципов деловой этики общения, в частности использования ненормативной лексики при общении с сотрудниками (представителями) Компании, а также в иных случаях по своему усмотрению.
- 4.2.3. В соответствии с принципом осмотрительности Компания может запрашивать документы, подтверждающие правомерность деятельности Клиента — юридического лица или индивидуального предпринимателя.
- 4.2.4. Деактивировать Внутренний аккаунт Клиента на Интернет-площадке в случае нарушения Клиентом условий Договора, а также дополнительных условий, предусмотренных Интернет-площадкой.
- 4.2.5. В одностороннем порядке прекратить оказание Клиенту услуг на Внутреннем аккаунте Интернет-площадки и(или) удалить Внутренний аккаунт Клиента на Интернет-площадке в случае, если:
  - 4.2.5.1. Клиент не производил оплаты со своего Баланса указанных услуг в течение 30 (тридцати) дней с момента создания через Сервис eLama персонального аккаунта на Интернет-площадке; и/или
  - 4.2.5.2. Клиент не производил оплаты со своего Баланса указанных услуг в течение 3 (трех) месяцев с момента полного израсходования средств на Внутреннем аккаунте Клиента на Интернет-площадке; и/или
  - 4.2.5.3. Клиент не пользовался услугами Интернет-площадки на Внутренних аккаунтах в течение 3 (трех) месяцев с момента последней произведенной оплаты таких услуг, при этом остаток денежных средств на Внутреннем аккаунте Клиента на Интернет-площадке возвращается Клиенту на Баланс.
- 4.2.6. Отказать в повторном создании Внутреннего аккаунта на Интернет-площадке из доступных в Сервисе в случае, если у Клиента на соответствующей Интернет-площадке заблокирован Внутренний аккаунт.
- 4.2.7. Стороны договорились, что в рамках заключенного Договора Компания имеет право произвести зачет денежных средств, перечисленных по Счету (выставленному в соответствии с п. 5.1. Договора), в счет погашения задолженности, образовавшейся по другим договорам, заключенным между Компанией и Клиентом.

##### **4.3. Клиент обязуется:**

- 4.3.1. Самостоятельно изучить текст Оферты, размещенной по адресу [elama.ru/legal\\_docs/tou/ss/oferta-advservice.pdf](http://elama.ru/legal_docs/tou/ss/oferta-advservice.pdf);
- 4.3.2. Оплачивать услуги Компании в соответствии с условиями, указанными в Приложении к Договору;
- 4.3.3. Своевременно принимать оказанные Компанией услуги в соответствии с разделом 6 Договора;
- 4.3.4. Не передавать третьим лицам свой логин и пароль. Все действия, осуществленные в Сервисе eLama с использованием логина и пароля Клиента, считаются осуществленными Клиентом.

Клиент самостоятельно несет ответственность перед Компанией и третьими лицами за все действия, совершенные с использованием логина и пароля Клиента. Компания не несет ответственности за несанкционированное использование регистрационных данных Клиента третьими лицами.



4.3.5. Своевременно размещать актуальные и соответствующие действительности сведения в Личном кабинете Клиента. В срок не позднее 3 (трех) рабочих дней с даты регистрации налоговым органом изменений в сведениях о Клиенте, внести соответствующие изменения в реквизиты юридического лица (в том числе, но не ограничиваясь: наименование, юридический адрес) или индивидуального предпринимателя, содержащиеся в Личном кабинете Клиента, на основании которых в Сервисе формируются счета-фактуры, акты об оказанных услугах, счета на оплату. Актуализация реквизитов производится Клиентом самостоятельно посредством внесения соответствующих изменений в Личном кабинете либо Компанией по официальному письменному запросу Клиента, направленному на электронную почту Компании.

4.3.5.1. В случае изменения код причины постановки (КПП) Клиент уведомляет Компанию в течение 10 (десяти) дней с даты регистрации налоговым органом изменений в сведениях о Клиенте путем направления на электронную почту Компании официального письма за подписью уполномоченного лица и печатью Клиента. Пополнение Баланса в Личном кабинете Клиента в Сервисе по договору с ранее действующим КПП Клиентом не производится, указанный договор архивируется Клиентом. 4.3.6. Не передавать права на использование Сервиса третьим лицам по лицензионному или сублицензионному договору, не использовать Сервис способами, не предусмотренными Офертой, без предварительного письменного согласия Компании.

4.3.7. Самостоятельно знакомиться и соблюдать требования Интернет-площадок, размещенные на таких Интернет-площадках и/или на Сайте Компании, и/или в Личном кабинете Клиента в Сервисе, в том числе требования к размещению на них Рекламных материалов;

4.3.8. Не использовать размещение Интернет-рекламы для совершения действий, являющихся незаконными, мошенническими, дискриминационными и (или) нарушающих правила и требования Интернет-площадок, доступных для подключения в Сервисе, размещенные на сайтах таких Интернет-площадок, а также права других лиц, в том числе права на интеллектуальную собственность.

4.3.9. Не загружать вирусы или вредоносный код либо совершать действия, которые могут привести к отключению, нарушению нормальной работы или ухудшению внешнего вида Сервиса и Интернет-площадок либо к чрезмерной нагрузке на них.

4.3.10. По запросу Компании в срок не позднее 1 рабочего дня с момента направления Компанией соответствующего запроса предоставить Компании по электронной почте документы и/или гарантийные письма, подтверждающие наличие у Клиента:

- прав на использование товарных знаков, иных объектов интеллектуальных прав, являющихся объектами рекламирования в Рекламной кампании Клиента;

- всех необходимых разрешений (лицензий, свидетельств), выданных уполномоченными государственными органами, а также сертификатов и деклараций, в случае если объект рекламирования Клиента требует наличия специального разрешения/лицензии/свидетельства, или подлежит обязательной сертификации/декларированию в соответствии с требованиями законодательства РФ;

в том числе в отношении Рекламных кампаний, находящихся в «Архиве» Личного кабинета Клиента в Сервисе или на его Внутренних аккаунтах на Интернет-площадках.

4.3.11. Не реже одного раза в год, а также по мере необходимости, по инициативе Компании Стороны осуществляют сверку расчетов по Договору с оформлением двустороннего акта сверки расчетов (далее **Акт сверки**). Акт сверки составляется Компанией в двух экземплярах. Компания направляет в адрес Клиента подписанные со своей стороны оригиналы Акта сверки в двух экземплярах почтовой связью заказным или ценным письмом с уведомлением о вручении, курьерской службой или иным согласованным Сторонами способом. В течение 10 (десяти) рабочих дней со дня получения Акта сверки Клиент должен подписать, заверить печатью, направить один экземпляр Акта сверки в адрес Компании или направить Компании свои письменные мотивированные возражения по поводу достоверности содержащейся в Акте сверки информации.

В случае использования Сторонами систем электронного документооборота, Компания вправе направить в адрес Клиента Акт сверки, подписанный со своей стороны усиленной квалифицированной электронной подписью, посредством применяемой системы электронного документооборота. Клиент в этом случае обязан в течение 10 (десяти) рабочих дней со дня получения утвердить и направить по системе электронного документооборота подписанный со своей стороны усиленной квалифицированной электронной подписью Акт сверки либо мотивированные возражения по поводу достоверности содержащейся в Акте сверки информации. Последующая отправка оригинала Акта сверки в бумажном виде в таком случае не требуется.

