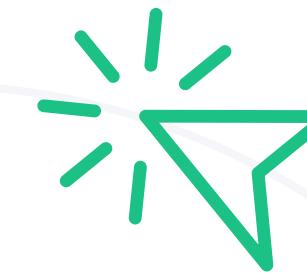




[elama.ru/partners](https://elama.ru/partners)

# Условия партнерской программы для агентств и фрилансеров



Действуют до 28 февраля 2022 г. включительно



Яндекс Директ

Google Ads



my3

Calltouch

[ YAGLA ]

Программатик

# Содержание

[01. Для кого эта программа](#)

[02. Как стать участником](#)

[03. Общее вознаграждение](#)

[04. Базовое вознаграждение](#)

[05. Дополнительное вознаграждение](#)

— [оборот в РСЯ](#)

— [инструменты Яндекса](#)

— [оборот во ВКонтакте и myTarget](#)

[06. Как получить вознаграждение](#)

[07. Контакты](#)

# Для кого эта программа?

К программе могут присоединиться агентства и фрилансеры, которые:

- Работают как юридические лица или индивидуальные предприниматели
- Применяют общую или упрощенную систему налогообложения (ОСНО или УСН)
- Зарегистрированы на территории России
- Ведут рекламу минимум 3 клиентам с [оборотом](#) от 30 000 руб/мес без учета НДС. Для расчета оборота суммируются данные по всем рекламным аккаунтам клиентов, созданным через eLama.

Физические лица тоже могут участвовать в программе.

Для этого нужны от 3 клиентов, оборот которых в сумме составляет минимум 30 000 руб/мес без учета НДС. Оборот также должен быть у каждого из 3 клиентов.

# Как стать участником?

- 01 [Зарегистрируйтесь на странице программы.](#)
- 02 [Заполните анкету с контактами и часами работы.](#) Мы покажем их только вашим клиентам.
- 03 Добавьте аккаунты клиентов в кабинет агента. Для каждого клиента нужен отдельный аккаунт в нашем сервисе. Вы можете [добавить существующие аккаунты клиентов в eLama](#) или [создать новые.](#)
- 04 Если хотите получать вознаграждение, [заполните заявку.](#) В ней нужно указать сайты любых 3 клиентов.
- 05 [Выберите способ получения вознаграждения.](#)  
Чтобы получать вознаграждение на расчетный счет, понадобится договор. Экземпляр отправят наши специалисты. Заключать отдельные договоры с рекламными системами не придется.

# Общее вознаграждение

Состоит из [базового](#) и [дополнительного](#) вознаграждения

Геосервисы Яндекса — Карты и Навигатор.

Другие — переводы в Яндекс.Дисплей,  
Яндекс.Дзен, Calltouch, Yagla и т. д.

Оборот по всем клиентам, руб/мес без учета НДС	Вы получаете:									
	ЯндексДирект Поиск	ЯндексДирект РСЯ	Google Ads	Facebook Ads	ВКонтакте	myTarget	Программатик	Геосервисы Яндекса*	Другие**	
от 30 000 до 99 999	до 5,5%	до 7,5%	4%	3%	до 8%	до 8%	4%	5%	5%	
от 100 000 до 199 999	до 5,5%	до 7,5%	5%	3%	до 9%	до 9%	5%	6%	6%	
от 200 000 до 499 999	до 6,5%	до 8,5%	6%	4%	до 10%	до 10%	7%	7%	7%	
от 500 000 до 999 999	до 6,5%	до 8,5%	7%	4%	до 10%	до 10%	8%	8%	8%	
от 1 000 000 до 2 999 999	до 7%	до 9%	8%	5%	до 10%	до 10%	9%	8%	8%	
от 3 000 000	до 7,5%	до 9,5%	8%	5%	до 10%	до 10%	10%	8%	8%	

# Базовое вознаграждение агентства

Базовое вознаграждение зависит от оборота агентства. Оборот состоит из суммы расходов и переводов всех клиентов в течение месяца. Рассчитывается по рекламным аккаунтам, созданным в eLama.

Подключенные к eLama аккаунты не включаются в оборот и не учитываются при расчете вознаграждения.

При расчете оборота суммируем:

- расходы в Яндекс.Директе без НДС
- расходы в [аккаунтах Google Ads](#) в течение 182 дней с момента первой траты без НДС
- переводы в Facebook Ads без НДС и комиссии – это 10% от суммы перевода без НДС
- переводы в сервисы программатик-рекламы, Яндекс.Дисплей, Яндекс.Дзен, Яндекс.Карты и Яндекс.Навигатор, Calltouch, Yagla, ВКонтакте, myTarget и другие системы и сервисы без НДС

Важно, чтобы у каждого из 3 клиентов в течение месяца были расходы в Яндекс.Директе или Google Ads или переводы в другие рекламные системы. Если это условие нарушается, вознаграждение не рассчитывается.

