

Условия оказания Услуги по размещению Программатик рекламы в сети Интернет с использованием Сервиса eLama (далее – «Условия»).

«1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Для целей настоящего Условий Сторонами используются следующие термины:

Клиент - юридическое лицо (или индивидуальный предприниматель), созданное (зарегистрированное) и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, совершившее акцепт настоящей оферты на оказание услуг в Сети Интернет, расположенной по адресу https://elama.ru/legal_docs/tou/ss/oferta-advservice.pdf (далее – Оферта)

Компания - ООО «АДВ-сервис» (Юридический адрес: 196084, г. Санкт-Петербург, ул. Цветочная, 16, лит.П, пом. 4, 6, ОГРН 1177847285967, ИНН 7810704382 КПП 781001001), оказывающее Клиенту услуги в сети Интернет в соответствии с условиями Оферты и настоящими Условиями.

Услуга по размещению Программатик рекламы в сети Интернет с использованием Сервиса eLama (далее – Услуга) - Дополнительная услуга по в соответствии с п. 2.1.3. Приложения №1 к Оферте, состоящая в Размещении Рекламных материалов Клиента на различных ресурсах сети Интернет (Рекламных площадках) в соответствии с настоящими Условиями.

Партнер компании – третье лицо, привлеченное Компанией для оказания Услуг в соответствии с настоящими Условиями.

Рекламные материалы – графический или текстово-графический блок информации рекламного содержания, размещаемый на веб-страницах в сети Интернет и содержащий код перехода (ссылку) на веб-сайты Клиента. Клиент предоставляет Компании Рекламные материалы для размещения, после чего Компания передает Рекламные материалы Интернет-площадке для осуществления ею проверки соответствия предоставленных Рекламных материалов Клиента техническим требованиям, требованиям законодательства РФ и требованиям Рекламных площадок для последующего их утверждения. Виды (форматы) рекламных материалов, утверждаемых для размещения Компанией в порядке, предусмотренном настоящими Условиями, определяются Регламентом (как этот термин определен ниже).

Показ Рекламного материала – единичная загрузка Рекламного материала в браузер (интернет-приложение) пользователя обратившегося к соответствующей веб-странице сайта.

Клик – обращение пользователя сети Интернет к рекламному материалу посредством активации соответствующей гиперссылки (реализуется путем щелчка «мышью» («клика») по рекламному материалу), размещенной в составе рекламного материала.

Отчетный период – один календарный месяц (с первого по последний день месяца).

Регламент – технические требования к Рекламным материалам в рамках настоящего Условий, приведенные в Приложении 1 к настоящему Условий.

Рекламная площадка – веб-сайт, на котором может быть осуществлено размещение Рекламных материалов Клиента.

Веб-сайт (сайт или интернет-ресурс) – совокупность Веб-страниц, предназначенных для публикации в сети Интернет и отображаемой в определенной текстовой, графической или звуковой формах. Интернет-ресурс имеет уникальный электронный адрес (название), позволяющий идентифицировать веб-сайт и осуществлять доступ к нему.

Рекламное место – место в дизайне веб-страницы, выделенное владельцем веб-сайта для показа Рекламных материалов.

Размещение – обеспечение Компанией визуального отображения (показа) Рекламных материалов Клиента на определенных Рекламных местах.

Рекламная кампания — совокупность заказанных Клиентом Размещений Рекламных материалов, в отношении которых осуществляется оказание Услуг, предусмотренных настоящими Условиями.

Бриф – заявка Клиента на Размещение Рекламных материалов в соответствии с настоящими Условиями, содержащая основные параметры и требования к проведению Рекламной кампании. Бриф расположен в Сети Интернет по адресу: <https://promo.betweenx.com/calculator/#>. На основании заполненного Клиентом Брифа Стороны определяют и согласовывают параметры и стоимость Услуги.

Другие термины, не определенные в настоящем разделе, трактуются в соответствии с обычаями, а также в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

1. ПРЕДМЕТ

1.1. Компания настоящим обязуется оказывать Клиенту Услуги в соответствии с настоящими Условиями, а Клиент настоящим обязуется принимать и оплачивать такие услуги в порядке и на условиях, предусмотренных Договором, заключенном сторонами на условиях Оферты, и настоящими Условиями.