В случае неподписания Клиентом Акта сверки в течение 10 (десяти) рабочих дней со дня получения Акта сверки, Акт сверки считается принятым Клиентом в редакции Компании.



#### 4.4. Клиент имеет право:

- 4.4.1. Получать сведения о своем Балансе;
- 4.4.2. Расторгнуть Договор в соответствии с п. 10.2 Договора.
- 4.4.3. Получать по запросу Статистику Рекламных компаний на Внешнем аккаунте Клиента.

#### 5. Порядок расчетов

5.1. Клиент производит оплату услуг Компании путем перечисления денежных средств на расчетный счет Компании. Выставление счета на пополнения Баланса производится через Личный кабинет путем формирования счета Клиентом самостоятельно или сотрудником Компании по поручению Клиента.

5.2. Оплата считается произведенной с момента получения Компанией подтверждения от банка о поступлении всей суммы оплаты на расчетный счет Компании.

После зачисления на расчетный счет Компании денежных средств, поступивших от Клиента, они отражаются на Балансе Клиента. Клиент может ознакомиться со всеми зачислениями денежных средств на Баланс личного кабинета Клиента (далее **Заказ на ввод**) в разделе «Финансы» личного кабинета Сервиса.

5.2.1. В отдельных случаях по собственному усмотрению Компании зачисление денежных средств на Баланс возможно при предъявлении Клиентом по электронной почте:

- а) надлежащим образом заверенной Клиентом копии платежного поручения, подтверждающего оплату выставленного Клиентом счета;
- б) надлежащим образом оформленного гарантийного письма на официальном бланке Клиента и за подписью уполномоченного лица и печатью Клиента, с указанием срока оплаты услуг.

При этом обязательство Клиента по оплате соответствующего счета, по которому Компания зачислила на Баланс Клиента денежные средства, считается исполненным в момент фактического поступления всей суммы оплаты на расчетный счет Компании.

5.3. Размер платежа определяется Клиентом самостоятельно, но не может быть менее указанного в Личном кабинете минимального платежа.

5.4. Все расчеты по Договору осуществляются в российских рублях.

5.5. Клиент может совершить банковский перевод из любого банка России.

5.6. Обязательства Клиента по оплате считаются исполненными с момента поступления денежных средств, перечисленных им на основании счета, сформированного самим Клиентом или сотрудником Компании по его поручению в соответствии с п.5.1. Договора, на расчетный счет Компании.

5.7. В том случае, если в течение текущего и предыдущего месяцев Клиентом не производилось пополнений Баланса, и в течение последних шести месяцев, включая текущий, Компанией не формировались Акты (т.е. Клиент не пользовался услугами Сервиса eLama), то за последующие месяцы, в которые Клиент не пользуется услугами Сервиса eLama, и при этом не уведомляет Компанию о желании удалить аккаунт в Сервисе eLama и расторгнуть Оферту, взимается сервисный сбор в размере 6000 (шесть тысяч) рублей (в том числе НДС по ставке, действующей на дату оказания услуг в соответствии с п. 3 ст.164 НК РФ) в месяц. Данный сбор взимается до момента, пока остаток средств на Балансе Клиента не достигнет нуля.

В случае, если денежные средства Клиента на Балансе в Сервисе eLama или на балансах Интернет-площадок не израсходованы или не востребованы Клиентом в течение 3 (трех) лет, данные средства списываются в доход Компании в размере остатка на Балансе.

#### 6. Порядок сдачи-приемки услуг

6.1. Ежемесячно Компания формирует Акт об оказанных услугах (далее **Акт**) на общую сумму фактически оказанных в Отчетном периоде Услуг и затем размещает электронные Акты в Личном кабинете Клиента. Одновременно с Актом Компания размещает в его Личном кабинете соответствующие счета-фактуры. После чего отправляет Клиенту на email, указанный в его Личном кабинете, Акт и счет-фактуру, размещенные в Личном кабинете Клиента за соответствующий Отчетный период.

6.2. Стороны договорились, что Услуги считаются оказанными Компанией надлежащим образом и принятыми Клиентом в указанном в Акте объеме, если в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента размещения в Личном кабинете



Клиента Акта Компания не получила от Клиента мотивированных письменных возражений относительно количества (объема), стоимости и качества оказанных услуг или отказа от приемки Услуг.

6.2.1. В случае несогласия Клиента со стоимостью услуг Клиент направляет письменный мотивированный отказ от приёма оказанных услуг на официальном бланке Клиента на адрес электронной почты Компании. В этом случае представитель Компании связывается с Клиентом, и Стороны путем проведения дополнительных переговоров разрешают возникшие разногласия.

6.2.2. По истечении срока, указанного в п.6.2. Договора, претензии относительно недостатков Услуг, в том числе по количеству (объему), стоимости и качеству не принимаются.

6.3. Акт и счета-фактуры на бумажном носителе предоставляются Компанией Клиенту по индивидуальному запросу Клиента. В случае необходимости такого предоставления, Клиент делает соответствующую отметку об этом в Личном кабинете Клиента в Сервисе. В этом случае Клиент обязуется при получении Актов на бумажных носителях, в течение 5 (пяти) рабочих дней от даты получения, подписать данные Акты и один экземпляр направить на почтовый адрес Компании посредством почты РФ или курьерской службой, в соответствии с реквизитами Компании, указанными в разделе 12 Оферты. Приемка Клиентом данных услуг осуществляется в соответствии п. 6.2. Договора.

6.4. Стороны договорились, что Акты и счета-фактуры, размещенные Компанией в Личном кабинете Клиента, имеют юридическую силу и будут применяться Клиентом наравне с оригиналами. В случае запроса Актов и счетов-фактур на бумажных носителях в порядке, предусмотренном п. 6.3, Акты и счета-фактуры, размещенные Компанией в Личном кабинете Клиента, имеют юридическую силу и будут применяться Клиентом до момента получения Актов и счетов-фактур на бумажных носителях.

6.5. В случае наличия у Сторон технической возможности Компания имеет право направить Клиенту документы, указанные в п. 6.1, подписанные со своей стороны усиленной квалифицированной электронной подписью посредством применяемой системы электронного документооборота. Клиент в этом случае в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты получения подписанного Компанией усиленной квалифицированной электронной подписью Акта подписывает его со своей стороны усиленной квалифицированной электронной подписью и направляет подписанный экземпляр Компании по системе электронного документооборота.

## **7. Ответственность сторон**

7.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение условий Договора в порядке, предусмотренном данным Договором и действующим законодательством Российской Федерации.

7.2. Компания не несет ответственность за убытки, понесенные Клиентом в результате пользования предоставляемыми услугами.

7.3. Компания не несет ответственность за перерывы в предоставлении Услуг в случае сбоев программного обеспечения или оборудования, не принадлежащих Компании.

7.4. Компания не несет ответственность за полные или частичные прерывания предоставления Услуг, связанные с заменой оборудования, программного обеспечения или проведением других работ, вызванных необходимостью поддержания работоспособности и модернизации программного и(или) аппаратного обеспечения.

