

Настоящий документ является предложением Общества с ограниченной ответственностью "СМБ-Сервис" (далее **Компания**) индивидуальному предпринимателю или юридическому лицу, зарегистрированному в соответствии с законодательством РФ (далее **Клиент**), которые примут настоящее предложение заключить договор на оказание услуг в Интернете на указанных ниже условиях.

Текст настоящей оферты расположен по адресу [https://elama.ru/legal\\_docs/tou/ss/oferta-smb.pdf](https://elama.ru/legal_docs/tou/ss/oferta-smb.pdf) (далее **Договор, Оферта**).

## 1. Термины и определения

1.1. **Клиент** — юридическое лицо (или индивидуальный предприниматель), созданное (зарегистрированное) и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, совершившее акцепт настоящей оферты в соответствии с условиями, содержащимися в разделе 3 Договора.

1.2. **Сервис eLama** — система автоматизированного управления Рекламными кампаниями в сети Интернет, представляющая собой программное обеспечение, используемое Компанией на основании договора с правообладателем (далее **Сервис**).

1.3. **Личный кабинет** — раздел сайта eLama.ru, являющийся частью Сервиса eLama, содержащий детализированную информацию об объеме оказанных Клиенту Услуг, текущем состоянии Баланса, Статистику, а также позволяющий Клиенту осуществлять доступ к услугам Компании в соответствии с настоящим Договором.

1.4. **ID номер** — уникальный номер Личного кабинета (аккаунта) Клиента в Сервисе и Личного кабинета (аккаунта) Клиента на Интернет-площадках. При этом ID номера Личного кабинета Клиента в Сервисе и аккаунтов Клиента на Интернет-площадках не являются идентичными.

1.5. **Регистрация** — заполнение учетных данных (email, пароль и др.) в регистрационной форме Сервиса eLama. В результате регистрации автоматически создается Личный кабинет Клиента в Сервисе для осуществления доступа и пользования услугами.

1.6. **Баланс** — находящийся в Сервисе, единый, независимо от идентификации Клиента (ввиду возможности наличия нескольких Клиентов в одном личном кабинете) показатель, отражающий сумму денежных средств Клиента (Клиентов), внесенных в счет оплаты услуг Сервиса, и (или) лимита, предоставленного Компанией Клиенту на условиях Отсрочки платежа в соответствии с Дополнительным соглашением, подписанным с Клиентом, и (или) зачисленных Компанией Клиенту на основаниях, указанных в п. 5.2.1. Договора, в размере которой Клиенту (Клиентам) не оказаны услуги Сервиса (за исключением денежных средств, находящихся на аккаунтах Интернет-площадок). Баланс также отражает количество Бонусов, которые могут быть предоставлены и использованы в соответствии с Правилами использования бонусов в партнерской программе, а также иных Бонусов, которые могут предоставляться и использоваться в рамках программ и политик, устанавливаемых Компанией.

1.7. **Отчетный период** — календарный месяц (с первого по последнее число месяца), в котором были оказаны услуги.

1.8. **Счет** — электронный документ, сформированный Клиентом или сотрудниками Компании по распоряжению Клиента в Личном кабинете, являющийся основанием для совершения Клиентом платежа и содержащий информацию о получателе денежных средств, сумме перечисления, сумме НДС.

1.9. **Внутренний аккаунт** — аккаунт (учетная запись) Клиента на Интернет-площадке из доступных в Сервисе eLama, созданный с использованием Сервиса eLama.

1.10. **Внешний аккаунт** — аккаунт (учетная запись) Клиента на Интернет-площадке, отвечающий следующим условиям в совокупности:

- созданный Клиентом напрямую на Интернет-площадке без использования Сервиса eLama;
- доступен Клиенту для подключения в разделе «Аккаунты» Личного кабинета в Сервисе;
- закреплен за Клиентом в Личном кабинете Клиента в Сервисе eLama. Оплату за размещение Интернет-рекламы через Внешний аккаунт Клиент производит напрямую соответствующей Интернет-площадке.

Оплату за Услугу по предоставлению возможности с помощью инструментов Сервиса управлять Рекламными кампаниями в соответствии с п. 2.1.2. Приложения №1 к Договору на Внешнем аккаунте Клиент производит Компанией на условиях, определенных Офертой.

Подключение Внешнего аккаунта возможно при наличии технической возможности Сервиса подключить указанный аккаунт. В случае, когда подключение Внешнего аккаунта является невозможным по техническим причинам, Компания не несет ответственности перед Клиентом.

1.11. **База знаний eLama** — интернет-страница, содержащая инструкции по использованию Сервиса eLama, расположенные во вкладке «Помощь» на сайте [www.elama.ru](http://www.elama.ru).

1.12. **Статистика** - данные систем автоматизированного учета информации, о Рекламных кампаниях Клиента по Внутренним аккаунтам и/или Внешним аккаунтам Клиента, содержащаяся в Сервисе eLama и на Интернет-площадках.

1.13. **Исполнитель** (также – **Партнер**) – юридическое лицо или физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, или физическое лицо, являющееся гражданином Российской Федерации и применяющее специальный налоговый режим в рамках эксперимента в соответствии с Федеральным законом от 27.11.2018 № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» (далее – Самозанятый), заключившее с Компанией договор оказания услуг по ведению, настройке рекламных кампаний, в соответствии с которым оно оказывает не менее чем трем Клиентам услуги по проведению Рекламных кампаний, технической поддержке и иные услуги, связанные с проведением Рекламных кампаний Клиентов Компании.

1.14. **Биржа услуг** – онлайн-маркетплейс, на котором Заказчики могут приобретать услуги, а Исполнители или Субисполнители оказывать услуги на условиях Правил Биржи услуг, расположенными по адресу [https://elama.ru/legal\\_docs/rules/service\\_market\\_smb.pdf](https://elama.ru/legal_docs/rules/service_market_smb.pdf).

1.15. **Сервис i-Digital** – программное обеспечение, расположенное в сети Интернет по адресу <https://i-dgtl.ru/>, с помощью которого Клиент осуществляет заказ услуг по передаче информации в форме SMS-Сообщений в соответствии с Правилами работы с сервисом i-Digital, расположенными по адресу [https://elama.ru/legal\\_docs/rules/i-dgtl\\_rules\\_smb.pdf](https://elama.ru/legal_docs/rules/i-dgtl_rules_smb.pdf). Указанные правила являются неотъемлемой частью Договора.

1.16. **Сервис МТС Маркетолог** – программное обеспечение, расположенное в сети Интернет, с помощью которого Клиент осуществляет заказ услуг, связанных с размещением Клиентом Рекламных материалов на рекламных местах в информационном пространстве с использованием сервиса МТС Маркетолог и/или рекламной платформы Telegram в соответствии с Правилами работы с сервисом МТС Маркетолог, расположенными по адресу [https://elama.ru/legal\\_docs/rules/mts\\_rules\\_smb.pdf](https://elama.ru/legal_docs/rules/mts_rules_smb.pdf). Указанные правила являются неотъемлемой частью Договора.

В Договоре могут быть использованы термины, определения которых не раскрыты выше. В этом случае толкование такого термина производится в соответствии с текстом Договора. В случае отсутствия однозначного толкования термина в тексте Договора Стороны руководствуются толкованием термина, в первую очередь, определенным на сайте eLama.ru.

## 2. Предмет договора

2.1. Компания обязуется оказать услуги в сети Интернет в соответствии с Приложением № 1 к Договору, а Клиент обязуется принять и оплатить эти услуги.

2.2. Информация об объеме, стоимости и сроках оказания Услуг по Договору указана в Приложении №1 к Договору.

## 3. Акцепт Оферты

3.1. Акцепт Оферты представляет собой ряд последовательных действий Клиента, направленных на заключение Договора оказания услуг, а именно:

3.1.1. Прохождение Регистрации в Сервисе eLama; и

3.1.2. Осуществление первого перечисления денежных средств на Расчетный счет Компании в соответствии требованиями, установленными п. 5.3. Договора.

3.2. Лицо, прошедшее Регистрацию и осуществившее первое перечисление денежных средств на Расчетный счет Компании, совершением указанных действий подтверждает, что ознакомлено с условиями Оферты, полностью их понимает и акцептует ее в полном объеме.

3.3. Акцепт Оферты означает принятие Клиентом всех условий Договора и Приложения №1 к Договору, а также дополнительных условий взаимодействия с Компанией, опубликованных по адресу [www.elama.ru](http://www.elama.ru), в Личном кабинете Клиента в Сервисе, и в Базе знаний eLama, расположенной по адресу <https://help.elama.ru/>. Указанные дополнительные условия являются неотъемлемой частью Договора.

3.4. Изменение порядка оказания, объема, стоимости Услуг по Договору, размера минимального платежа и иных существенных условий оказания Услуг производится Компанией в одностороннем порядке с уведомлением об этом Клиентов. Уведомление об изменениях осуществляется Компанией путем размещения информации об этом на сайте Сервиса по адресу [www.elama.ru](http://www.elama.ru), и/или в Личном кабинете Клиента в Сервисе, и/или посредством отправки письма на адрес электронной почты Клиента.

3.5. Все изменения (дополнения), вносимые Компанией в Договор, вступают в силу и становятся обязательными для Сторон по истечении 7 (семи) дней с даты их размещения на сайте [www.elama.ru](http://www.elama.ru). В случае несогласия с изменениями Договора, Клиент вправе расторгнуть его, в соответствии с п. 10.2. Договора.

3.6. Все приложения, изменения и дополнения к Договору, являются его составной и неотъемлемой частью. Принятие новой редакции Договора производится действиями Клиента по дальнейшему использованию Сервиса.

3.7. Акцептуя Оферту, Клиент выражает свое согласие с тем, что Компания может связываться с Клиентом по электронной почте и (или) по телефону (в том числе через контактные данные, предоставленные Клиентом при его Регистрации в Сервисе) для информирования Клиента об услугах Компании и о работе Сервиса (подписка на информирование). Клиент вправе отменить подписку на информирование путем нажатия соответствующей кнопки в информационном письме eLama.ru, отправки сообщения в ответ на соответствующее информационное письмо с помощью электронной почты или путем направления письма на электронный адрес Компании, указанный в реквизитах Договора-оферты, без указания причины и дополнительных расходов, кроме подписки на сообщения о работе Сервиса и уведомления, указанные в п. 6.1 Договора.

Согласие Клиента на информирование предоставляется Компании бессрочно на весь период действия Договора-оферты.

## 4. Права и обязанности сторон

### 4.1. Компания обязуется:

4.1.1. Предоставлять Клиенту доступ к Сервису eLama;

4.1.2. Предоставлять Клиенту сведения о его Балансе;

4.1.3. Соблюдать условия конфиденциальности;

4.1.4. Предоставлять Клиенту по его запросу Статистику по Внешним и по Внутренним аккаунтам Клиента.

4.1.5. Оказывать техническую поддержку и предоставлять консультационные услуги по вопросам использования Сервиса eLama (возможность обращения в Службу Заботы Компании) в соответствии с условиями, размещенными по адресу: <https://elama.ru/pricing/>. Данная обязанность не охватывает услуги индивидуального обслуживания, оказываемые Компанией за отдельную плату.