1.2. Заказ настоящих Услуг производится путем направления Клиентом заполненного Брифа.

1.2.1. Переходя по ссылке для заполнения Брифа, Клиент подтверждает свое согласие с настоящими Условиями.

1.3. На основании полученного Брифа Компания или Партнер Компании в течение 5 (пяти) рабочих дней направляет Клиенту по электронной почте Медиаплан, содержащий объем, сроки и стоимость оказания Услуги.

2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

2.1. Компания обязуется:

2.1.1. Обеспечить Размещение Рекламных материалов Клиента в соответствии с настоящими Условиями.

2.1.2. Передавать Рекламные материалы Клиента с целью их утверждения Интернет-площадке до размещения Рекламных материалов, а в случае невозможности утверждения по причине несоответствия Рекламных материалов техническим требованиям, требованиям законодательства РФ или требованиям Рекламных площадок незамедлительно сообщать об этом Клиенту.

2.1.3. Обеспечить постоянный учет показов и кликов Рекламных материалов Клиента.

Стороны принимают, что единичный показ Рекламного материала Клиента определяется (фиксируется) на основании совокупности двух событий: запроса с веб-сайта, на котором размещен программный код баннера на его загрузку и его фактической загрузки (фиксации программными средствами исходящего трафика, совпадающего с размером файла баннера) в браузер (интернет-приложение) пользователя, обратившегося к соответствующей веб-странице сайта Клиента.

2.1.4. Уведомлять Клиента о вынужденных и иных перерывах в оказании услуг с указанием причины такого перерыва за 1 (один) рабочий день до или в течение разумного срока после наступления перерыва.

2.2. Компания имеет право:

2.2.1. Отказаться от оказания услуг или остановить Размещение в любое время, в случаях, если:
- содержание и (или) оформление Рекламных материалов противоречит законодательству Российской Федерации, в т.ч. содержит любые признаки ненадлежащей рекламы и (или) не соответствует моральным и этическим нормам;

- Рекламные материалы не соответствуют техническим требованиям, изложенным в Регламенте;

2.2.2. В любое время вносить изменения в Регламент, при этом Клиент должен быть уведомлен по электронной почте о внесении таких изменений за 3 (Три) рабочих дня до даты внесения соответствующих изменений.

Прим.: Убытки, причиненные Клиенту отказом Компании или внесением им изменений согласно пп. 3.2.1. и 3.2.3. Условий, не подлежат возмещению Компанией.

2.2.3. Вносить корректировки в Рекламные материалы:

- в объеме, необходимом для соблюдения Регламента и иных технических требований Интернет-площадки;

- для внесения несущественных изменений в Рекламные материалы по требованию Интернет-площадки, но с обязательным предварительным согласованием таких изменений с Клиентом по электронной почте.

2.3. Клиент обязуется:

2.3.1. Своевременно и в полном объеме оплачивать услуги Компании.

2.3.2. Предоставлять Компании Рекламные материалы, на которые у Клиента есть все права, необходимые для использования Рекламных материалов или соответствующей информации.

2.3.3. Передавать по электронной почте Компании Рекламные материалы, подлежащие размещению, не менее чем за 3 (Три) рабочих дня до предполагаемой даты Размещения. В случае несвоевременной передачи Компании Рекламных материалов срок начала Размещения может быть отодвинут, соответственно, на количество дней задержки.

2.3.4. В случае, если рекламируемая деятельность подлежит лицензированию, представить копии документов, подтверждающих право Клиента заниматься деятельностью, требующей лицензирования.

2.3.5. В случае необходимости включения в состав Рекламных материалов логотипа, наименования юридического лица, товарного знака, знака обслуживания, наименования мест происхождения товаров и (или) любых объектов авторских и смежных прав, по первому требованию Компании, направленному по электронной почте, подтвердить правомерность их использования и предоставить соответствующие документы.

2.3.6. Размещаемые Рекламные материалы должны соответствовать требованиям законодательства РФ о рекламе, что находится в пределах ответственности Клиента, освобождая Компанию, его субподрядчиков, от претензий со стороны третьих лиц в отношении несоответствия баннеров законодательству о рекламе.