7.5. Компания не несет ответственность за функционирование и доступность отдельных сегментов сети Интернет. Компания не гарантирует возможность информационного обмена с теми узлами или серверами, которые временно или постоянно недоступны через ссылки, размещенные на Сайте.

7.6. Компания не несет ответственность за возможные нежелательные для Клиента последствия, возникшие вследствие предоставления Клиенту телефонной консультации.

7.7. Компания не несет ответственность за обеспечение безопасности оборудования и программного обеспечения Клиента, используемого для получения Услуг.

7.8. Компания не несет ответственность за действия, сервисы, контент и данные третьих лиц.

7.9. В случае нарушения Клиентом условий, указанных в пп. 4.3.7. Договора, и/или создания Клиентом рисков или неблагоприятных правовых последствий для Компании или Интернет-площадок, Компания имеет право приостановить доступ Клиента к его Внутреннему аккаунту на Интернет-площадке или отключить такой доступ.

7.10. В случае невыполнения Клиентом обязательств, указанных в п. 4.3.10 Оферты, или нарушения сроков их выполнения, показ Рекламных объявлений Клиента может быть приостановлен до момента, когда обязательство будет исполнено. Компания не несет ответственности за последствия, возникшие в результате приостановки показа Рекламных объявлений Клиента по указанным в настоящем пункте причинам.





7.11. Ответственность Компании перед Клиентом ограничивается суммой, равной 10% (десяти процентам) от суммы совокупной стоимости Услуг, оказанных Клиенту Компанией за последние 12 (двенадцать) Отчетных периодов.

7.12. Клиент несет всю ответственность за соблюдение всех требований действующего законодательства Российской Федерации, в том числе (но не ограничиваясь) законодательства РФ о рекламе, о добросовестной конкуренции, о защите авторских и смежных прав, об охране товарных знаков и знаков обслуживания, в том числе применительно к содержанию размещаемой им Интернет-рекламы.

7.13. Клиент несет ответственность за достоверность сведений, указанных им при Регистрации (в том числе, но не ограничиваясь: наименование, адрес местонахождения, ИНН, КПП), а также за поддержание актуальными сведений, содержащихся в Личном кабинете Клиента, и своевременное обновление реквизитов юридического лица или индивидуального предпринимателя, на основании которых в Сервисе формируются счета-фактуры, акты об оказанных услугах, счета на оплату в соответствии с порядком, указанным в п. 4.3.5 Оферты.

Обязательство Компании по предоставлению Клиенту Актов оказанных услуг, счетов-фактур, счетов на оплату, считается исполненным надлежащим образом при формировании таких документов на основании сведений (реквизитов юридического лица или индивидуального предпринимателя), содержащихся в Личном кабинете Клиента.

7.14. Клиент несет ответственность за сохранность своего логина и пароля, а также за убытки, которые могут последовать в результате их несанкционированного использования.

7.15. Клиент несет полную ответственность за информацию, запросы, обращения, поступающие с электронной почты Клиента, на которую зарегистрирован Личный кабинет Клиента, и/или с формы обратной связи/чата в Личном кабинете Клиента, и/или контактной почты Личного кабинета Клиента. Стороны соглашаются и устанавливают, что все такие обращения и запросы, информация, признаются официальными распоряжениями от имени Клиента в адрес Компании.

В случае, если у Клиента есть основания полагать, что его электронная почта, на которую зарегистрирован Личный кабинет Клиента в Сервисе, и/или контактная электронная почта Личного кабинета Клиента подверглись взлому, доступу к ней третьих лиц, Клиент незамедлительно сообщает об этом Компании, направив посредством электронной почты уведомление за подписью уполномоченного лица и печатью Клиента, с целью принятия необходимых для защиты данных Клиента мер. В случае, если такое уведомление от Клиента в адрес Компании не поступило, Компания не несет ответственности за последствия такого не уведомления, в том числе за действия, совершенные в Сервисе и(или) в адрес Компании с использованием данной почты.

7.16. В случае нарушения Клиентом условий, указанных в пп. 4.3.8. Договора, в отношении Интернет-площадок за исключением TikTok, Клиент уплачивает штраф в размере суммы перечислений на Внутренние аккаунты соответствующей Интернет-площадке за три последних Отчетных периода.

7.16.1. В случае нарушения Клиентом условий, указанных в пп. 4.3.8. Договора, в отношении Интернет-площадки TikTok Клиент уплачивает штраф в размере 150 000 (Сто пятьдесят тысяч) руб.

7.16.2. Сумма штрафа может быть удержана Компанией в одностороннем порядке с обязательным уведомлением об этом Клиента.

7.17. Стороны освобождаются от ответственности за полное или частичное неисполнение обязательств по Договору, если такое неисполнение является следствием действия обстоятельств непреодолимой силы («форс-мажорных обстоятельств»), то есть чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств, в том числе массовых беспорядков, запретительных действий властей, пожаров, стихийных бедствий, катастроф и других обстоятельств, признанных таковыми, Торгово-промышленной палатой региона соответствующей Стороны.

7.18. Стороны обязаны в письменной форме уведомить друг друга посредством отправки электронного письма о существовании форс-мажорных обстоятельств в течение 7 (семи) календарных дней с момента их наступления.

7.19. Если наступление форс-мажорных обстоятельств непосредственно повлияло на исполнение сторонами своих обязательств в срок, установленный в Договоре оказания услуг, то такой срок соразмерно продлевается на время действия таких обстоятельств.

7.20. Никакие положения Оферты не исключают и не ограничивают ответственности Сторон за умышленные нарушения ее условий; за мошеннические действия и заведомо ложные заверения и/или гарантии; за неправомерное использование Конфиденциальной информации.

7.21. Все споры и разногласия Стороны будут пытаться решить путем переговоров. В случае невозможности разрешить споры и разногласия путем переговоров, они подлежат рассмотрению в Арбитражном суде города Санкт-Петербурга и Ленинградской области.



## 8. Заверения и гарантии

8.1. Клиент заверяет и гарантирует, что:

8.1.1. Клиент заключает Договор на условиях Оферты добровольно, при этом Клиент (представитель Клиента): а) полностью ознакомился с условиями Оферты, б) полностью понимает предмет Договора, в) полностью понимает значение и последствия своих действий в отношении заключения и исполнения Договора.

8.1.2. Клиент (представитель Клиента) указал достоверные данные, в том числе персональные данные Клиента (представителя Клиента) при регистрации в качестве пользователя Сервиса, и достоверные данные, в том числе персональные данные Клиента при оформлении платежных документов по оплате Услуг.

8.1.3. Получил согласие представителя Клиента на обработку, предоставление третьим лицам и внесение его персональных данных в Личный кабинет Клиента в Сервисе eLama, в результате чего такие данные становятся общедоступными.

8.1.4. Использование Сервиса будет осуществляться в соответствии с условиями Оферты, всеми нормами и требованиями российского законодательства (включая, но не ограничиваясь, законодательство о рекламе, о защите конкуренции и законодательство об интеллектуальной собственности), а также не нарушает любые права третьих лиц и права Компании, а также требования Интернет-площадок, размещенные на соответствующих Интернет-площадках.