### 4.2. Компания имеет право:

4.2.1. Временно приостановить оказание Клиенту услуг по Договору по техническим, технологическим или иным причинам, препятствующим оказанию Услуг, на время устранения таких причин.

4.2.2. Приостановить оказание Услуг по Договору и(или) расторгнуть Договор в одностороннем внесудебном порядке путем уведомления Клиента в случаях нарушения Клиентом обязательств и(или) гарантий, принятых в соответствии с Договором, наличия у Компании информации, поступившей от Интернет-площадок (Рекламодиспролиранителей) или государственных органов Российской Федерации, о реализации Клиентом товаров, которые признаны (могут быть признаны) запрещенными, передаче и(или) распространении информации, нарушающей требования законодательства Российской Федерации, в случае нарушения Клиентом принципов деловой этики общения, в частности использования ненормативной лексики при общении с сотрудниками (представителями) Компании, а также в иных случаях по своему усмотрению.

Клиент признает и соглашается с тем, что в случае наличия нескольких Клиентов в одном Личном кабинете, Компания приостанавливает оказание Услуг для всех Клиентов, находящихся в Личном кабинете.

4.2.3. В соответствии с принципом осмотрительности Компания может запрашивать документы, подтверждающие правомерность деятельности Клиента — юридического лица или индивидуального предпринимателя.

4.2.4. Деактивировать Внутренний аккаунт Клиента на Интернет-площадке в случае нарушения Клиентом условий Договора, а также дополнительных условий, предусмотренных Интернет-площадкой.

4.2.5. В одностороннем порядке прекратить оказание Клиенту услуг на Внутреннем аккаунте Интернет-площадки и(или) удалить Внутренний аккаунт Клиента на Интернет-площадке в случае, если:

4.2.5.1. Клиент не производил оплаты со своего Баланса указанных услуг в течение 30 (тридцати) дней с момента создания через Сервис eLama персонального аккаунта на Интернет-площадке; и/или

4.2.5.2. Клиент не производил оплаты со своего Баланса указанных услуг в течение 3 (трех) месяцев с момента полного израсходования средств на Внутреннем аккаунте Клиента на Интернет-площадке; и/или

4.2.5.3. Клиент не пользовался услугами Интернет-площадки на Внутренних аккаунтах в течение 3 (трех) месяцев с момента последней произведенной оплаты таких услуг, при этом остаток денежных средств на Внутреннем аккаунте Клиента на Интернет-площадке возвращается Клиенту на Баланс.

4.2.6. Отказать в повторном создании Внутреннего аккаунта на Интернет-площадке из доступных в Сервисе в случае, если у Клиента на соответствующей Интернет-площадке заблокирован Внутренний аккаунт.

4.2.7. Уменьшать сумму задолженности Клиента по договорам, заключенным между Компанией и Клиентом, на сумму перечисленного Клиентом аванса в соответствии с п. 5.1. Договора (устанавливать сложившееся сальдо взаимных предоставлений).

4.2.8. Списывать денежные средства, находящиеся на Балансе Клиента в Сервисе, в размере задолженности Клиента, возникшей вследствие использования Клиентом услуг, предоставляемых Интернет-площадками на условиях отсрочки платежа, и нарушения Клиентом срока оплаты указанных услуг, установленного такой Интернет-площадкой.

Клиент соглашается и признает, что в случае нарушения срока оплаты услуг, предоставленных Клиенту Интернет-площадкой на условиях отсрочки платежа, у Компании возникает право требования к Клиенту по возврату образовавшейся задолженности.

4.2.9. Настоящим Клиент дает согласие на использование Компанией без выплаты ему вознаграждения товарного знака (знака обслуживания), логотипа, фирменного наименования, коммерческого обозначения Клиента (далее совместно - средства индивидуализации), а также ссылки на Сайт Клиента в некоммерческих целях для описания хозяйственной деятельности Компании и/или демонстрации результатов работы Сервиса. Использование допускается на сайтах Компании, на официальных страницах (в группах, каналах) Компании в любых социальных сетях, при выступлениях на публичных мероприятиях, а также в презентациях, предназначенных для распространения третьим лицам, печатных промо-материалах, статьях и в публикациях в СМИ и/или в сети Интернет, включающих указанную информацию.

4.2.9.1. Клиент в соответствии со ст. 431.2 Гражданского кодекса РФ заверяет Компанию о том, что у него имеются все необходимые права для предоставления прав использования средств индивидуализации в объеме, указанном в п. 4.2.9 Договора, в том числе в случае, если средство индивидуализации используется Клиентом на основании лицензионного или иного аналогичного договора.

### **4.3. Клиент обязуется:**

4.3.1. Самостоятельно изучить текст Оферты, размещенной по адресу

[https://elama.ru/legal\\_docs/tou/ss/oferta-smb.pdf](https://elama.ru/legal_docs/tou/ss/oferta-smb.pdf) ;

4.3.2. Оплачивать услуги Компании в соответствии с условиями, указанными в Приложении к Договору;

4.3.3. Своевременно принимать оказанные Компанией услуги в соответствии с разделом 6 Договора;

4.3.4. Не передавать третьим лицам свой логин и пароль. Все действия, осуществленные в Сервисе eLama с использованием логина и пароля Клиента, считаются осуществленными Клиентом.

Данная обязанность не распространяется на Клиентов Компании, присоединившихся к Партнеру, в случае передачи логина и пароля Партнеру.

Для целей определения факта и объема оказанных Партнером услуг в соответствии с условиями договора оказания услуг по ведению, настройке рекламных кампаний Клиент соглашается, что в случае присоединения к Партнеру все действия, осуществленные в Сервисе eLama, считаются осуществленными либо Партнером, либо Клиентом при содействии Партнера.

Компания не несет ответственности за несанкционированное использование регистрационных данных Клиента третьими лицами.

Клиент самостоятельно несет ответственность перед Компанией и третьими лицами за все действия, совершенные с использованием логина и пароля Клиента.

В случае совместного использования Личного кабинета несколькими Клиентами, все Клиенты совместно и каждый в отдельности, использующие один Личный кабинет, соглашаются и принимают на себя все последствия и ответственность перед Компанией и третьими лицами за совершение любым Клиентом, имеющим доступ к единому Личному кабинету, любых сделок и действий, в том числе по использованию доступного функционала Сервиса (проведение рекламных кампаний, получение отсрочки платежа и др.).

В случае возникновения у Компании требований к одному из Клиентов или к Клиентам, совместно использующим один Личный кабинет, Компания имеет право требовать исполнения как от всех Клиентов совместно, так и от любого из них в отдельности, как полностью, так и в части требования.

4.3.5. Своевременно размещать актуальные и соответствующие действительности сведения в Личном кабинете Клиента. В срок не позднее 3 (трех) рабочих дней с даты регистрации налоговым органом изменений в сведениях о Клиенте, внести соответствующие изменения в реквизиты юридического лица (в том числе, но не ограничиваясь: наименование, юридический адрес) или индивидуального предпринимателя, содержащиеся в Личном кабинете

Клиента, на основании которых в Сервисе формируются счета-фактуры, акты об оказанных услугах, счета на оплату. Актуализация реквизитов производится Клиентом самостоятельно посредством внесения соответствующих изменений в Личном кабинете либо Компанией по официальному письменному запросу Клиента, направленному на электронную почту Компании.

4.3.5.1. В случае изменения код причины постановки (КПП) Клиент уведомляет Компанию в течение 10 (десяти) дней с даты регистрации налоговым органом изменений в сведениях о Клиенте путем направления на электронную почту Компании официального письма за подписью уполномоченного лица и печатью Клиента. Пополнение Баланса в Личном кабинете Клиента в Сервисе по договору с ранее действующим КПП Клиентом не производится, указанный договор архивируется Клиентом.

4.3.6. Не передавать права на использование Сервиса третьим лицам по лицензионному или сублицензионному договору, не использовать Сервис способами, не предусмотренными Офертой, без предварительного письменного согласия Компании.

4.3.7. Самостоятельно знакомиться и соблюдать требования Интернет-площадок, размещенные на таких Интернет-площадках и/или на Сайте Компании, и/или в Личном кабинете Клиента в Сервисе, в том числе требования к размещению на них Рекламных материалов;

4.3.8. Не использовать размещение Интернет-рекламы (Рекламы) для совершения действий, являющихся незаконными, мошенническими, дискриминационными и (или) нарушающих правила и требования Интернет-площадок, доступных для подключения в Сервисе, размещенные на сайтах таких Интернет-площадок, а также права других лиц, в том числе права на интеллектуальную собственность.

4.3.9. Не загружать вирусы или вредоносный код либо совершать действия, которые могут привести к отключению, нарушению нормальной работы или ухудшению внешнего вида Сервиса и Интернет-площадок либо к чрезмерной нагрузке на них.

4.3.10. По запросу Компании в срок не позднее 1 рабочего дня с момента направления Компанией соответствующего запроса предоставить Компании по электронной почте документы и/или гарантийные письма, подтверждающие наличие у Клиента:

- прав на использование товарных знаков, иных объектов интеллектуальных прав, являющихся объектами рекламирования и(или) используемых в Рекламной кампании Клиента;

- всех необходимых разрешений (лицензий, свидетельств и пр.), выданных уполномоченными государственными органами, а также сертификатов и деклараций, в случае если объект рекламирования Клиента требует наличия специального разрешения/лицензии/свидетельства, или подлежит обязательной сертификации/декларированию в соответствии с требованиями законодательства РФ;

в том числе в отношении Рекламных кампаний, находящихся в «Архиве» Личного кабинета Клиента в Сервисе или на его Внутренних аккаунтах на Интернет-площадках.

4.3.11. В случае зачисления на Баланс Личного кабинета Клиента и(или) на персональный лицевой счет (баланс) его Внутреннего аккаунта на Интернет-площадке в связи с технической ошибкой денежных средств и(или) Бонусов в размере, превышающую указанную в счете на пополнение Баланса, или указанную Клиентом при совершении соответствующих действий в Личном кабинете (в частности, при осуществлении Заказа на вывод) сумму денежных средств и(или) Бонусов, Клиент незамедлительно (не позднее рабочего дня, следующего за днем, когда была обнаружена ошибка) информирует Компанию об ошибочном зачислении.

При возникновении задолженности вследствие указанного ошибочного зачисления денежных средств и(или) Бонусов и последующего их расходования Клиентом в Сервисе, Компания вправе потребовать возврат образовавшейся задолженности, а Клиент обязуется погасить такую задолженность в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента предъявления Компанией соответствующего требования. Компания вправе предъявить требование о возврате задолженности посредством направления письма на адрес контактной электронной почты Личного кабинета Клиента.

4.3.11.1. В случае если между Компанией и Клиентом заключено дополнительное соглашение, в соответствии с которым оплата услуг Компании производится в том числе на условиях Отсрочки платежа, и в Отчетном периоде ему предоставлена сумма лимита в большем размере, чем указано в дополнительном соглашении, Клиент своими активными конклюдентными действиями по использованию (расходованию) предоставленной суммы лимита в порядке п.3 ст. 438 ГК РФ соглашается и признает, что максимальная стоимость услуг, которые могут быть заказаны Клиентом на условиях Отсрочки платежа в данном Отчетном периоде, соответствует сумме, зачисленной Компанией на Баланс Клиента в Личном кабинете в Сервисе, и согласована Сторонами.