[Больше об особенностях расчета](#)

# Как рассчитывается базовое вознаграждение

Геосервисы Яндекса — Карты и Навигатор.

Другие — переводы в Яндекс.Дисплей,  
Яндекс.Дзен, Calltouch, Yagla и т. д.

Оборот по всем  
клиентам, руб/мес  
без учета НДС

Вы получаете:

Оборот по всем клиентам, руб/мес без учета НДС	Яндекс Директ Поиск + РСЯ	Google Ads	Facebook Ads	ВКонтакте	myTarget	Программатик	Геосервисы Яндекса*	Другие**
от 30 000 до 99 999	3,5%	4%	3%	7%	7%	4%	5%	5%
от 100 000 до 199 999	3,5%	5%	3%	8%	8%	5%	6%	6%
от 200 000 до 499 999	4,5%	6%	4%	9%	9%	7%	7%	7%
от 500 000 до 999 999	4,5%	7%	4%	9%	9%	8%	8%	8%
от 1 000 000 до 2 999 999	5%	8%	5%	9%	9%	9%	8%	8%
от 3 000 000	5,5%	8%	5%	9%	9%	10%	8%	8%

# Условия расчета вознаграждения для Google Ads

## Где создан аккаунт

Учитываем аккаунты, созданные в eLama. Подключенные к eLama аккаунты не включаются в оборот и не учитываются при расчете вознаграждения.

## Оборот одного аккаунта — расходы за месяц

Минимальный оборот — 375 ₽ (5 \$) без НДС.

Максимальный оборот, который учитывается при расчете вознаграждения, — 130 000 ₽ (2000 \$) без НДС.

## Период трат в аккаунте

Учитываем аккаунты с тратами до полугода: важно, чтобы с момента первой траты прошло не более 182 дней. То есть при расчете вознаграждения учитываем:

- новые аккаунты Google Ads в течение 182 дней после начала трат;
- аккаунты Google Ads, созданные в любое время, с момента первой траты в которых прошло до 182 дней.

**Пример 1**

## К программе подключается новый аккаунт Google Ads

---

**1 декабря 2020 г.**

Аккаунт создан и подключен  
к партнерской программе

**7 декабря 2020 г.**

Первая трата в аккаунте.  
Аккаунт будет участвовать в расчете  
вознаграждения 182 дня — с 7 декабря  
по 6 июня 2021 г. включительно

**7 июня 2021 г.**

Аккаунт выпадет из расчета  
вознаграждения

**Пример 2**

## К программе подключается аккаунт Google Ads с тратами



**1 июля 2020 г.**

Аккаунт создан



**7 декабря 2020 г.**

Первая тата в аккаунте



**10 января 2021 г.**

Аккаунт подключен к партнерской  
программе. Аккаунт будет  
участвовать в расчете  
вознаграждения с 10 января  
по 6 июня 2021 г. включительно



**7 июня 2021 г.**

Аккаунт выпадет из расчета  
вознаграждения

# Ограничения

- Вознаграждение рассчитывается только для рекламных аккаунтов, созданных через eLama. Вы можете подключить к eLama существующие аккаунты, но вознаграждение для них не рассчитается.
- В Google Ads есть ограничения на размер оборота. Под оборотом понимаем сумму расходов в одном аккаунте в течение месяца. Минимальный оборот для расчета вознаграждения — 375 ₽ для рублей аккаунтов или 5 \$ для долларовых аккаунтов без НДС. Если оборот меньше, он не попадает в расчет вознаграждения. Максимальный оборот, который учитывается при расчете вознаграждения, — 130 000 ₽ или 2000 \$ без НДС. Если оборот составляет, например, 200 000 ₽ без НДС, в расчет попадут только 130 000 ₽. Доллары США конвертируются в рубли по среднему курсу ЦБ РФ за тот месяц, за который выплачивается вознаграждение. Нельзя создать больше одного аккаунта для рекламы одного клиента (клиент = рекламируемый домен) с целью обойти это ограничение.
- Мы не рассчитываем вознаграждение за рекламу в Google Ads клиентам со статусом Ведущего Партнера Google (Google Premier Partner).
- При расчете вознаграждения не учитывается оборот аккаунтов Яндекс.Директа, для которых выполняются все условия:
  - оборот одного клиента в Яндекс.Директе с 01.03.2020 г. по 28.02.2021 г. составил от 30 000 000 ₽ без учета НДС;
  - с 01.03.2020 г. по 28.02.2021 г. Яндекс или аффилированные с Яндексом компании оказывали такому клиенту услуги по настройке и ведению рекламы в Яндекс.Директе, и стоимость оказанных Яндексом услуг в этот период составила минимум 80% от оборотов клиента за это время.
- При расчете вознаграждения не учитываются бонусы Яндекс.Директа, начисленные в рамках [программы «Проценты в Директе»](#) и других программ.