8.1.5. Размещенные Клиентом через Интернет-площадки на Интернет-ресурсах Рекламные материалы Клиента, соответствуют всем требованиям, установленным действующим законодательством Российской Федерации, в том числе (но не ограничиваясь) законодательству РФ о рекламе, о добросовестной конкуренции, о защите авторских и смежных прав, об охране товарных знаков и знаков обслуживания.

8.1.5.1. В случае, если размещение Рекламных материалов происходит с географическим таргетингом, Рекламные материалы соответствуют требованиям законодательства государств, на которые настроен таргетинг, а также законодательству страны местонахождения Клиента и/или места осуществления рекламируемой деятельности/места реализации рекламируемых товаров.

8.1.5.2. Имеет права и полномочия использовать все товарные знаки, логотипы, бренды, торговые наименования, и иные элементы, содержащиеся в Рекламных материалах и Рекламных кампаниях Клиента, размещаемых Клиентом через Сервис, и не нарушает права третьих лиц.

8.1.6. Клиент ознакомился и соблюдает требования, в том числе, к размещению Рекламных материалов через Интернет-площадки, размещенные такими Интернет-площадками.

8.2. Компания заверяет и гарантирует, что:

8.2.1. Исключительные права на Сервис принадлежат Компании на территории Российской Федерации.

8.2.2. У Компании есть все необходимые права и разрешения для оказания Услуг на условиях Оферты.

8.3. В соответствии со ст. 431.2 Гражданского кодекса Российской Федерации каждая из Сторон (далее **Заверяющая Сторона**) заверяет другую Сторону, что:

- она является лицом, надлежащим образом созданным (зарегистрированным) и действующим в соответствии с законодательством Российской Федерации;

- фактически находится по адресу, указанному в учредительных документах или ЕГРЮЛ;

- у Заверяющей Стороны есть все необходимые и достаточные ресурсы для исполнения обязательств по Договору, все ее сотрудники обладают квалификацией, необходимой для исполнения обязательств по Договору; представитель, подписывающий от имени Заверяющей Стороны Договор или дополнительные соглашения (приложения) к нему от его имени, обладает всеми необходимыми на то полномочиями;

- обязательства, установленные в Оферте, являются для Заверяющей Стороны действительными, законными и в случае неисполнения могут быть исполнены в принудительном порядке;

- заключение Договора не нарушает каких-либо обязательств Заверяющей Стороны перед третьими лицами;

- Заверяющей Стороной получены все необходимые корпоративные одобрения органов управления, требующиеся для заключения Договора;

- принятие и исполнение обязательств по Договору не влечет за собой нарушения какого-либо из положений учредительных документов, корпоративного договора или внутренних актов Заверяющей Стороны;





- Заверяющая Сторона обладает всеми необходимыми разрешениями, лицензиями и сертификатами, необходимыми для ведения деятельности, предусмотренной Договором;

- Заверяющая Сторона является платежеспособной и состоятельной, в том числе, но не ограничиваясь перечисленным, способна надлежащим образом исполнять свои обязательства по Договору, в отношении Заверяющей Стороны не имеется возбужденного дела о банкротстве, включая процедуры наблюдения, финансового оздоровления, внешнего управления, конкурсного производства, отсутствуют сведения о факте подачи кредитором Заверяющей Стороны или намерении кредитора Заверяющей Стороны или самой Заверяющей Стороны подать заявление о признании себя банкротом;

- Заверяющая Сторона соблюдает требования законодательства в части ведения налогового и бухгалтерского учёта, полноты, точности и достоверности отражения операций в учёте, исполнения налоговых обязательств по начислению и уплате налогов и сборов, а также требования трудового законодательства и законодательства о социальном обеспечении, в том числе в части полноты отражения в учете начислений и выплат работникам, полноты уплачиваемых страховых взносов;

- Заверяющая Сторона ведет и своевременно подает в налоговые и иные государственные органы финансовую, налоговую, статистическую и иную государственную отчетность в соответствии с законодательством Российской Федерации;

- Заверяющая Сторона гарантирует, что на момент заключения Договора в налоговых периодах, в течение которых совершаются операции по Договору:

1) основной целью совершения сделки (совершения операций) не являются неуплата (неполная уплата) и/или зачет (возврат) суммы налога,

2) не осуществляет и не будет осуществлять уменьшение налоговой базы и/или суммы подлежащего уплате налога, страховых взносов в результате искажения сведений о фактах хозяйственной жизни (совокупности таких фактов), об объектах налогообложения и отчислений, в том числе за счет дробления бизнеса и/или необоснованного применения специальных налоговых режимов;

3) все операции, совершенные в рамках Договора, будут полностью отражены в первичных документах Заверяющей Стороны и третьих лиц, привлеченных им в целях исполнения обязательств по Договору, в обязательной бухгалтерской, налоговой, статистической и любой иной отчетности;

8.3.1. Каждая Сторона обязана немедленно уведомить другую Сторону в случае изменения обстоятельств, в отношении которых Стороной выданы вышеуказанные заверения.

8.3.2. Каждая Сторона при заключении Договора полагается на вышеуказанные заверения об обстоятельствах другой Стороны, которые рассматриваются как имеющие существенное значение для заключения Договора.

8.3.3. Клиент предоставит (в том числе обеспечит предоставление третьими лицами, привлеченными к исполнению обязательств по Договору) по первому требованию, органов государственного контроля или суда, необходимые и достаточные доказательства, относящихся к осуществлению операций по исполнению Договора и подтверждающих гарантии и заверения, указанные в Разделе 8 Договора, в срок, не превышающий 3 (трех) рабочих дней с момента получения соответствующего запроса от Компании, государственного органа или суда, если иной срок не указан в запросе.

8.3.4. Возмещение имущественных потерь, убытков:

8.3.4.1. Клиент полностью возместит все имущественные потери и/или убытки Компании, которые возникнут в случае невозможности уменьшения Компанией налоговой базы и/или суммы подлежащего уплате налога и/или применения налогового вычета по НДС по операциям с Клиентом и/или третьими лицами, привлеченными Клиентом для исполнения Договора, на основании акта государственного органа, в том числе, решения налогового органа или постановления о возбуждении уголовного дела. Акт государственного органа является достаточным доказательством потерь Компании вне зависимости от факта его обжалования.

8.3.4.2. Клиент обязуется возместить имущественные потери и/или убытки в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты получения Клиентом соответствующего требования от Компании.

8.3.4.3. Клиент возместит Компании сумму доначисленного и уплаченного налога на прибыль организаций, страховых взносов, НДФЛ и/или НДС в связи с нарушением Клиентом заверений и гарантий, указанных в настоящем Разделе.

8.3.4.4. Клиент возместит сумму начисленных и уплаченных пеней на сумму налогов, сумму начисленных и уплаченных штрафов за соответствующие налоговые нарушения в связи с неуплатой Клиентом налогов.



8.3.4.5. Клиент возместит документально подтвержденные убытки (расходы), понесенные Компанией в рамках обжалования претензий налоговых органов, вызванных нарушением Клиентом заверений и гарантий, указанных в настоящем Разделе, в рамках досудебного/судебного урегулирования, включая расходы на оплату услуг юридических консультантов и представителей.