Оплата услуг, которые были заказаны Клиентом на условиях Отсрочки платежа, производится в порядке, установленном дополнительным соглашением.

4.3.12. В случае обнаружения налоговым органом несопоставления сведений об операции, отраженной налогоплательщиком в Разделе 8 налоговой декларации (книге покупок) в подтверждение правомерности применения налоговых вычетов, со сведениями данной операции, подлежащей отражению поставщиком налогоплательщика в Разделе 9 налоговой декларации (книге продаж) при реализации товаров (работ, услуг) (далее Расхождение по НДС), по запросу Компании представить пояснения и (или) документы, подтверждающие корректное отражение операций в учете между Компанией и Клиентом, или направить в налоговый орган уточненную налоговую декларацию. В случае если Клиент не представил пояснений и (или) документов по запросу Компании, или не подал в налоговый орган уточненную налоговую декларацию в течение 14 (четырнадцати) календарных дней с момента направления Компанией соответствующего запроса, Компания вправе приостановить оказание услуг по Договору, а также заблокировать остаток денежных средств на Балансе Личного кабинета Клиента.

4.3.13. По мере необходимости, по инициативе Компании Стороны осуществляют сверку расчетов по Договору с оформлением двустороннего акта сверки расчетов (далее **Акт сверки**). Акт сверки составляется Компанией в двух экземплярах. Компания направляет в адрес Клиента подписанные со своей стороны оригиналы Акта сверки в двух экземплярах почтовой связью заказным или ценным письмом с уведомлением о вручении, курьерской службой или иным согласованным Сторонами способом. В течение 10 (десяти) рабочих дней со дня получения Акта сверки Клиент должен подписать, заверить печатью, направить один экземпляр Акта сверки в адрес Компании или направить Компании свои письменные мотивированные возражения по поводу достоверности содержащейся в Акте сверки информации.

В случае использования Сторонами систем электронного документооборота, Компания вправе направить в адрес Клиента Акт сверки, подписанный со своей стороны усиленной квалифицированной электронной подписью, посредством применяемой системы электронного документооборота. Клиент в этом случае обязан в течение 10 (десяти) рабочих дней со дня получения утвердить и направить по системе электронного документооборота подписанный со своей стороны усиленной квалифицированной электронной подписью Акт сверки либо мотивированные возражения по поводу достоверности содержащейся в Акте сверки информации. Последующая отправка оригинала Акта сверки в бумажном виде в таком случае не требуется.

В случае неподписания Клиентом Акта сверки в течение 10 (десяти) рабочих дней со дня получения Акта сверки, Акт сверки считается принятым Клиентом в редакции Компании.

#### **4.4. Клиент имеет право:**

4.4.1. Получать сведения о своем Балансе;

4.4.2. Расторгнуть Договор в соответствии с п. 10.2 Договора.

4.4.3. Получать по запросу Статистику Рекламных кампаний на Внешнем аккаунте Клиента.

4.4.4. Присоединиться к Партнеру и получать от Партнера техническую поддержку, услуги по проведению Рекламных кампаний и иные услуги, связанные с проведением Рекламных кампаний Клиента. На период, пока Клиент присоединен к Партнеру, Компания не оказывает Клиенту услуги, предоставляемые Партнером (в частности, не осуществляет техническую поддержку, настройку Рекламных кампаний).

### **5. Порядок расчетов**

5.1. Клиент производит оплату услуг Компании путем перечисления денежных средств на расчетный счет Компании. Выставление счета на пополнения Баланса производится через Личный кабинет путем формирования счета Клиентом самостоятельно или сотрудником Компании по поручению Клиента.

5.2. Оплата считается произведенной с момента получения Компанией подтверждения от банка о поступлении всей суммы оплаты на расчетный счет Компании.

После зачисления на расчетный счет Компании денежных средств, поступивших от Клиента, они отражаются на Балансе Клиента. Клиент может ознакомиться со всеми зачислениями денежных средств на Баланс личного кабинета Клиента (далее **Заказ на ввод**) в разделе «Финансы» личного кабинета Сервиса.

5.2.1. В отдельных случаях по собственному усмотрению Компании зачисление денежных средств на Баланс возможно при предъявлении Клиентом по электронной почте:

а) надлежащим образом заверенной Клиентом копии платежного поручения, подтверждающего оплату выставленного Клиентом счета;

б) надлежащим образом оформленного гарантийного письма на официальном бланке Клиента и за подписью уполномоченного лица и печатью Клиента, с указанием срока оплаты услуг.

При этом обязательство Клиента по оплате соответствующего счета, по которому Компания зачислила на Баланс Клиента денежные средства, считается исполненным в момент фактического поступления всей суммы оплаты на расчетный счет Компании.

5.3. Размер платежа определяется Клиентом самостоятельно, но не может быть менее указанного в Личном кабинете минимального платежа.

5.4. Все расчеты по Договору осуществляются в российских рублях.

5.5. Клиент может совершить банковский перевод из любого банка России.

5.6. Обязательства Клиента по оплате считаются исполненными с момента поступления денежных средств, перечисленных им на основании счета, сформированного самим Клиентом или сотрудником Компании по его поручению в соответствии с п.5.1. Договора, на расчетный счет Компании.

5.7. В том случае, если в течение текущего и предыдущего месяцев Клиентом не производилось пополнений Баланса, и в течение последних шести месяцев, включая текущий, Компанией не формировались Акты ни по одному из договоров, находящихся в Личном кабинете (т.е. Клиент не пользовался услугами Сервиса eLama), то за последующие месяцы, в которые Клиент не пользуется услугами Сервиса eLama, и при этом не уведомляет Компанию о желании удалить аккаунт в Сервисе eLama и расторгнуть Оферту, взимается сервисный сбор в размере 6 000 (шесть тысяч) рублей (в том числе НДС по ставке, действующей на дату оказания услуг в соответствии с п. 3 ст.164 НК РФ) в месяц.

В случае недостаточности денежных средств на одном из договоров (в случае наличия нескольких договоров и (или) Клиентов в Личном кабинете) для оплаты сервисного сбора, недостающая сумма в пределах размера сервисного сбора списывается с любого другого договора, находящегося в Личном кабинете.

Данный сбор взимается до момента, пока остаток средств на Балансе Клиента не достигнет нуля.

5.8. В случае если Бонусы, а также денежные средства Клиента на Балансе в Сервисе eLama или на балансах Интернет-площадок не израсходованы или не востребованы Клиентом в течение 3 (трех) лет, Компания вправе списать в доход Компании данные Бонусы и денежные средства в размере остатка на Балансе.

5.9. В случае если Клиенту более 3 (трех) месяцев не формировались Акты на основе данных о переводах или о расходах денежных средств на Интернет площадке, остаток денежных средств Клиента, находящийся на персональном лицевом счете (балансе) его Внутреннего аккаунта на соответствующей Интернет-площадке, возвращается на Баланс Личного кабинета Клиента в Сервисе.

5.10. Личный кабинет Клиента признается неактивным и может быть по усмотрению Компании удален без возможности восстановления к нему доступа (включая Статистику) в случае, если в течение 3 (трех) лет Клиент не пользовался услугами Сервиса eLama и ему не формировались Акты об оказанных услугах в Личном кабинете (за исключением списания сервисного сбора согласно п. 5.7. Договора), а также Клиент не осуществлял пополнений Баланса. При этом Внутренние аккаунты Клиента на Интернет-площадках подлежат удалению в одностороннем порядке, а Внешние аккаунты Клиента на Интернет-площадках открепляются от Личного кабинета Клиента.

## 6. Порядок сдачи-приемки услуг

6.1. Ежемесячно Компания формирует односторонний Акт об оказанных услугах (далее **Акт**) на общую сумму фактически оказанных в Отчетном периоде Услуг и затем размещает электронные Акты в Личном кабинете Клиента. Одновременно с Актом Компания размещает в его Личном кабинете соответствующие счета-фактуры. После чего отправляет Клиенту на email, указанный в его Личном кабинете, Акт и счет-фактуру, размещенные в Личном кабинете Клиента за соответствующий Отчетный период.

6.2. Стороны договорились, что Услуги считаются оказанными Компанией надлежащим образом и принятыми Клиентом в указанном в Акте объеме, если в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента размещения в Личном кабинете Клиента Акта Компания не получила от Клиента мотивированных письменных возражений относительно количества (объема), стоимости и качества оказанных услуг или отказа от приемки Услуг.

6.2.1. В случае несогласия Клиента со стоимостью услуг Клиент направляет письменный мотивированный отказ от приёма оказанных услуг на официальном бланке Клиента на адрес электронной почты Компании. В этом случае представитель Компании связывается с Клиентом, и Стороны путем проведения дополнительных переговоров разрешают возникшие разногласия.

6.2.2. По истечении срока, указанного в п. 6.2. Договора, претензии относительно недостатков Услуг, в том числе по количеству (объему), стоимости и качеству не принимаются.

6.3. Акт и счета-фактуры на бумажном носителе предоставляются Компанией Клиенту по индивидуальному запросу Клиента. В случае необходимости такого предоставления, Клиент делает соответствующую отметку об этом в Личном кабинете Клиента в Сервисе. Приемка Клиентом данных услуг осуществляется в соответствии п. 6.2. Договора.

6.4. Стороны договорились, что Акты и счета-фактуры, размещенные Компанией в Личном кабинете Клиента, имеют юридическую силу и будут применяться Клиентом наравне с оригиналами. В случае запроса Актов и счетов-фактур на бумажных носителях в порядке, предусмотренном п. 6.3, Акты и счета-фактуры, размещенные Компанией в Личном кабинете Клиента, имеют юридическую силу и будут применяться Клиентом вне зависимости от получения Актов и счетов-фактур на бумажных носителях.

6.5. В случае наличия у Сторон технической возможности Компания имеет право направить Клиенту документы, указанные в п. 6.1, подписанные со своей стороны усиленной квалифицированной электронной подписью посредством применяемой системы электронного документооборота.

6.6. Акты и счета-фактуры формируются на основе данных о расходах на Интернет-площадке либо на основе данных о переводах денежных средств с Баланса Клиента в Сервисе eLama на персональный лицевой счет (баланс) его Внутреннего аккаунта на Интернет-площадке. Информация о порядке формирования Актов и счетов-фактур размещена на сайте Сервиса eLama по адресу <https://help.elama.ru/article/45178>.

6.7. В случае если в Отчетном периоде Клиент использовал Бонусы при приобретении Услуг Компании, применение которых уменьшает стоимость Услуг Компании из оценки одного Бонуса в качестве одного рубля, сумма использованных Бонусов будет отражена в Детализации в виде скидки. Бонусами не может быть оплачено 100 (сто) % стоимости оказанных в Отчетном периоде Услуг.

Минимальная стоимость Услуг после применения Бонусов составляет 1 (один) рубль, в этом случае Компания формирует Акт на сумму в размере 1 (один) рубль.