2.3.7. Клиент не вправе предоставлять Компании для Размещения Рекламные материалы, содержащие вредоносные, шпионские программные коды.

2.3.8. Предоставляемые Клиентом для размещения в рамках оказания Услуг в соответствии с настоящими Условиями рекламно-информационные материалы должны соответствовать Регламенту.

В случае установления Компанией несоответствия предоставленных Рекламных материалов требованиям законодательства РФ и(или) Регламента Клиент обязуется в разумный срок заменить Рекламные материалы на соответствующие требованиям законодательства РФ и(или) Регламента.

2.4. Компания имеет право:

2.4.1. Требовать от Компании надлежащего выполнения обязательств по Договору и настоящим Условиям.

2.4.2. В одностороннем порядке отказаться от Размещения Рекламных материалов (полностью или частично), оплатив Компании все оказанные услуги до дня отказа от Размещения Рекламных материалов.

2.4.3. Знакомиться со статистикой оказываемых Услуг. Компания предоставляет статистику по запросу Клиента.

3. СТОИМОСТЬ УСЛУГ, ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ И СДАЧИ-ПРИЕМКИ УСЛУГ

3.1. Стоимость Услуги определяется в Медиаплане, направляемом Компанией или Партнером Компании Клиенту в порядке, определенном п. 1.3. настоящих Условий.

3.2. Стоимость услуг, указанная в Медиаплане, является плановой, рассчитанной, исходя из планового количества кликов/показов, указанных в Медиаплане, и может отличаться от фактической стоимости услуг. Фактическая стоимость услуг определяется Сторонами в Акте об оказанных услугах, исходя из фактического количества кликов/показов. Фактическое количество не может быть больше планового.

3.2.1. Если фактическое количество кликов/показов за период рекламной кампании не по вине Компании было менее запланированного, Компания или Партнер Компании по согласованию с Клиентом осуществляет размещение рекламных материалов Клиента с целью добора кликов/показов до запланированного количества кликов/показов в месяце, следующем за отчетным или за последним месяцем рекламной кампании или в иной согласованной с Клиентом, без дополнительной оплаты со стороны Клиента.

3.3. Порядок расчетов и сдачи-приемки Услуг по настоящим Условиям определяется в соответствии с условиями Договора, заключенного сторонами на условиях Оферты.

**Регламент
размещения баннерной рекламы и видеороликов**

1. ОПРЕДЕЛЕНИЯ

1.1. **Баннер** – графический или текстово-графический прямоугольный, квадратный, либо иной формы блок информации рекламного содержания, статичный (с неменяющимся изображением), либо анимированный, размещаемый на определенных настоящих Условиях веб-страницах в сети Интернет и содержащий код перехода (ссылку) на веб-сайт Клиента. Виды (форматы) баннеров, принимаемых к размещению Компанией, определяются настоящим Регламентом.

1.2. **Flash** - популярная технология фирмы Adobe, предназначенная для создания web-анимации и разнообразных интерактивных элементов. Flash широко применяется для создания баннеров. Flash-анимация является более «насыщенной», по сравнению с анимацией, используемой для создания традиционных баннеров и, соответственно, flash-баннеры являются более эффективными.

1.3. **Динамическое размещение баннера** - способ размещения баннеров, при котором баннеры всех рекламодателей показываются на страницах выбранных ими ресурсов в произвольном порядке. При таком способе размещения каждый следующий вызов страницы предполагает показ на ней нового баннера.

1.4 **Видеоролик** - непродолжительная по времени художественно составленная последовательность кадров (с меняющимся изображением). Виды (форматы) видео, принимаемых к размещению Компанией, определяются настоящим Регламентом.

1.5. **Баннер-компаньон** - это рекламный блок на странице, который отображается на странице в сочетании с видеороликом. В момент показа видеорекламы, рядом с видео проигрывателем в соответствии с определенными параметрами на странице возникает баннер-компаньон. Наличие возможности добавления баннера-компаньона зависит от возможностей сайта на котором происходит показ основного видеоролика.

2. ТРЕБОВАНИЯ К БАННЕРАМ

2.1. Баннеры и видеоролики Клиента, принимаемые Компанией к размещению, должны удовлетворять следующим требованиям.