## 9. Конфиденциальность

9.1. Стороны соглашаются сохранять в тайне и считать конфиденциальными условия Договора, полученную в процессе исполнения Договора информацию о коммерческой деятельности любой из Сторон, а также всю информацию, переданную одной Стороной другой Стороне, и обозначенную передающей Стороной как конфиденциальная информация передающей Стороны (далее **Конфиденциальная информация**), и не раскрывать, не разглашать, не опубликовывать или иным способом не предоставлять такую информацию какой-либо третьей стороне без предварительного письменного разрешения передающей Стороны, за исключением случаев, предусмотренных п. 9.6. Договора и законодательством Российской Федерации.

Передача сведений, являющихся Конфиденциальной информацией, в рамках исполнения Сторонами обязанностей по соблюдению требований ст. 18.1 Закона о рекламе, не может признаваться нарушением данного пункта.

9.2. Каждая из Сторон предпримет все необходимые меры для защиты Конфиденциальной информации с такой же степенью тщательности, с какой предпринимает необходимые меры разумное добросовестное лицо. Доступ к Конфиденциальной информации будет предоставлен только тем сотрудникам каждой из Сторон, которым он обоснованно необходим для выполнения трудовых (служебных) обязанностей, направленных на исполнение Договора. Каждая из Сторон обяжет таких своих сотрудников принять те же обязательства в отношении Конфиденциальной информации, которые накладываются Договором на соответствующую Сторону.

9.3. Конфиденциальная информация всегда остается собственностью передающей эту информацию Стороны и не должна копироваться или иным способом воспроизводиться без предварительного письменного согласия такой передающей Стороны.

9.4. В целях недопущения возможных злоупотреблений при определении объема и содержания Конфиденциальной информации, обязательство защищать и хранить в секрете Конфиденциальную информацию раскрывшей эту информацию Стороны распространяется также на информацию, которая:

— становится известной принимающей Стороне из источника иного, чем раскрывающая Сторона, без нарушения принимающей Стороной условий Договора;

— была известна принимающей Стороне до ее раскрытия по Договору.

9.5. Обязательство сохранять в тайне Конфиденциальную информацию в соответствии с условиями раздела вступает в силу с момента акцепта Оферты Клиентом и остается в силе в течение 3 (трех) лет после прекращения действия данного Договора-Оферты по какой-либо причине.

9.6. Компания вправе передавать третьим лицам любую Конфиденциальную информацию без получения согласия от Клиента в случае, когда такая передача обусловлена необходимостью защиты прав и законных интересов Компании, в том числе (но не ограничиваясь) в случае передачи такой информации лицам, привлекаемым Компанией в целях обеспечения оплаты стоимости оказанных Услуг.

## 10. Прекращение действия Оферты

10.1. В случае нарушения Клиентом пункта 4.3 Договора оказания услуг Компания вправе в одностороннем внесудебном порядке отказаться от исполнения Договора с направлением соответствующего уведомления по адресу электронной почты Клиента, указанному в Личном кабинете Клиента. Договор считается расторгнутым с даты получения Клиентом соответствующего уведомления или с даты, указанной в таком уведомлении. Остаток средств возвращается Клиенту в соответствии с порядком, описанным в п. 10.3. Договора.

10.2. В случае если Клиент принимает решение о расторжении Договора и уведомляет об этом Компанию путем направления на электронную почту Компании официального письма за подписью уполномоченного лица и печатью Клиента, Компания возвращает Клиенту неизрасходованную часть внесенного платежа в соответствии с порядком, описанным в п. 10.3. Договора.

Договор считается расторгнутым по истечении 7 (семи) дней с даты получения уведомления Компанией.

10.3. Возврат средств Клиенту производится в следующем порядке:



В течение 5 (пяти) рабочих дней с даты получения Компанией требования Клиента о возврате денежных средств или уведомления о расторжении Договора Компания блокирует остаток средств на балансе Клиента. При этом Клиент обязуется не создавать новые счета на оплату услуг по Договору и не пополнять Баланс до осуществления возврата.

В течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с момента окончания текущего Отчетного периода Компания производит сверку с Интернет-площадками по оказанным ими Клиенту услугам для определения суммы задолженности перед Клиентом по Договору. В течение 15 (пятнадцати) рабочих дней после этого Компания обязуется выслать Клиенту на адрес электронной почты, указанный при регистрации, или на адрес контактной электронной почты Личного кабинета Клиента Акт сверки взаиморасчетов по оказанным услугам в электронной форме.

Возврат средств производится только после получения Компанией от Клиента письменного запроса на его официальном бланке на возврат задолженности с указанием банковских реквизитов для перечисления в оригинале на бумажном носителе. Возврат осуществляется в течение 10 (десяти) банковских дней с момента получения от Клиента оригинала запроса на возврат и Акта сверки взаиморасчетов по оказанным услугам, подписанного Клиентом со своей стороны.

В случае возникновения расхождений при проведении сверки с Интернет-площадками срок осуществления возврата может быть увеличен Компанией в одностороннем порядке.

При невыполнении Клиентом вышеуказанных условий в течение 3 (трех) месяцев с момента обращения с требованием о возврате, блокировка денежных средств, подлежащих возврату, снимается.

## 11. Заключительные положения

11.1. Данный договор является бессрочным.

11.2. Приложение № 1 к Договору является его неотъемлемой частью.

11.3. Заявки, письма, файлы, в том числе, содержащие результаты услуг, направленные с использованием электронной связи (посредством сети Интернет, с использованием электронной почты), признаются Сторонами в суде в качестве письменных доказательств, как они определены в ст. 75 АПК РФ от 24.07.2002 года N 95-ФЗ. При предъявлении их в качестве доказательств, достаточно представить распечатанное электронное сообщение, файл, заверенные подписью уполномоченного лица и печатью предъявляющей Стороны.

11.3.1. Идентификация Компанией Клиента в электронной почте происходит посредством доменного имени, наименования Рекламной кампании, номера рекламного объявления, номера счета на оплату услуг Компании, ID номер аккаунта Клиента в Сервисе, ID номер аккаунта Клиента на Интернет-площадках, наименования и иных реквизитов юридического лица или индивидуального предпринимателя.

11.4. К отношениям между Клиентом и Компанией, относящимся к предмету Договора и не урегулированным условиями Договора, применяются правила, установленные Компанией.

11.5. В случае если между Компанией и Клиентом в дополнение к Договору заключены иные договоры оказания услуг, условия и положения этих договоров носят приоритетный характер по отношению к условиям Договора, если условиями такого договора оказания услуг не предусмотрено иное.

## 12. Реквизиты Компании

ООО «АДВ-сервис»

Юридический и почтовый адрес: 196084, г. Санкт-Петербург, ул. Цветочная, 16, лит.П, пом. 4, 6

ОГРН 1177847285967

ИНН 7810704382 КПП 781001001

Р/с № 40702810432060006767

в Филиале «Санкт-Петербургский» АО «АЛЬФА-БАНК»

К/с 3010181060000000786

БИК 044030786

ОКПО 19314385

ОКВЭД 73.11

e-mail: [milo@elama.ru](mailto:milo@elama.ru)

Дата размещения: 24.08.2022 г.



## Приложение № 1 Работа с системами Интернет-рекламы

Данное приложение является неотъемлемой частью оферты на оказание услуг в Интернете, расположенной по адресу [www.elama.ru/legal\\_docs/tou/ss/oferta-advservice.pdf](http://www.elama.ru/legal_docs/tou/ss/oferta-advservice.pdf).