6.8. Если в Отчетном периоде по техническим причинам Акт сформирован Компанией не на всю сумму фактически оказанных Услуг, Компания вправе в следующем Отчетном периоде сформировать Акт на общую сумму фактически оказанных в Отчетном периоде Услуг, также отразив в нем неучтенную в прошлом Отчетном периоде сумму без получения согласия Клиента.

## 7. Ответственность сторон

7.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение условий Договора в порядке, предусмотренном данным Договором и действующим законодательством Российской Федерации.

7.2. Компания не несет ответственность за убытки, понесенные Клиентом в результате пользования предоставляемыми услугами.

7.3. Компания не несет ответственность за перерывы в предоставлении Услуг в случае сбоев программного обеспечения или оборудования, не принадлежащих Компании.

7.4. Компания не несет ответственность за полные или частичные прерывания предоставления Услуг, связанные с заменой оборудования, программного обеспечения или проведением других работ, вызванных необходимостью поддержания работоспособности и модернизации программного и(или) аппаратного обеспечения.

7.5. Компания не несет ответственность за функционирование и доступность отдельных сегментов сети Интернет. Компания не гарантирует возможность информационного обмена с теми узлами или серверами, которые временно или постоянно недоступны через ссылки, размещенные на Сайте.

7.6. Компания не несет ответственность за возможные нежелательные для Клиента последствия, возникшие вследствие предоставления Клиенту телефонной консультации в соответствии с п. 4.4.4 Договора.

7.7. Компания не несет ответственность за обеспечение безопасности оборудования и программного обеспечения Клиента, используемого для получения Услуг.

7.8. Компания ни при каких обстоятельствах не несет никакой ответственности по настоящему Договору за какие-либо действия/бездействие, являющиеся прямым или косвенным результатом действий/бездействия Клиента и/или третьих лиц; использование (невозможность использования) и какие бы то ни было последствия использования (невозможности использования) Клиентом выбранного им типа, способа оплаты Услуг, стоимости Клика/Показов по настоящему Договору.

Клиент признает, что в целях настоящего Договора для определения количества Показов, количества Кликов, стоимости Услуг используются исключительно данные Статистики (данные автоматизированных систем учета информации, содержащаяся в Сервисе eLama и на Интернет-площадках). Стороны признают, что при возникновении спора достаточным подтверждением объема и стоимости оказанных по настоящему Договору Услуг являются данные Статистики.

7.9. В случае нарушения Клиентом условий, указанных в пп. 4.3.7. Договора, и/или создания Клиентом рисков или неблагоприятных правовых последствий для Компании или Интернет-площадок, Компания имеет право приостановить доступ Клиента к его Внутреннему аккаунту на Интернет-площадке или отключить такой доступ.

7.10. В случае невыполнения Клиентом обязательств, указанных в п. 4.3.10 Оферты, или нарушения сроков их выполнения, оказание услуг по Договору, в том числе показ Рекламных объявлений Клиента, могут быть приостановлены до момента, когда обязательство будет исполнено. Компания не несет ответственности за последствия, возникшие в результате приостановки оказания услуг, показа Рекламных объявлений Клиента по указанным в настоящем пункте причинам.

7.11. Ответственность Компании перед Клиентом ограничивается суммой, равной 10% (десяти процентам) от суммы совокупной стоимости Услуг, оказанных Клиенту Компанией за последние 12 (двенадцать) Отчетных периодов.

7.12. Клиент несет всю ответственность за соблюдение всех требований действующего законодательства Российской Федерации, в том числе (но не ограничиваясь) законодательства РФ о рекламе, о добросовестной конкуренции, о защите авторских и смежных прав, об охране товарных знаков и знаков обслуживания, об обработке персональных данных, в том числе применительно к содержанию размещаемой им Интернет-рекламы, информации и данных, вносимых/передаваемых Интернет-площадкам и(или) инструментам управления рекламой из числа доступных к подключению с использованием Сервиса, при использовании Биржи услуг и(или) дополнительных услуг, оказываемых Компанией.

7.13. Клиент несет ответственность за достоверность сведений, указанных им при Регистрации (в том числе, но не ограничиваясь: наименование, адрес местонахождения, ИНН, КПП), а также за поддержание актуальными сведений, содержащихся в Личном кабинете Клиента, и своевременное обновление реквизитов юридического лица или индивидуального предпринимателя, на основании которых в Сервисе формируются счета-фактуры, акты об оказанных услугах, счета на оплату в соответствии с порядком, указанным в п. 4.3.5 Оферты.

Обязательство Компании по предоставлению Клиенту Актов оказанных услуг, счетов-фактур, счетов на оплату, считается исполненным надлежащим образом при формировании таких документов на основании сведений (реквизитов юридического лица или индивидуального предпринимателя), содержащихся в Личном кабинете Клиента.

7.14. Клиент несет ответственность за сохранность своего логина и пароля, а также за убытки, которые могут последовать в результате их несанкционированного использования.

7.15. Клиент несет полную ответственность за информацию, запросы, обращения, поступающие из формы обратной связи/чата в Личном кабинете Клиента, и/или с контактной электронной почты Личного кабинета Клиента. Стороны соглашаются и устанавливают, что все такие обращения и запросы, информация, признаются официальными обращениями от имени Клиента в адрес Компании.

В случае, если у Клиента есть основания полагать, что его электронная почта, на которую зарегистрирован Личный кабинет Клиента в Сервисе, и/или контактная электронная почта Личного кабинета Клиента подверглись взлому, доступу к ней третьих лиц, Клиент незамедлительно сообщает об этом Компании, направив посредством электронной почты уведомление за подписью уполномоченного лица и печатью Клиента, с целью принятия необходимых для защиты данных Клиента мер. В случае, если такое уведомление от Клиента в адрес Компании не поступило, Компания не несет ответственности за последствия такого не уведомления, в том числе за действия, совершенные в Сервисе и(или) в адрес Компании с использованием данной почты.

7.16. В случае нарушения Клиентом условий, указанных в пп. 4.3.8. Договора, в отношении Интернет-площадок за исключением TikTok, Клиент уплачивает штраф в размере суммы перечислений на Внутренние аккаунты соответствующей Интернет-площадке за три последних Отчетных периода.

7.16.1. В случае нарушения Клиентом условий, указанных в пп. 4.3.8. Договора, в отношении Интернет-площадки TikTok Клиент уплачивает штраф в размере 150 000 (Сто пятьдесят тысяч) руб.

7.16.2. Сумма штрафа может быть удержана Компанией в одностороннем порядке с обязательным уведомлением об этом Клиента.

7.17. Стороны освобождаются от ответственности за полное или частичное неисполнение обязательств по Договору, если такое неисполнение является следствием действия обстоятельств непреодолимой силы («форс-мажорных обстоятельств»), то есть чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств, в том числе массовых беспорядков, запретительных действий властей, пожаров, стихийных бедствий, катастроф и других обстоятельств, признанных таковыми, Торгово-промышленной палатой региона соответствующей Стороны.

7.18. Стороны обязаны в письменной форме уведомить друг друга посредством отправки электронного письма о существовании форс-мажорных обстоятельств в течение 7 (семи) календарных дней с момента их наступления.

7.19. Если наступление форс-мажорных обстоятельств непосредственно повлияло на исполнение сторонами своих обязательств в срок, установленный в Договоре оказания услуг, то такой срок соразмерно продлевается на время действия таких обстоятельств.

7.20. Никакие положения Оферты не исключают и не ограничивают ответственности Сторон за умышленные нарушения ее условий; за мошеннические действия и заведомо ложные заверения и/или гарантии; за неправомерное использование Конфиденциальной информации.

7.21. Все споры и разногласия Стороны будут пытаться решить путем переговоров. В случае невозможности разрешить споры и разногласия путем переговоров, они подлежат рассмотрению в Арбитражном суде города Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

7.22. Сокращение сроков и(или) объема размещения Интернет-рекламы на Интернет-площадке WOWBlogger и(или) отказ от такого размещения по инициативе Клиента допускается при условии уведомления Компании не менее чем за 30 (тридцать) календарных дней до даты предполагаемого изменения. В случае нарушения указанного срока Компания вправе удержать понесенные ею расходы за период времени подготовки к проведению Рекламной кампании, но не более стоимости размещения Интернет-рекламы, сроки и(или) объем размещения которой сокращен или от размещения которой Клиент отказался. Стороны признают, что подтверждением фактически понесенных расходов Компании признаются платежные документы, подтверждающие уплату Компанией денежных средств по договору с Интернет-площадкой WOWBlogger, в связи с оказанием услуг по настоящему Договору. Денежные средства могут быть удержаны Компанией из любых оплат, произведенных Клиентом ранее в ходе исполнения Договора, без дополнительного согласования с Клиентом, но с обязательным последующим уведомлением о произведенном зачете.

## 8. Заверения и гарантии

8.1. Клиент заверяет и гарантирует, что:

8.1.1. Клиент заключает Договор на условиях Оферты добровольно, при этом Клиент (представитель Клиента): а) полностью ознакомился с условиями Оферты, б) полностью понимает предмет Договора, в) полностью понимает значение и последствия своих действий в отношении заключения и исполнения Договора.

8.1.2. Клиент (представитель Клиента) указал достоверные данные, в том числе персональные данные Клиента (представителя Клиента) при регистрации в качестве пользователя Сервиса, и достоверные данные, в том числе персональные данные Клиента при оформлении платежных документов по оплате Услуг.

8.1.3. Получил согласие представителя Клиента на обработку, предоставление третьим лицам и внесение его персональных данных в Личный кабинет Клиента в Сервисе eLama для целей оказания Услуг по Договору.

8.1.4. Использование Сервиса и его инструментов, Биржи услуг и дополнительных услуг, предоставляемых Компанией, будет осуществляться в соответствии с условиями Оферты, всеми нормами и требованиями российского законодательства (включая, но не ограничиваясь, законодательство о рекламе, о защите конкуренции, об интеллектуальной собственности, о персональных данных), а также не нарушает любые права третьих лиц и права Компании, а также требования Интернет-площадок, размещенные на соответствующих Интернет-площадках.

8.1.5. При использовании Сервиса и его инструментов, Биржи услуг и дополнительных услуг, предоставляемых Компанией, Клиент осознанно совершает активные действия по предоставлению персональных данных Клиента и(или) его представителя и(или) иных третьих лиц, и несет ответственность за внесение и передачу таких данных, осознает какому лицу и для каких целей он передает эти данные, а также за последствия такой передачи.

8.1.5.1. В случае внесения Клиентом и(или) представителем Клиента персональных данных на аккаунтах Клиента, расположенных по адресам в сети Интернет вне Сервиса, Клиент самостоятельно убеждается в соблюдении его прав соответствующей Интернет-площадкой и(или) инструментом управления рекламой в сфере обработки персональных данных. Клиент понимает и принимает, что Компания не несет ответственности за совершение активных действий Клиентом и(или) его представителем по предоставлению персональных данных, а также не несет ответственность за соблюдение Интернет-площадками и(или) инструментами управления рекламой требований законодательства к обработке персональных данных.