2.1.1. Технические требования к баннерам:

1. Форматы файлов: [GIF, JPEG, PNG, SWF, HTML].
2. Размер файла – до 60 Кб.
3. Анимация: Продолжительность анимации не должна превышать 30 секунд. Анимация может воспроизводиться циклично, но не дольше 30 секунд. Частота кадров не должна превышать 24 кадра в секунду.
4. Заголовок – до 25 символов; текст объявления – до 90 символов.
5. Баннер должен иметь видимые границы (обведен в рамку, не совпадающую с цветом фона).
6. Страница на сервере, на которую ведет баннер, должна корректно открываться в браузере и не содержать ошибок скриптов и программ (выдающих в браузере сообщения об ошибке). Если страница, на которую ведет баннер, не отвечает или открывается некорректно, размещение будет приостановлено до исправления ошибки.
7. При нажатии (клике) на баннер в формате сайт, на который ведет ссылка баннера, должен открываться в новом окне браузера.
8. Баннер не должен иметь обращений к внешним ресурсам.
9. Flash - баннеры:

- При размещении Flash - баннеры должны быть переданы Компании в файлах Flash, а также картинка-заглушка в формате GIF, JPEG. Все файлы, относящиеся к одному баннеру, должны иметь одно и то же имя.
- Flash – баннер не должен содержать аудио-сопровождение.
- Не принимаются к размещению баннеры с отключенным контекстным меню, не позволяющие остановить анимацию.
- С целью обеспечения возможности подсчета нажатий (кликов) на баннер в формате Flash, необходимо предоставить Компании исходный файл в формате .fla.
- Чтобы обеспечить возможность подсчета нажатий (кликов) на рекламные материалы в формате Flash, необходимо предоставить исходный файл в формате .fla .

2.1.2. Технические требования к видеороликам (за исключением видеороликов на Youtube):

Потоковая видео-реклама						
Размер объекта	Тип файла		Макс. размер файла	Длительность видео		Макс. частота смены кадров
	Видео	Аудио		Максимальная	Рекомендованная	
480x360 (4:3) 640x360 (16:9) 1920x800 (5:2)	H.264 (MP4), FlashVideo (FLV), WebM. Вы можете предоставить любой из этих типов файлов.	MP3 или AAC предпочтительно	10МБ	60 секунд	<15 секунд	30 кадров в секунду

2.1.3. Требования для показа видеороликов на Youtube:

Формат	Для каждого объявления необходимо предоставить файлы видео в форматах H.264 (MP4) и WebM (можно дополнительно предоставить файлы в других форматах, но они не будут использоваться).
Соотношение сторон и разрешение	Не более чем 1280 x 720, также рекомендуем включать вариант с разрешением 1920 x 1080. Соотношение сторон должно составлять 16:9 или 4:3. Примеры: 854 x 480, 1280 x 720 и 1920 x 1080 (16:9); 480 x 360, 720 x 540 и 960 x 720 (4:3).
Аудиоформат	Рекомендуется MP3 или AAC.
Частота кадров	До 30 кадров в секунду
Максимальный размер файла	10 МБ

2.1.4. Технические требования к баннерам-компаньонам:

Объект		Тип файла
URL видео	Обязательно	Необходимо добавить видео на YouTube и открыть доступ к нему всем или только тем, у кого есть ссылка. Инструкции по загрузке видео представлены в Справочном центре Google .

URL перехода по клику	Обязательно	Необходимо предоставить целевой URL (можно сторонний) для видеообъявления.
Сопутствующий баннер	Необязательно	<ul style="list-style-type: none"> • 300 x 60 • JPG, GIF, PNG* • 150 КБ (для объявлений без возможности пропуска, участвующих в аукционах, – не более 50 КБ) • Максимальная длительность анимации: 30 сек.

2.1.5. Информационные требования:

- Информация на баннере должна соответствовать содержанию той страницы, на которую указывает баннер.
- В случае, когда баннер организован таким образом, что информационное содержание его не понятно и может быть воспринято как информация Компании или Интернет-площадки, Компания вправе потребовать, чтобы информационное содержание баннера было изменено.
- Если на рекламу Клиента или его товара (услуги) существуют правила и ограничения, Клиент обязуется предоставить соответствующую информацию и всю необходимую разрешительную документацию.