### 1. Термины

- 1.1. **Реклама** — информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.
- 1.2. **Рекламные материалы** — любые объекты, в том числе в электронной форме, включая текстовые, графические или смешанные материалы, содержащие или выражающие Рекламу.
- 1.3. **Интернет-реклама** — рекламное объявление, Показ которого осуществляется на Интернет-ресурсах при условии соответствия их тематики (контекста) тематике рекламного объявления, определяемой по совокупности ключевых слов/словосочетаний, указанных Клиентом в соответствующей Рекламной кампании в качестве критерия Показа для данного рекламного объявления, а также при условии соответствия аудитории Интернет-ресурса критериям, заданным Клиентом по возрастным, географическим и прочим характеристикам.
- 1.4. **Интернет-страница** — ресурс в сети Интернет, представляющий из себя совокупность текста, ссылок для перехода на другие страницы, а также статические и динамические изображения.
- 1.5. **Рекламная кампания** — комплекс существенных условий Размещения Интернет-рекламы, а именно текст, содержание Интернет-рекламы, ключевые слова, Рекламные места и цены, по которым Клиент согласен разместить Интернет-рекламу, сроки Размещения (начало, окончание) Интернет-рекламы, описание аудитории, для которой предназначена Интернет-реклама, Ссылки на Интернет-ресурсы или Интернет-страницы с контактными данными Клиента или лица, Рекламу которого Клиент намерен разместить, и иные условия, обозначенные Клиентом как существенные.
- 1.6. **Интернет-площадка (Рекламораспространитель)** — программно-аппаратный комплекс, интерфейс которого расположен в сети Интернет, предназначенный для размещения пользователями информации в сети Интернет и(или) для размещения Рекламы на Интернет-ресурсах.
- 1.7. **Интернет ресурс** — программно-аппаратный комплекс, интерфейс которого расположен в сети Интернет, предназначенный для демонстрации Интернет-рекламы.
- 1.8. **Показ Интернет-рекламы** — однократный технический показ Интернет-рекламы с учетом условий, определенных в Рекламной кампании Клиента на Рекламном месте и(или) в результатах поиска на Интернет-ресурсах.
- 1.9. **Размещение Интернет-рекламы** — совершение комплекса действий (фактических и юридических), обеспечивающих Показ Интернет-рекламы.
- 1.10. **Рекламное место** — место расположения Интернет-рекламы на Интернет-странице Результатов поиска, а также на Интернет-ресурсах.
- 1.11. **Результаты поиска** — Интернет-страница, содержащая Ссылки на другие Интернет-страницы, а также документы и прочие материалы, соответствующие поисковому запросу пользователя сети Интернет.
- 1.12. **Ссылка** — включенная в Интернет-рекламу ссылка, переадресующая пользователя на Интернет-страницу с определенным адресом в сети Интернет (URL), переход на которую осуществляется путем простого нажатия на нее.
- 1.13. **Детализация** — информация о Рекламных кампаниях Клиента на Внутренних аккаунтах, включая наименование Интернет-площадки, через которую производилось размещение Интернет-рекламы, и о стоимости показов каждой Рекламной Кампании в Отчетном периоде, а также о дополнительных услугах, полученных Клиентом от Компании по Договору в Отчетном периоде.
- 1.14. **Заказ на вывод** — распоряжение Клиента на перевод денежных средств с Баланса Клиента на персональный лицевой счет (баланс) его Внутреннего аккаунта на Интернет-площадках для осуществления оплаты размещения Интернет-рекламы на Внутренних аккаунтах.
- 1.15. **Закон о рекламе** – Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».



## 2. Предмет Приложения

2.1. Компания обязуется оказывать Клиенту услуги в сети Интернет по предоставлению Клиенту возможности:

2.1.1. с использованием Сервиса eLama на Внутренних аккаунтах размещать Интернет-рекламу через Интернет-площадки (Рекламораспространителя) на Интернет-ресурсах в порядке, предусмотренном Договором с учетом условий, определенных на соответствующей Интернет-площадке;

2.1.2. и(или) управлять Рекламными кампаниями с помощью инструментов Сервиса на Внешних и/или на Внутренних аккаунтах. Информация о порядке, объеме и сроках оказания услуг, указанных в настоящем пункте, размещена по адресу [elama.ru/pricing](http://elama.ru/pricing), или в отдельных случаях может быть согласована с Клиентом в порядке, предусмотренном п. 2.2. Приложения к Договору;

2.1.3. и(или) оказывать иные дополнительные услуги (далее **Дополнительные услуги**).

2.2. Услуги, указанные в п.п. 2.1.2. и 2.1.3. Приложения, Компания оказывает:

- на основании письменного соглашения между сторонами и/или по распоряжению Клиента, поданному Компании путем обмена сообщениями по электронной почте. Информация об объеме, сроках, порядке оказания и иных параметрах указанных услуг может быть индивидуально согласована с Клиентом посредством обмена сообщениями по электронной почте, по телефону, в письменных соглашениях.

- и/или по распоряжению Клиента, поданному Компании путем осуществления Клиентом активного действия в Сервисе. В случае заказа указанных услуг через Личный кабинет Клиента в Сервисе, Клиент осуществляет активное действие путем нажатия соответствующих кнопок (или заполнения соответствующих полей), запрашиваемых в Сервисе для подключения такой услуги, тем самым соглашаясь со стоимостью, порядком и сроком оказания выбранной им услуги.

2.3. Клиент обязуется оплачивать услуги Компании в порядке и на условиях, предусмотренных Договором.

## 3. Права и обязанности сторон

### 3.1. Компания обязуется:

3.1.1. Оказывать услуги, указанные в п. 2.1. Приложения в порядке, сроки и на условиях, предусмотренных Договором.

3.1.2. Предоставлять Клиенту возможность добавлять Внешние аккаунты в Личный кабинет Сервиса для целей управления Рекламными кампаниями с помощью инструментов Сервиса eLama в соответствии с п.2.1.2. Приложения.

3.1.3. Обеспечивать получение Клиентом по его Запросу Детализации по соответствующей Рекламной кампании, размещенной с использованием Сервиса eLama;

3.1.4. Передавать полученные от Клиента до начала размещения Интернет-рекламы сведения о нем, рекламодателе и о Рекламе, а также сведения по результатам ее размещения об исполнении договора(-ов) в соответствии с требованиями ст. 18.1 Закона о рекламе в течение 30 (тридцати) календарных дней после окончания Отчетного периода оператору рекламных данных и Интернет-площадкам с целью предоставления этих сведений в информационную систему, предназначенную для обеспечения полномочий уполномоченного органа по учету, хранению и обработке информации о рекламе в соответствии с требованиями Закона о рекламе. Перечень Интернет-площадок, о размещении Рекламы на которых Компания обязуется передавать сведения, и сведений, передаваемых Компанией после размещения Рекламы об исполнении договора(-ов), доступны по адресу [www.help.elama.ru](http://www.help.elama.ru) в разделе «Маркировка рекламы».