8.1.5.2. В случае получения Клиентом дополнительных услуг Компании, использования Клиентом Биржи услуг, инструментов Сервиса, которые предполагают внесение и(или) передачу Клиентом персональных данных субъектов третьим лицам и(или) Компании, Клиент обеспечивает и гарантирует наличие в соответствии с законодательством о персональных данных согласий таких субъектов на обработку и передачу их персональных данных для целей, в которых Клиент осуществляет их внесение и(или) передачу.

В случае поступления в адрес Компании от уполномоченных государственных органов требований о предоставлении информации, подтверждающей получение вышеуказанных согласий, Клиент гарантирует незамедлительно предоставить такую информацию.

8.1.6. Размещенные Клиентом через Интернет-площадки Рекламные материалы Клиента, а также любая иная информация и данные, соответствуют всем требованиям, установленным действующим законодательством

Российской Федерации, в том числе (но не ограничиваясь) законодательству РФ о рекламе, о добросовестной конкуренции, о защите авторских и смежных прав, об охране товарных знаков и знаков обслуживания, соответствуют моральным и этическим принципам (не содержат сведений, оскорбляющих человеческое достоинство, пропагандирующих насилие, расовую или национальную вражду и т.п.).

8.1.6.1. В случае, если размещение Рекламных материалов происходит с географическим таргетингом, Рекламные материалы соответствуют требованиям законодательства государств, на которые настроен таргетинг, а также законодательству страны местонахождения Клиента и/или места осуществления рекламируемой деятельности/места реализации рекламируемых товаров.

8.1.6.2. Имеет права и полномочия использовать все товарные знаки, логотипы, бренды, торговые наименования, и иные элементы, содержащиеся в Рекламных материалах и Рекламных кампаниях Клиента, размещаемых Клиентом через Сервис, и не нарушает права третьих лиц.

8.1.7. Клиент ознакомился и соблюдает требования, в том числе, к Рекламным материалам, информации, к их размещению через Интернет-площадки, установленные такими Интернет-площадками.

8.1.8. Клиент не должен числиться в санкционных списках ЕС (<https://www.sanctionsmap.eu>), США (<https://sanctionssearch.ofac.treas.gov>). В случае внесения Клиента в санкционный список, Клиент должен незамедлительно (не позднее следующего рабочего дня с даты внесения) уведомить об этом Компанию.

8.2. Компания заверяет и гарантирует, что:

8.2.1. Искключительные права на Сервис принадлежат Компании на территории Российской Федерации.

8.2.2. У Компании есть все необходимые права и разрешения для оказания Услуг на условиях Оферты.

8.3. В соответствии со ст. 431.2 Гражданского кодекса Российской Федерации каждая из Сторон (далее **Заверяющая Сторона**) заверяет другую Сторону, что:

- она является лицом, надлежащим образом созданным (зарегистрированным) и действующим в соответствии с законодательством Российской Федерации;

- фактически находится по адресу, указанному в учредительных документах или ЕГРЮЛ;

- у Заверяющей Стороны есть все необходимые и достаточные ресурсы для исполнения обязательств по Договору, все ее сотрудники обладают квалификацией, необходимой для исполнения обязательств по Договору; представитель, подписывающий от имени Заверяющей Стороны Договор или дополнительные соглашения (приложения) к нему от его имени, обладает всеми необходимыми на то полномочиями;

- обязательства, установленные в Оферте, являются для Заверяющей Стороны действительными, законными и в случае неисполнения могут быть исполнены в принудительном порядке;

- заключение Договора не нарушает каких-либо обязательств Заверяющей Стороны перед третьими лицами;

- Заверяющей Стороной получены все необходимые корпоративные одобрения органов управления, требующиеся для заключения Договора;

- принятие и исполнение обязательств по Договору не влечет за собой нарушения какого-либо из положений учредительных документов, корпоративного договора или внутренних актов Заверяющей Стороны;

- Заверяющая Сторона обладает всеми необходимыми разрешениями, лицензиями и сертификатами, необходимыми для ведения деятельности, предусмотренной Договором;

- Заверяющая Сторона является платежеспособной и состоятельной, в том числе, но не ограничиваясь перечисленным, способна надлежащим образом исполнять свои обязательства по Договору, в отношении Заверяющей Стороны не имеется возбужденного дела о банкротстве, включая процедуры наблюдения, финансового оздоровления, внешнего управления, конкурсного производства, отсутствуют сведения о факте подачи кредитором Заверяющей Стороны или намерении кредитора Заверяющей Стороны или самой Заверяющей Стороны подать заявление о признании себя банкротом;

- Заверяющая Сторона соблюдает требования законодательства в части ведения налогового и бухгалтерского учёта, полноты, точности и достоверности отражения операций в учёте, исполнения налоговых обязательств по начислению и уплате налогов и сборов, а также требования трудового законодательства и законодательства о социальном обеспечении, в том числе в части полноты отражения в учете начислений и выплат работникам, полноты уплачиваемых страховых взносов;

- Заверяющая Сторона ведет и своевременно подает в налоговые и иные государственные органы финансовую, налоговую, статистическую и иную государственную отчетность в соответствии с законодательством Российской Федерации;

- Заверяющая Сторона гарантирует, что на момент заключения Договора в налоговых периодах, в течение которых совершаются операции по Договору:

1) основной целью совершения сделки (совершения операций) не являются неуплата (неполная уплата) и/или зачет (возврат) суммы налога,

2) не осуществляет и не будет осуществлять уменьшение налоговой базы и/или суммы подлежащего уплате налога, страховых взносов в результате искажения сведений о фактах хозяйственной жизни (совокупности таких фактов), об объектах налогообложения и отчислений, в том числе за счет дробления бизнеса и/или необоснованного применения специальных налоговых режимов;

3) все операции, совершенные в рамках Договора, будут полностью отражены в первичных документах Заверяющей Стороны и третьих лиц, привлеченных им в целях исполнения обязательств по Договору, в обязательной бухгалтерской, налоговой, статистической и любой иной отчетности;

8.3.1. Каждая Сторона обязана немедленно уведомить другую Сторону в случае изменения обстоятельств, в отношении которых Стороной выданы вышеуказанные заверения.

8.3.2. Каждая Сторона при заключении Договора полагается на вышеуказанные заверения об обстоятельствах другой Стороны, которые рассматриваются как имеющие существенное значение для заключения и исполнения Договора.

8.3.2.1. В случае обнаружения одной из Сторон изменения обстоятельств, в отношении которых ей выданы вышеуказанные заверения, такая Сторона имеет право в одностороннем внесудебном порядке отказаться от Договора (в соответствии с п.2 ст.431.2 Гражданского кодекса Российской Федерации) путем направления соответствующего уведомления в виде официального письма за подписью уполномоченного лица и печатью Стороны по адресу электронной почты:

- в отношении Компании: указанному в разделе 13 Оферты «Реквизиты Компании».

- в отношении Клиента: указанному в Личном кабинете Клиента.

В этом случае Договор будет считаться расторгнутым с даты получения Стороной соответствующего уведомления или с даты, указанной в таком уведомлении, а Компания возвращает Клиенту неизрасходованную часть внесенного платежа. Датой получения Стороной уведомления считается день, следующий за днем отправки такого уведомления.

8.3.3. Клиент предоставит (в том числе обеспечит предоставление третьими лицами, привлеченными к исполнению обязательств по Договору) по первому требованию, органов государственного контроля или суда, необходимые и достаточные доказательства, относящихся к осуществлению операций по исполнению Договора и подтверждающих гарантии и заверения, указанные в Разделе 8 Договора, в срок, не превышающий 3 (три) рабочих дней с момента получения соответствующего запроса от Компании, государственного органа или суда, если иной срок не указан в запросе.

8.3.4. Возмещение имущественных потерь, убытков:

8.3.4.1. Клиент полностью возместит все имущественные потери и/или убытки Компании, которые возникнут в случае невозможности уменьшения Компанией налоговой базы и/или суммы подлежащего уплате налога и/или применения налогового вычета по НДС по операциям с Клиентом и/или третьими лицами, привлеченными Клиентом для исполнения Договора, на основании акта государственного органа, в том числе, решения налогового органа или постановления о возбуждении уголовного дела. Акт государственного органа является достаточным доказательством потерь Компании вне зависимости от факта его обжалования.

8.3.4.2. Клиент возместит Компании сумму доначисленного и уплаченного НДС в связи с нарушением Клиентом заверений и гарантий, указанных в настоящем Разделе.

8.3.4.3. Клиент возместит сумму начисленных и уплаченных пеней на сумму налогов, сумму начисленных и уплаченных штрафов за соответствующие налоговые нарушения в связи с неуплатой Клиентом налогов.

8.3.4.4. Клиент возместит документально подтвержденные убытки (расходы), понесенные Компанией в рамках обжалования претензий налоговых органов, вызванных нарушением Клиентом заверений и гарантий, указанных в настоящем Разделе, в рамках досудебного/судебного урегулирования, включая расходы на оплату услуг юридических консультантов и представителей.

8.3.4.5. Клиент обязуется возместить имущественные потери и/или убытки, в том числе возникшие вследствие Расхождений по НДС, в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты получения Клиентом соответствующего требования от Компании.

8.3.4.5.1. В случае если Клиент отказывается по требованию Компании возместить имущественные потери и/или убытки, Компания вправе списать денежные средства, находящиеся на Балансе Клиента в Сервисе, в размере убытков,

понесенных Компанией вследствие допущенных Клиентом налоговых нарушений, в том числе за счет средств, заблокированных Компанией в установленном Договором порядке.

## 9. Конфиденциальность

9.1. Стороны соглашаются сохранять в тайне и считать конфиденциальными условия Договора, полученную в процессе исполнения Договора информацию о коммерческой деятельности любой из Сторон, а также всю информацию, переданную одной Стороной другой Стороне, и обозначенную передающей Стороной как конфиденциальная информация передающей Стороны (далее **Конфиденциальная информация**), и не раскрывать, не разглашать, не опубликовывать или иным способом не предоставлять такую информацию какой-либо третьей стороне без предварительного письменного разрешения передающей Стороны, за исключением случаев, предусмотренных п. 9.6. Договора и законодательством Российской Федерации.

Передача сведений, являющихся Конфиденциальной информацией, в рамках исполнения Сторонами обязанностей по соблюдению требований ст. 18.1 Закона о рекламе, не может признаваться нарушением данного пункта.

9.2. Каждая из Сторон предпримет все необходимые меры для защиты Конфиденциальной информации с такой же степенью тщательности, с какой предпринимает необходимые меры разумное добросовестное лицо. Доступ к Конфиденциальной информации будет предоставлен только тем сотрудникам каждой из Сторон, которым он обоснованно необходим для выполнения трудовых (служебных) обязанностей, направленных на исполнение Договора. Каждая из Сторон обяжет таких своих сотрудников принять те же обязательства в отношении Конфиденциальной информации, которые накладываются Договором на соответствующую Сторону.

9.3. Конфиденциальная информация всегда остается собственностью передающей эту информацию Стороны и не должна копироваться или иным способом воспроизводиться без предварительного письменного согласия такой передающей Стороны.