### 3.2. Компания имеет право:

3.2.1. В одностороннем порядке приостановить оказание услуг в случае нарушения Клиентом раздела 7 Договора;

3.2.2. В одностороннем внесудебном порядке расторгнуть Договор с Клиентом, если от Интернет-площадки поступит уведомление, что Интернет-реклама не соответствует требованиям, установленным пунктом 7.12 Договора;

3.2.3. В случае поступления соответствующего запроса в адрес Компании от Интернет-площадки требовать от Клиента предоставления копий сертификатов и(или) лицензий, если рекламируемая им деятельность подлежит сертификации и(или) лицензированию в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

### 3.3. Клиент обязуется:

3.3.1. Самостоятельно определять содержание своей Рекламной кампании и размещаемой им Интернет-рекламы;



3.3.2. В течение 3 (трех) календарных дней с момента получения соответствующего требования предоставить Компании в электронном виде документы, указанные в подпункте 3.2.3. Приложения;

3.3.3. Самостоятельно и за свой счет разрешать все споры и урегулировать все претензии и иски, поступившие как в адрес Клиента, так и в адрес Компании, в связи с Размещением Клиентом и(или) иным использованием Интернет-рекламы Клиента, а также возместить Компании все убытки и расходы, понесенные Компанией в связи с такими претензиями и исками.

3.3.4. До начала размещения Интернет-рекламы, а также после ее размещения предоставлять Компании достоверные, требуемые в соответствии со ст. 18.1 Закона о рекламе сведения о себе, рекламодателе, о Рекламе и исполнении договора(-ов) для последующей передачи оператору рекламных данных и Интернет-площадкам с целью предоставления этих сведений в информационную систему, предназначенную для обеспечения полномочий уполномоченного органа по учету, хранению и обработке информации о рекламе в соответствии с требованиями Закона о рекламе.

#### **3.4. Клиент имеет право:**

3.4.1. Размещать Интернет-рекламу с использованием Сервиса eLama на Внутренних аккаунтах;

3.4.2. Управлять Рекламными кампаниями с помощью инструментов Сервиса как на Внутренних, так и на Внешних аккаунтах;

3.4.2.1. При добавлении Внешнего аккаунта в Личный кабинет на Сервисе eLama Клиент переходит на сайт советующей Интернет-площадки и вводит данные доступа к Внешнему аккаунту, с целью получения возможности управления Рекламными кампаниями на Внешних аккаунтах через Сервис eLama. При добавлении Внешнего аккаунта в Сервис eLama Клиент предоставляет доступ Сервису eLama к своему имени, адресу электронной почты и фото профиля, содержащихся на Внешнем аккаунте.

После добавления Клиентом Внешнего аккаунта в Личный кабинет Клиента на Сервисе eLama, сумма неизрасходованных денежных средств, перечисленных Клиентом без использования Сервиса eLama на Внешний аккаунт Клиента на соответствующей Интернет-площадке, отображается в Личном кабинете Клиента на Сервисе eLama в разделе «Аккаунты». При этом у Компании не возникает возможности распоряжаться данными денежными средствами Клиента, зачисленными Интернет-площадкой на Внешний аккаунт Клиента.

В случае возникновения спора между Клиентом и Компанией относительно излишне потраченных денежных средств Клиента на его Внешнем аккаунте, Клиент обязан подтвердить поступление денежных средств в спорном объеме на Внешний аккаунт путем предоставления всех платежных поручений на пополнение Внешнего аккаунта за спорный период.

3.4.3. Получать Детализацию услуг по запросу.

#### **4. Стоимость услуг**

4.1. Стоимость услуг Компании, указанных в п. 2.1.1. Приложения, складывается из совокупности стоимости Размещения Клиентом Интернет-рекламы на Внутренних аккаунтах соответствующих Интернет-площадок и стоимости комиссии за размещение Интернет-рекламы на Внутренних аккаунтах Интернет-площадках в соответствии с 4.1.1. Приложения.

Стоимость Размещения Интернет-рекламы на Внутренних аккаунтах на Интернет-площадках определяется стоимостью размещения Интернет-рекламы на Рекламном месте. В данном случае стоимость определяется в соответствии с правилами ценообразования Интернет-площадок.

4.1.1. При этом за возможность размещения Интернет-рекламы на отдельных Интернет-площадках Клиент оплачивает комиссию, размер которой указывается на сайте Сервиса по адресу <https://help.elama.ru/article/45483> в разделе «Перевод денег с баланса eLama в рекламные системы», а также в Личном кабинете при осуществлении Клиентом перевода денежных средств с Баланса Сервиса на Баланс соответствующего Аккаунта на Интернет-площадке.

4.1.2. Компания самостоятельно осуществляет взаимодействие с Интернет-площадками по вопросам обеспечения Клиенту доступа к возможностям размещения Интернет-рекламы.

4.1.3. Стороны согласились, что в спорных ситуациях достаточным подтверждением стоимости оказанных Компанией Услуг, указанных в п. 2.1.1. Приложения, являются данные статистики Интернет-площадок по Внутренним аккаунтам Клиента, доступные Клиенту в Личном кабинете Клиента на Интернет-площадке, а также данные из раздела «Финансы» Личного кабинета Клиента в Сервисе.





4.2. Стоимость услуг Компании, указанных в п. 2.1.2. Приложения, размещена на сайте Сервиса eLama по адресу [elama.ru/pricing](http://elama.ru/pricing), которая устанавливается Компанией в одностороннем порядке, а также в отдельных случаях может быть установлена и/или согласована в порядке, предусмотренном п. 4.4. Приложения.

4.3. Стоимость услуг Компании, указанных в п. 2.1.3. установлена и/или может быть согласована сторонами в порядке, предусмотренном п. 4.4. Приложения.

4.4. Стоимость услуг Компании, указанных в п. 2.1.2. и 2.1.3. Приложения к Договору:

- может быть индивидуально согласована с Клиентом посредством обмена между Компанией и Клиентом сообщениями по электронной почте, и/или по телефону,

- и/или, в случае заказа указанных услуг через Личный кабинет Клиента в Сервисе, стоимость таких услуг указана в Личном кабинете Клиента. Клиент, осуществляя активное действие путем нажатия соответствующих кнопок (или заполнения соответствующих полей), запрашиваемых в Сервисе для подключения соответствующей услуги, соглашается ее стоимостью.

4.5. Принимая данную оферту, Клиент подтверждает, что ознакомился с правилами ценообразования Интернет-площадок и стоимостью услуг, размещенной на сайте Сервиса eLama по адресу [elama.ru/pricing](http://elama.ru/pricing), и выражает свое согласие с ними.

4.6. Стоимость услуг по Договору облагается НДС, по ставке, действующей на дату оказания услуг в соответствии с п. 3 ст.164 НК РФ.

4.7. Изменение сроков и объема Размещения Интернет-рекламы и(или) отказ от такого размещения по инициативе Клиента на Рекламной площадке GetRadio допускается при условии уведомления Компании не менее чем за 15 (пятнадцать) календарных дней до даты предполагаемого изменения. В случае нарушения указанного срока Компания вправе отказать в таком изменении и(или) отказе либо вернуть уплаченную в рамках всего заказа (учитываются размещения на всех радиостанциях) за размещение сумму за минусом удержанной компенсации в размере 30% от стоимости размещения в сервисе GetRadio, от которого Клиент отказался.