9.4. В целях недопущения возможных злоупотреблений при определении объема и содержания Конфиденциальной информации, обязательство защищать и хранить в секрете Конфиденциальную информацию раскрывшей эту информацию Стороны распространяется также на информацию, которая:

- становится известной принимающей Стороне из источника иного, чем раскрывающая Сторона, без нарушения принимающей Стороной условий Договора;
- была известна принимающей Стороне до ее раскрытия по Договору.

9.5. Обязательство сохранять в тайне Конфиденциальную информацию в соответствии с условиями раздела вступает в силу с момента акцепта Оферты Клиентом и остается в силе в течение 3 (трех) лет после прекращения действия данного Договора-Оферты по какой-либо причине.

9.6. Компания вправе передавать третьим лицам любую Конфиденциальную информацию без получения согласия от Клиента в случае, когда такая передача обусловлена необходимостью защиты прав и законных интересов Компании, в том числе (но не ограничиваясь) в случае передачи такой информации лицам, привлекаемым Компанией в целях обеспечения оплаты стоимости оказанных Услуг.

## 10. Прекращение действия Оферты

10.1. В случае нарушения Клиентом пункта 4.3 Договора оказания услуг Компания вправе в одностороннем внесудебном порядке отказаться от исполнения Договора с направлением соответствующего уведомления по адресу электронной почты Клиента, указанному в Личном кабинете Клиента. Договор считается расторгнутым с даты получения Клиентом соответствующего уведомления или с даты, указанной в таком уведомлении. Остаток средств возвращается Клиенту в соответствии с порядком, описанным в п. 10.3. Договора.

10.2. В случае если Клиент принимает решение о расторжении Договора и уведомляет об этом Компанию путем направления на электронную почту Компании официального письма за подписью уполномоченного лица и печатью Клиента, Компания возвращает Клиенту неизрасходованную часть внесенного платежа в соответствии с порядком, описанным в п. 10.3. Договора.

Договор считается расторгнутым по истечении 7 (семи) дней с даты получения уведомления Компанией.

10.3. Возврат средств Клиенту производится в следующем порядке:

В течение 5 (пяти) рабочих дней с даты получения Компанией требования Клиента о возврате денежных средств или уведомления о расторжении Договора Компания блокирует остаток средств на балансе Клиента. При этом Клиент обязуется не создавать новые счета на оплату услуг по Договору и не пополнять Баланс до осуществления возврата.

В течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с момента окончания текущего Отчетного периода Компания производит сверку с Интернет-площадками по оказанным ими Клиенту услугам для определения суммы задолженности перед Клиентом по Договору. В течение 15 (пятнадцати) рабочих дней после этого Компания обязуется выслать Клиенту на адрес электронной почты, указанный при регистрации, или на адрес контактной электронной почты Личного кабинета Клиента Акт сверки взаиморасчетов по оказанным услугам в электронной форме.

Возврат средств производится только после получения Компанией от Клиента письменного запроса на его официальном бланке на возврат задолженности с указанием банковских реквизитов для перечисления в оригинале на бумажном носителе. Возврат осуществляется в течение 10 (десяти) банковских дней с момента получения от Клиента оригинала запроса на возврат и Акта сверки взаиморасчетов по оказанным услугам, подписанного Клиентом со своей стороны.

В случае возникновения расхождений при проведении сверки с Интернет-площадками срок осуществления возврата может быть увеличен Компанией в одностороннем порядке.

При невыполнении Клиентом вышеуказанных условий в течение 3 (трех) месяцев с момента обращения с требованием о возврате, блокировка денежных средств, подлежащих возврату, снимается.

10.3.1. В случае если при осуществлении возврата денежных средств Клиенту Компания перечислила на расчетный счет Клиента сумму денежных средств в размере, превышающую подтвержденную Актом сверки взаиморасчетов сумму и(или) сумму остатка денежных средств Клиента на Балансе (далее – Подтвержденная сумма возврата), Компания вправе потребовать возврат образовавшейся задолженности в размере разницы между перечисленной на расчетный счет Клиента суммой возврата и Подтвержденной суммой возврата, а Клиент обязуется погасить задолженность в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента предъявления Компанией соответствующего требования. Компания вправе предъявить требование о возврате указанной задолженности посредством направления письма на адрес контактной электронной почты Личного кабинета Клиента.

## **11. Заключительные положения**

11.1. Данный договор является бессрочным.

11.2. Приложение № 1 к Договору является его неотъемлемой частью.

11.3. Заявки, письма, файлы, в том числе, содержащие результаты услуг, направленные с использованием электронной связи (посредством сети Интернет, с использованием электронной почты), признаются Сторонами в суде в качестве письменных доказательств, как они определены в ст. 75 АПК РФ от 24.07.2002 года N 95-ФЗ. При предъявлении их в качестве доказательств, достаточно представить распечатанное электронное сообщение, файл, заверенные подписью уполномоченного лица и печатью предъявляющей Стороны.

11.3.1. Идентификация Компанией Клиента в электронной почте происходит посредством доменного имени, наименования Рекламной кампании, номера рекламного объявления, номера счета на оплату услуг Компании, ID номер аккаунта Клиента в Сервисе, ID номер аккаунта Клиента на Интернет-площадках, наименования и иных реквизитов юридического лица или индивидуального предпринимателя.

11.4. К отношениям между Клиентом и Компанией, относящимся к предмету Договора и не урегулированным условиями Договора, применяются правила, установленные Компанией.

11.5. В случае если между Компанией и Клиентом в дополнение к Договору заключены иные договоры оказания услуг, условия и положения этих договоров носят приоритетный характер по отношению к условиям Договора, если условиями такого договора оказания услуг не предусмотрено иное.

## **12. Антикоррупционная оговорка**

12.1. Стороны соблюдают все применимые нормы антикоррупционного законодательства.

Стороны признают и подтверждают, что каждая из них проводит политику полной нетерпимости к взяточничеству и коррупции, предполагающую полный запрет коррупционных действий и совершения выплат за содействие / выплат, целью которых является упрощение формальностей в связи с хозяйственной деятельностью, обеспечение более быстрого решения тех или иных вопросов.

Стороны, их аффилированные лица, работники, а также посредники и представители, которые прямо или косвенно участвуют в исполнении обязательств Сторонами (в том числе агенты, комиссионеры, таможенные брокеры и иные третьи лица) не принимают, не выплачивают, не предлагают выплатить и не разрешают (санкционируют) выплату/получение каких-либо денежных средств или передачу каких-либо ценностей (в том числе нематериальных) прямо или косвенно, любым лицам, с целью оказания влияния на действия или решения с намерением получить какие-либо неправомерные преимущества, в том числе в обход установленного законодательством порядка, или преследующие иные неправомерные цели.

Положения настоящего пункта являются заверениями об обстоятельствах, имеющими для Сторон существенное значение. Стороны полагаются на такие заверения при заключении Договора.

В случае нарушения одной из Сторон обязательств по соблюдению требований, предусмотренных настоящим пунктом, Сторона вправе немедленно отказаться от Договора в одностороннем внесудебном порядке, направив письменное уведомление о расторжении. Договор считается расторгнутым по истечении 10 (десяти) календарных дней с даты получения другой Стороной соответствующего письменного уведомления.

В случае возникновения у Стороны подозрений, что произошло или может произойти нарушение каких-либо положений настоящего пункта, соответствующая Сторона обязуется как можно скорее уведомить другую Сторону о своих подозрениях в письменной форме.

Стороны соглашаются, что будут использовать следующие адреса для уведомления о нарушении/угрозе нарушения настоящего пункта:

Для уведомления Компании: <https://yandex.hotline.b1.ru>

Для уведомления Клиента: адрес электронной почты, указанный в Личном кабинете Клиента.

### 13. Реквизиты Компании

ООО «СМБ-Сервис»

Юридический адрес: 119021, г. Москва, ул. Льва Толстого, дом 16, пом. 2106

Почтовый адрес: 115035, г. Москва, ул. Садовническая, д. 82, стр. 2

ОГРН: 1167746266819

ИНН: 7713412899

КПП: 770401001

Р/с №: 40702810800020001082

в ПАО Сбербанк

К/с: 30101810400000000225

БИК: 044525225

ОКПО: 00654285

E-mail: [milo@elama.ru](mailto:milo@elama.ru)

Генеральный директор Андреев Илья Николаевич

Дата размещения: 23.07.2024 г.

Приложение № 1 к Оферте индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам на оказание услуг eLama.ru

Данное приложение является неотъемлемой частью оферты на оказание услуг в Интернете, расположенной по адресу [https://elama.ru/legal\\_docs/tou/ss/oferta-smb.pdf](https://elama.ru/legal_docs/tou/ss/oferta-smb.pdf).

## 1. Термины

1.1. **Реклама** — информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

1.2. **Рекламные материалы** — любые объекты, в том числе в электронной форме, включая текстовые, графические или смешанные материалы, содержащие или выражающие Рекламу.

1.3. **Интернет-реклама** — рекламное объявление, Показ которого осуществляется на Интернет-ресурсах при условии соответствия их тематики (контекста) тематике рекламного объявления, определяемой по совокупности ключевых слов/словосочетаний, указанных Клиентом в соответствующей Рекламной кампании в качестве критерия Показа для данного рекламного объявления, а также при условии соответствия аудитории Интернет-ресурса критериям, заданным Клиентом по возрастным, географическим и прочим характеристикам.

1.4. **Интернет-страница** — ресурс в сети Интернет, представляющий из себя совокупность текста, ссылок для перехода на другие страницы, а также статические и динамические изображения.

1.5. **Рекламная кампания** — комплекс существенных условий Размещения Интернет-рекламы, а именно текст, содержание Интернет-рекламы, ключевые слова, Рекламные места и цены, по которым Клиент согласен разместить Интернет-рекламу, сроки Размещения (начало, окончание) Интернет-рекламы, описание аудитории, для которой предназначена Интернет-реклама, Ссылки на Интернет-ресурсы или Интернет-страницы с контактными данными Клиента или лица, Рекламу которого Клиент намерен разместить, и иные условия, обозначенные Клиентом как существенные.

1.6. **Интернет-площадка (Рекламораспространитель)** — программно-аппаратный комплекс, интерфейс которого расположен в сети Интернет, предназначенный для размещения пользователями информации в сети Интернет и(или) для размещения Рекламы на Интернет-ресурсах и(или) для размещения/передачи/рассылки Рекламы по сети подвижной связи.

1.7. **Интернет ресурс** — программно-аппаратный комплекс, интерфейс которого расположен в сети Интернет, предназначенный для демонстрации Интернет-рекламы.

1.8. **Показ Интернет-рекламы** — однократный технический показ Интернет-рекламы с учетом условий, определенных в Рекламной кампании Клиента на Рекламном месте и(или) в результатах поиска на Интернет-ресурсах.

1.9. **Размещение Интернет-рекламы** — совершение комплекса действий (фактических и юридических), обеспечивающих Показ Интернет-рекламы.

1.10. **Рекламное место** — место расположения Интернет-рекламы на Интернет-странице Результаты поиска, а также на Интернет-ресурсах.

1.11. **Результаты поиска** — Интернет-страница, содержащая Ссылки на другие Интернет-страницы, а также документы и прочие материалы, соответствующие поисковому запросу пользователя сети Интернет.

1.12. **Ссылка** — включенная в Интернет-рекламу ссылка, переадресующая пользователя на Интернет-страницу с определенным адресом в сети Интернет (URL), переход на которую осуществляется путем простого нажатия на нее.

1.13. **Детализация** — информация о Рекламных кампаниях Клиента на Внутренних аккаунтах, включая наименование Интернет-площадки, через которую производилось размещение Интернет-рекламы, и о стоимость показов каждой Рекламной Кампании в Отчетном периоде, а также о дополнительных услугах, полученных Клиентом от Компании по Договору в Отчетном периоде.

1.14. **Заказ на вывод** — совершение Клиентом активных действий в Личном кабинете Клиента согласно п. 5.2. Приложения к Договору, направленных на перевод денежных средств с Баланса Клиента на персональный лицевой счет (баланс) его Внутреннего аккаунта на Интернет-площадках для осуществления оплаты размещения Интернет-рекламы на Внутренних аккаунтах.

1.15. **Закон о рекламе** — Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

## 2. Предмет Приложения

2.1. Компания обязуется оказывать Клиенту услуги в сети Интернет по предоставлению Клиенту возможности:

2.1.1. с использованием Сервиса eLama на Внутренних аккаунтах размещать Интернет-рекламу через Интернет-площадки (Рекламораспространителя) на Интернет-ресурсах в порядке, предусмотренном Договором с учетом условий, определенных на соответствующей Интернет-площадке;

2.1.2. и(или) управлять Рекламными кампаниями с помощью инструментов Сервиса на Внешних и/или на Внутренних аккаунтах. Информация о порядке, объеме и сроках оказания услуг, указанных в настоящем пункте, размещена по адресу <https://elama.ru/pricing/>, или в отдельных случаях может быть согласована с Клиентом в порядке, предусмотренном

п. 2.2. Приложения к Договору;

2.1.3. и(или) заказывать услуги на Бирже услуг Компании в соответствии с Правилами Биржи услуг, расположенными по адресу [https://elama.ru/legal\\_docs/rules/service\\_market\\_smb.pdf](https://elama.ru/legal_docs/rules/service_market_smb.pdf);

2.1.4. и(или) осуществлять размещение и(или) продвижение объявлений о товарах, услугах, вакансиях, объектах и других предложениях Клиента, не являющихся рекламой, через Интернет-площадки;

2.1.5. и(или) заказывать иные дополнительные услуги (далее **Дополнительные услуги**).

2.2. Услуги, указанные в п.п. 2.1.2., 2.1.3., 2.1.4, 2.1.5. Приложения, Компания оказывает:

- на основании письменного соглашения между сторонами и/или по запросу Клиента, поданному Компании путем обмена сообщениями по электронной почте. Информация об объеме, сроках, порядке оказания и иных параметрах указанных услуг может быть индивидуально согласована с Клиентом посредством обмена сообщениями по электронной почте, по телефону, в письменных соглашениях.

- и/или по запросу Клиента, поданному Компании путем осуществления Клиентом активного действия в Сервисе. В случае заказа указанных услуг через Личный кабинет Клиента в Сервисе, Клиент осуществляет активное действие путем нажатия соответствующих кнопок (или заполнения соответствующих полей), запрашиваемых в Сервисе для подключения такой услуги, тем самым соглашаясь со стоимостью, порядком и сроком оказания выбранной им услуги.

2.3. Клиент обязуется оплачивать услуги Компании в порядке и на условиях, предусмотренных Договором.

## 3. Права и обязанности сторон

### 3.1. Компания обязуется:

3.1.1. Оказывать услуги, указанные в п. 2.1. Приложения в порядке, сроки и на условиях, предусмотренных Договором.

3.1.2. Предоставлять Клиенту возможность добавлять Внешние аккаунты в Личный кабинет Сервиса для целей управления Рекламными кампаниями с помощью инструментов Сервиса eLama в соответствии с п.2.1.2. Приложения.

3.1.3. Обеспечивать получение Клиентом по его Запросу Детализации по соответствующей Рекламной кампании, размещенной с использованием Сервиса eLama;

### 3.2. Компания имеет право:

3.2.1. В одностороннем порядке приостановить оказание услуг в случае нарушения Клиентом раздела 7 Договора;

3.2.2. В одностороннем внесудебном порядке расторгнуть Договор с Клиентом, если от Интернет-площадки поступит уведомление, что Интернет-реклама не соответствует требованиям, установленным пунктом 7.12 Договора;

3.2.3. В случае поступления соответствующего запроса в адрес Компании от Интернет-площадки требовать от Клиента предоставления копий сертификатов, лицензий, свидетельств о государственной регистрации или аккредитации, если рекламируемая им деятельность подлежит сертификации, лицензированию, государственной регистрации или аккредитации в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

3.2.4. В одностороннем порядке прекратить оказание услуг на Внутреннем аккаунте Интернет-площадки <https://vk.com> в случае, если Клиент не производил оплаты со своего Баланса указанных услуг в течение 3 (трех) месяцев с момента создания через Сервис eLama персонального Внутреннего аккаунта на сайте <https://vk.com>, а также если Клиент не пользовался услугами в течение 5 (пяти) месяцев с момента последней произведенной оплаты таких услуг.

3.2.5. В случае блокировки аккаунтов Клиента на Интернет-площадках Google Ads и TikTok Компания не производит никаких действий с заблокированными аккаунтами до их полной разблокировки соответствующими Интернет-площадками, в том числе не производится возврат, перевод денежных средств и иные действия.

### 3.3. Клиент обязуется:

- 3.3.1. Самостоятельно определять содержание своей Рекламной кампании, Рекламных и иных материалов;
- 3.3.2. В течение 3 (трех) календарных дней с момента получения соответствующего требования предоставить Компании в электронном виде документы, указанные в подпункте 3.2.3. Приложения;
- 3.3.3. Самостоятельно и за свой счет разрешать все споры и урегулировать все претензии и иски, поступившие как в адрес Клиента, так и в адрес Компании, в связи с Размещением Клиентом и(или) иным использованием Интернет-рекламы (Рекламы) Клиента, инструментов управления рекламой из числа доступных в Сервисе, Биржи услуг, дополнительных услуг Компании, а также возместить Компании все убытки и расходы, понесенные Компанией в связи с такими претензиями и исками.
- 3.3.4. До начала размещения Интернет-рекламы, а также после ее размещения предоставлять Компании достоверные, требуемые в соответствии со ст. 18.1 Закона о рекламе сведения о себе, рекламодателе, о Рекламе и исполнении договора(-ов) для последующей передачи оператору рекламных данных и Интернет-площадкам с целью предоставления этих сведений в информационную систему, предназначенную для обеспечения полномочий уполномоченного органа по учету, хранению и обработке информации о рекламе в соответствии с требованиями Закона о рекламе.
- 3.3.5. Не размещать Рекламные материалы на Интернет-площадках Google Ads и TikTok с географическим таргетингом на территорию Республики Беларусь.

#### **3.4. Клиент имеет право:**

- 3.4.1. Размещать Интернет-рекламу с использованием Сервиса eLama на Внутренних аккаунтах;
- 3.4.2. Управлять Рекламными кампаниями с помощью инструментов Сервиса как на Внутренних, так и на Внешних аккаунтах;
- 3.4.2.1. При добавлении Внешнего аккаунта в Личный кабинет на Сервисе eLama Клиент переходит на сайт советующей Интернет-площадки и вводит данные доступа к Внешнему аккаунту, с целью получения возможности управления Рекламными кампаниями на Внешних аккаунтах через Сервис eLama. При добавлении Внешнего аккаунта в Сервис eLama Клиент предоставляет доступ Сервису eLama к своим имени, адресу электронной почты, фото профиля и иным регистрационным данным, содержащимся на Внешнем аккаунте.

После добавления Клиентом Внешнего аккаунта в Личный кабинет Клиента на Сервисе eLama, сумма неизрасходованных денежных средств, перечисленных Клиентом без использования Сервиса eLama на Внешний аккаунт Клиента на соответствующей Интернет-площадке, отображается в Личном кабинете Клиента на Сервисе eLama в разделе «Аккаунты». Для пополнения Внешнего аккаунта Клиент напрямую перечисляет денежные средства в адрес соответствующей Интернет-площадки, Компания не осуществляет никаких операций с указанными денежными средствами.

В случае возникновения спора между Клиентом и Компанией относительно излишне потраченных денежных средств Клиента на его Внешнем аккаунте, Клиент обязан подтвердить поступление денежных средств в спорном объеме на Внешний аккаунт путем предоставления всех платежных поручений на пополнение Внешнего аккаунта за спорный период.

#### **4. Стоимость услуг**

4.1. Стоимость услуг Компании, указанных в п. 2.1.1. Приложения, складывается из совокупности стоимости Размещения Клиентом Интернет-рекламы на Внутренних аккаунтах соответствующих Интернет-площадок и стоимости комиссии за размещение Интернет-рекламы на Внутренних аккаунтах Интернет-площадках в соответствии с 4.1.1. Приложения.

Стоимость Размещения Интернет-рекламы на Внутренних аккаунтах на Интернет-площадках определяется стоимостью размещения Интернет-рекламы на Рекламном месте. В данном случае стоимость определяется в соответствии с правилами ценообразования Интернет-площадок.

4.1.1. При этом за возможность размещения Интернет-рекламы на отдельных Интернет-площадках Клиент оплачивает комиссию, размер которой указывается на сайте Сервиса по адресу <https://help.elama.ru/article/45483> в разделе «Перевод денег с баланса eLama в рекламные системы», а также в Личном кабинете при осуществлении Клиентом перевода денежных средств с Баланса Сервиса на Баланс соответствующего Аккаунта на Интернет-площадке.

4.1.2. Компания самостоятельно осуществляет взаимодействие с Интернет-площадками по вопросам обеспечения Клиенту доступа к возможностям размещения Интернет-рекламы.

4.1.3. Стороны согласились, что в спорных ситуациях достаточным подтверждением стоимости оказанных Компанией Услуг, указанных в п. 2.1.1. Приложения, являются данные статистики Интернет-площадок по Внутренним аккаунтам

Клиента, доступные Клиенту в Личном кабинете Клиента на Интернет-площадке, а также данные из раздела «Финансы» Личного кабинета Клиента в Сервисе.

4.2. Стоимость услуг Компании, указанных в п. 2.1.2. Приложения, размещена на сайте Сервиса eLama по адресу <https://elama.ru/pricing/>, которая устанавливается Компанией в одностороннем порядке, а также в отдельных случаях может быть установлена и/или согласована в порядке, предусмотренном п. 4.4. Приложения.

4.3. Стоимость услуг Компании, указанных в п.п. 2.1.3., 2.1.4., 2.1.5. Приложения установлена и/или может быть согласована сторонами в порядке, предусмотренном п. 4.4. Приложения.