4.8. Компания оставляет за собой право, предварительно уведомив Клиента путем размещения информации на сайте eLama.ru, дополнительно взимать оплату за доступ к некоторым возможностям управления Рекламными кампаниями посредством Сервиса eLama, за возможность размещения Интернет-рекламы на некоторых Интернет-площадках, а также за иные Дополнительные услуги.

## 5. Порядок расчетов

5.1. Расчеты по Договору производятся в соответствии с условиями Оферты, размещенной на сайте Сервиса eLama по адресу [elama.ru/legal\\_docs/tou/ss/oferta-advservice.pdf](http://elama.ru/legal_docs/tou/ss/oferta-advservice.pdf), в том числе в соответствии с требованиями к расчетам с Клиентом, размещенными на Интернет-площадках, на которых производится Размещение Интернет-рекламы.

5.2. Для размещения Интернет-рекламы через Интернет-площадки в соответствии с п. 2.1.1. Приложения Клиент осуществляет перевод денежных средств с Баланса своего Личного кабинета Сервиса на баланс соответствующего аккаунта на Интернет-площадке (далее **Заказ на вывод**). Заказ на вывод осуществляется:

5.2.1. **Вручную** и состоит в исполнении распоряжения Клиента, поданного им в Личном кабинете в Сервисе путем осуществления активного действия, направленного на разовый перевод денежных средств с Баланса Клиента на баланс его Внутреннего аккаунта на Интернет-площадке;

5.2.2. **Автоматически**. В личном кабинете Клиента в Сервисе доступна Услуга «Автоматическое пополнение баланса Внутренних аккаунтов на Интернет-площадках», которая состоит в исполнении распоряжения Клиента, поданного им в своем аккаунте в Сервисе eLama, осуществлять периодические переводы денежных средств с Баланса Аккаунта Клиента в Сервисе eLama на Баланс Внутреннего аккаунта на Интернет-площадке при наступлении определенных этим распоряжением условий. Распоряжение Клиента оформляется путем заполнения в личном кабинете Сервиса поля «Настроить автопополнение» в разделе «Пополнение аккаунта» Личного кабинета сервиса eLama и сохранением заданных Клиентом параметров (далее **Распоряжение**). В результате подключения Клиентом Услуги автопополнения в разделе Личного кабинета в сервисе eLama «Аккаунты» отображается статус «Автопополнение включено» и Заказ на вывод осуществляется автоматически согласно заданным параметрам до момента отключения Клиентом такой услуги. Автоматическое пополнение баланса Внутренних аккаунтов на Интернет-площадках возможно только при положительном Балансе Клиента в Сервисе.

5.3. В случае, если стоимость услуг за Размещение Интернет-рекламы на Интернет-площадках будет установлена в условных единицах, то оплата с Баланса Клиента за такое Размещение на Интернет-площадках производится по курсу условной единицы, установленному Компанией, который указан в Личном кабинете Клиента при осуществлении



Клиентом перевода денежных средств с Баланса Сервиса на Баланс соответствующего Внутреннего аккаунта на Интернет-площадке.

5.4. Клиентам, использующим после регистрации в Сервисе eLama активный (осуществляющий показы рекламы) в течение последних 90 дней до даты регистрации в Сервисе eLama аккаунт на Интернет-площадке Google Ads, может быть отказано в отношении такого аккаунта в проведении расчетов через Сервис eLama с Интернет-площадкой Google Ads или возможны специальные условия проведения таких расчетов.

## **6. Порядок сдачи-приема услуг**

6.1. Клиент получает Акт об оказанных Компанией услугах и счет-фактуру к нему в порядке, установленном разделом 6 Договора. Детализация оказанных услуг может быть предоставлена Клиенту дополнительно по запросу в интерфейсе Личного кабинета и не является частью Акта.

## **7. Порядок и условия оказания услуг. Требования к Рекламным материалам. Ответственность**

7.1. Компания оказывает услуги в отношении Рекламных кампаний, подготовленных Клиентом посредством Клиентского интерфейса Сервиса eLama и(или) самостоятельно, и размещенных посредством Интернет-площадок, доступ к которым осуществляется Клиентом путем его авторизации на сайте eLama.ru с помощью логина и пароля Клиента.

7.2. Вся информация о Рекламных кампаниях Клиента хранится в Сервисе eLama и на Интернет-площадках.

7.3. Рекламные материалы Клиента должны соответствовать всем требованиям, установленным Интернет-площадками. Клиент самостоятельно знакомится с такими требованиями. Интернет-площадки могут отказать в Размещении Интернет-рекламы в случае несоответствия таким требованиям.

7.4. Рекламные материалы Клиента должны соответствовать всем требованиям, установленным действующим законодательством Российской Федерации, в том числе (но не ограничиваясь) законодательству РФ о рекламе, о добросовестной конкуренции, о защите авторских и смежных прав, об охране товарных знаков и знаков обслуживания и(или) законодательству страны размещения и(или) показа Рекламных материалов.

7.5. Размещение Интернет-рекламы начинается после определения Клиентом всех существенных условий, указанных в Рекламной кампании, а также после проверки Интернет-площадками соответствия Рекламных материалов Клиента требованиям к Рекламным материалам соответствующих Интернет-площадок.

7.6. Клиент имеет право размещать как свою Рекламу, так и Рекламу третьих лиц. При этом Клиент несет всю ответственность за соблюдением третьими лицами требований, указанных в п. 7.4. Приложения №1.

7.7. Клиент соглашается и признает, что ни в каком случае Компания не является и не может являться лицом, ответственным за любые действия, совершаемые Клиентом при использовании Сервиса, включая (но не ограничиваясь) способы, время, порядок и иные параметры размещения Интернет-рекламы Клиента на Интернет-ресурсах через Интернет-площадки (Рекламораспространителя).

7.8. Все споры, возникающие в связи с использованием Клиентом Сервиса, должны быть разрешены Клиентом самостоятельно и за счет Клиента. Клиент обязуется защитить и освободить Компанию от любой ответственности и убытков в случае предъявления Компании любых претензий, требований, исков или иных процессуальных документов (именуемых для смысла этого пункта «Претензия») связанных с:

- использованием Сервиса Клиентом в нарушение требований Оферты (включая обязательство соблюдать требования действующего законодательства Российской Федерации, в том числе (но не ограничиваясь) законодательства РФ о рекламе, о добросовестной конкуренции, о защите авторских и смежных прав, об охране товарных знаков и знаков обслуживания, и(или) законодательству страны размещения и(или) показа Рекламных материалов, в том числе применительно к содержанию размещаемой им Интернет-рекламы)

- предположением, что Интернет-реклама, размещаемая Клиентом с использованием Сервиса, нарушает права любых третьих лиц, является оскорбительной, клеветнической, непристойной, недостоверной, а также нарушает положения любого применимого законодательства;

- недостоверностью и(или) недействительностью любого заверения или гарантии, предоставленных Клиентом в соответствии с условиями Оферты.

Клиент обязуется возместить Компании убытки, понесенные Компанией, а также возместить разумные расходы (включая расходы на оплату услуг юридических консультантов и представителей), связанные с предъявлением Компании соответствующей Претензии.