4.4. Стоимость услуг Компании, указанных в п. 2.1.2., 2.1.3., 2.1.4., 2.1.5. Приложения:

- может быть индивидуально согласована с Клиентом посредством обмена между Компанией и Клиентом сообщениями по электронной почте, и/или по телефону,

- и/или, в случае заказа указанных услуг через Личный кабинет Клиента в Сервисе, стоимость таких услуг указана в Личном кабинете Клиента. Клиент, осуществляя активное действие путем нажатия соответствующих кнопок (или заполнения соответствующих полей), запрашиваемых в Сервисе для подключения соответствующей услуги, соглашается ее стоимостью.

4.5. Принимая данную оферту, Клиент подтверждает, что ознакомился с правилами ценообразования Интернет-площадок и стоимостью услуг, размещенной на сайте Сервиса eLama по адресу <https://elama.ru/pricing/>, и выражает свое согласие с ними.

4.6. Стоимость услуг по Договору облагается НДС, по ставке, действующей на дату оказания услуг в соответствии с п. 3 ст.164 НК РФ.

4.7. Изменение сроков и объема Размещения Интернет-рекламы и(или) отказ от такого размещения по инициативе Клиента на Рекламной площадке GetRadio допускается при условии уведомления Компании не менее чем за 15 (пятнадцать) календарных дней до даты предполагаемого изменения. В случае нарушения указанного срока Компания вправе отказать в таком изменении и(или) отказе либо вернуть уплаченную в рамках всего заказа (учитываются размещения на всех радиостанциях) за размещение сумму за минусом удержанной компенсации в размере 30% от стоимости размещения в сервисе GetRadio, от которого Клиент отказался.

4.8. Компания оставляет за собой право, предварительно уведомив Клиента путем размещения информации на сайте eLama.ru, дополнительно взимать оплату за доступ к некоторым возможностям управления Рекламными кампаниями посредством Сервиса eLama, за возможность размещения Интернет-рекламы на некоторых Интернет-площадках, а также за иные Дополнительные услуги.

## 5. Порядок расчетов

5.1. Расчеты по Договору производятся в соответствии с условиями Оферты, размещенной на сайте Сервиса eLama по адресу [https://elama.ru/legal\\_docs/tou/ss/oferta-smb.pdf](https://elama.ru/legal_docs/tou/ss/oferta-smb.pdf), в том числе в соответствии с требованиями к расчетам с Клиентом, размещенными на Интернет-площадках, на которых производится Размещение Интернет-рекламы.

5.2. Для размещения Интернет-рекламы через Интернет-площадки в соответствии с п. 2.1.1. Приложения Клиент осуществляет перевод денежных средств с Баланса своего Личного кабинета Сервиса на баланс соответствующего аккаунта на Интернет-площадке (далее **Заказ на вывод**). Заказ на вывод осуществляется:

5.2.1. **Вручную** и состоит в совершении Клиентом в Личном кабинете в Сервисе активного действия, направленного на разовый перевод денежных средств с Баланса Клиента на баланс его Внутреннего аккаунта на Интернет-площадке;

5.2.2. **Автоматически**. В личном кабинете Клиента в Сервисе доступна Услуга «Автоматическое пополнение баланса Внутренних аккаунтов на Интернет-площадках» (далее Автоматическое пополнение), которая состоит в осуществлении периодических переводов денежных средств с Баланса Личного кабинета Клиента в Сервисе eLama на баланс Внутреннего аккаунта на Интернет-площадке при наступлении определенных условий, заданных Клиентом в его Личном кабинете. Клиент определяет параметры Автоматического пополнения путем заполнения в Личном кабинете в Сервисе поля «Настроить автопополнение» в разделе «Пополнение аккаунта» Личного кабинета в Сервисе eLama и сохранением заданных Клиентом параметров. В результате подключения Клиентом Автоматического пополнения в разделе Личного кабинета в Сервисе eLama «Аккаунты» отображается статус «Автопополнение включено» и Заказ на вывод осуществляется автоматически согласно заданным параметрам до момента отключения Клиентом такой услуги. Автоматическое пополнение баланса Внутренних аккаунтов на Интернет-площадках возможно только при положительном Балансе Клиента в Сервисе.

5.3. В случае, если стоимость услуг за Размещение Интернет-рекламы на Интернет-площадках будет установлена в условных единицах, то оплата с Баланса Клиента за такое Размещение на Интернет-площадках производится по курсу условной единицы, установленному Компанией, который указан в Личном кабинете Клиента при осуществлении

Клиентом перевода денежных средств с Баланса Сервиса на Баланс соответствующего Внутреннего аккаунта на Интернет-площадке.

5.4. Клиентам, использующим после регистрации в Сервисе eLama активный (осуществляющий показы рекламы) в течение последних 90 дней до даты регистрации в Сервисе eLama аккаунт на Интернет-площадке Google Ads, может быть отказано в отношении такого аккаунта в проведении расчетов через Сервис eLama с Интернет-площадкой Google Ads или возможны специальные условия проведения таких расчетов.

## **6. Порядок сдачи-приема услуг**

6.1. Клиент получает Акт об оказанных Компанией услугах и счет-фактуру к нему в порядке, установленном разделом 6 Договора. Детализация оказанных услуг может быть предоставлена Клиенту дополнительно по запросу в интерфейсе Личного кабинета.

## **7. Порядок и условия оказания услуг. Требования к Рекламным материалам. Ответственность**

7.1. Компания оказывает услуги в отношении Рекламных кампаний, подготовленных Клиентом посредством Клиентского интерфейса Сервиса eLama и(или) самостоятельно, и размещенных посредством Интернет-площадок, доступ к которым осуществляется Клиентом путем его авторизации на сайте eLama.ru с помощью логина и пароля Клиента.

7.2. Вся информация о Рекламных кампаниях Клиента хранится в Сервисе eLama и на Интернет-площадках.

7.3. Рекламные материалы Клиента должны соответствовать всем требованиям, установленным Интернет-площадками. Клиент самостоятельно знакомится с такими требованиями. Интернет-площадки могут отказать в Размещении Интернет-рекламы в случае несоответствия таким требованиям, а также без объяснения причин, за что Компания не несет ответственность.

7.4. Рекламные материалы Клиента должны соответствовать всем требованиям, установленным действующим законодательством Российской Федерации, в том числе (но не ограничиваясь) законодательству РФ о рекламе, о добросовестной конкуренции, о защите авторских и смежных прав, об охране товарных знаков и знаков обслуживания, об обработке персональных данных и(или) законодательству страны размещения и(или) показа Рекламных материалов.

7.5. Размещение Интернет-рекламы начинается после определения Клиентом всех существенных условий, указанных в Рекламной кампании, а также после проверки Интернет-площадками соответствия Рекламных материалов Клиента требованиям к Рекламным материалам соответствующих Интернет-площадок.

7.6. Клиент имеет право размещать как свою Рекламу, так и Рекламу третьих лиц. При этом Клиент несет всю ответственность за соблюдением третьими лицами требований, указанных в п. 7.4. Приложения №1.

7.7. Клиент соглашается и признает, что ни в каком случае Компания не является и не может являться лицом, ответственным за любые действия, совершаемые Клиентом при использовании Сервиса, использовании инструментов управления рекламой из числа доступных в Сервисе, Биржи услуг, дополнительных услуг Компании, включая (но не ограничиваясь) способы, время, порядок и иные параметры размещения, содержания, настроек Интернет-рекламы (Рекламы) Клиента, в том числе на Интернет-ресурсах через Интернет-площадки (Рекламораспространителя).

7.8. Все споры, возникающие в связи с использованием Клиентом Сервиса, должны быть разрешены Клиентом самостоятельно и за счет Клиента. Клиент обязуется защитить и освободить Компанию от любой ответственности и убытков в случае предъявления Компании любых претензий, требований, исков или иных процессуальных документов (именуемых для смысла этого пункта «Претензия») связанных с:

- использованием Клиентом Сервиса, инструментов управления рекламой из числа доступных в Сервисе, Биржи услуг, дополнительных услуг Компании в нарушение требований Оферты (включая обязательство соблюдать требования действующего законодательства Российской Федерации, в том числе (но не ограничиваясь) законодательства РФ о рекламе, о добросовестной конкуренции, о защите авторских и смежных прав, об охране товарных знаков и знаков обслуживания, об обработке персональных данных и(или) законодательству страны размещения и(или) показа Рекламных материалов, в том числе применительно к содержанию размещаемой им Интернет-рекламы)

- предположением, что Интернет-реклама, размещаемая Клиентом с использованием Сервиса, нарушает права любых третьих лиц, является оскорбительной, клеветнической, непристойной, недостоверной, а также нарушает положения любого применимого законодательства;

- недостоверностью и(или) недействительностью любого заверения или гарантии, предоставленных Клиентом в соответствии с условиями Оферты.

Клиент обязуется возместить Компании убытки, понесенные Компанией, а также возместить разумные расходы (включая расходы на оплату услуг юридических консультантов и представителей), связанные с предъявлением Компании соответствующей Претензии.

7.9. Компания предоставляет Клиенту возможность указывать в интерфейсе Сервиса информацию о Клиенте, конечном рекламодателе и размещаемой им рекламе в соответствии с требованиями ст. 18.1 Закона о рекламе. Компания по поручению Клиента до начала размещения Интернет-рекламы передает полученные от Клиента сведения о нем, конечном рекламодателе и о Рекламе, а также сведения по результатам ее размещения об исполнении договора(-ов) в соответствии с требованиями ст. 18.1 Закона о рекламе в течение 30 (тридцати) календарных дней после окончания Отчетного периода оператору рекламных данных и Интернет-площадкам в целях присвоения Рекламе идентификатора и предоставления этих сведений в информационную систему, предназначенную для обеспечения полномочий уполномоченного органа по учету, хранению и обработке информации о рекламе в соответствии с требованиями Закона о рекламе (далее – ЕРИР).

Клиент обязуется указывать информацию о Клиенте, конечном рекламодателе и о Рекламе в интерфейсе Сервиса в соответствии с требованиями ст. 18.1 Закона о рекламе таким образом, чтобы Компания имела возможность обеспечить передачу соответствующей информации оператору рекламных данных и Интернет-площадкам с соблюдением сроков, предусмотренных Постановлением Правительства РФ от 28.05.2022 № 974.

Компания обязуется в полном объеме обеспечить предоставление в ОРД информации, своевременно полученной от Клиента.

Перечень Интернет-площадок, о размещении Рекламы на которых Компания обязуется передавать сведения, и состав сведений, передаваемых Компанией после размещения Рекламы об исполнении договора(-ов), доступны по адресу <https://help.elama.ru/> в разделе «Маркировка рекламы».

7.10. Ответственность за своевременность предоставления Компании, полноту, достоверность и актуальность полученных от Клиента сведений несет Клиент. В случае если нарушение Клиентом обязанностей, предусмотренных п. 7.9 Оферты, явилось основанием для предъявления к Компании штрафных санкций со стороны государственных органов либо претензий со стороны третьих лиц, Клиент обязуется незамедлительно по требованию Компании предоставить всю запрашиваемую информацию, касающуюся предъявленных санкций либо претензий, содействовать Компании в урегулировании предъявленных санкций либо претензий, а также возместить все убытки в полном объеме (включая штрафы, взысканные по решению государственных органов).