# Пример расчета

В прошлом месяце ваши клиенты:

- потратили 350 000 ₽ на рекламу в Яндекс.Директе
- потратили 140 000 ₽ на рекламу в одном аккаунте Google Ads и 200 ₽ — в другом;
- перевели 10 000 ₽ на баланс аккаунта ВКонтакте

Получается, оборот вашего агентства в прошлом месяце — 500 000 ₽. Вы получаете:

- 4,5% от оборота за рекламу в Яндекс.Директе
- 7% — за рекламу в Google Ads: эти 7% будут рассчитываться от 130 000 ₽, потому что это максимальная сумма вознаграждения за рекламу в одном аккаунте этой системы
- 9% — за рекламу во ВКонтакте

Все суммы указаны без учета НДС.

200 ₽ не учитываются при расчете вознаграждения, потому что минимальный оборот в одном аккаунте Google Ads должен быть больше 375 ₽ без НДС.

Переводим проценты в рубли:

$$350\ 000 \times 0,045 \text{ (Яндекс.Директ)} + 130\ 000 \times 0,07 \text{ (Google Ads)} + 10\ 000 \times 0,09 \text{ (ВКонтакте)} = 15\ 750 + 9\ 100 + 900 = 25\ 750 \text{ ₽}$$

# Дополнительное вознаграждение

Ежемесячно выплачивается за:

- [оборот в РСЯ](#)
- [использование рекламных инструментов Яндекса](#)
- [оборот в myTarget и ВКонтакте](#)

# Оборот в РСЯ

— рассчитывается, если доля РСЯ в общем обороте агентства в Яндекс.Директе составляет минимум 40%

— рассчитывается от оборота в РСЯ, а не от общего оборота в Яндекс.Директе

— выплачивается одновременно с базовым вознаграждением за месяц

Доля РСЯ в общем обороте агентства в Яндекс.Директе

40%

Дополнительное вознаграждение, %

1%

50%

1,5%

60%

2%

# Пример расчета

— В прошлом месяце общий оборот по всем клиентам агентства составил 710 000 ₽ без НДС, из которых 450 000 ₽ без НДС – это оборот в Яндекс.Директе. Базовое вознаграждение за рекламу в Яндекс.Директе составляет 4,5%:

$$450\,000 \times 0,045 = 20\,250 \text{ ₽}$$

— На рекламу в РСЯ клиенты агентства потратили 200 000 ₽ — это 44% от общего оборота агентства в Яндекс.Директе.

Значит, за оборот в РСЯ агентство получит дополнительное вознаграждение в размере 1% от оборота в РСЯ:

$$200\,000 \times 0,01 = 2000 \text{ ₽}$$

Общее вознаграждение за рекламу в Яндекс.Директе составит:

$$20\,250 + 2000 = 22\,250 \text{ ₽}$$

# Рекламные инструменты Яндекса

- рассчитывается, если доля оборота в кампаниях, в которых используются эти инструменты, составляет минимум 30% от общего оборота агентства в Яндекс.Директе
- рассчитывается от оборота кампаний, в которых используются эти инструменты, а не от общего оборота в Яндекс.Директе
- выплачивается через месяц после расчета базового вознаграждения

Сейчас дополнительное вознаграждение

рассчитывается за использование:

- [автостратегий](#)
- [ключевых целей](#) (без автостратегий)
- [смарт-баннеров](#)

Список инструментов  
может меняться раз  
в квартал. Мы предупредим  
об изменениях за неделю.

Рекламный инструмент	Дополнительное вознаграждение, %
Автостратегии	2%
Ключевые цели без автостратегий	1%
Смарт-баннеры	1%

# Пример расчета

— В прошлом месяце общий оборот по всем клиентам агентства составил 710 000 ₽ без НДС, из которых 450 000 ₽ без НДС – это оборот в Яндекс.Директе. Базовое вознаграждение за рекламу в Яндекс.Директе составляет 4,5%:

$$450\,000 \times 0,045 = 20\,250 \text{ ₽}$$

— Агентство не использует смарт-баннеры, но работает с автостратегиями и ключевыми целями. Оборот по таким кампаниям составляет 50 000 ₽ и 150 000 ₽ без НДС соответственно. Это примерно 44,4% от общего оборота агентства в Яндекс.Директе.

**Минимальная доля оборота по кампаниям с использованием инструментов Яндекса – 30%, поэтому агентство получает дополнительное вознаграждение:**

$$50\,000 \times 0,02\% \text{ (автостратегии)} + 150\,000 \times 0,01\% \text{ (ключевые цели)} = 1000 + 1500 = 2500 \text{ ₽}$$

Так как дополнительное вознаграждение выплачивается через месяц после расчета базового, то агентство получит апрельские 2500 ₽ в начале июня.

# Оборот в myTarget и ВКонтакте

рассчитывается, если доля myTarget и ВКонтакте в общем обороте агентства составляет от 15%, и агентство ведет рекламу хотя бы в еще одной системе

выплачивается одновременно с базовым вознаграждением за месяц

Размер дополнительного вознаграждения – +1% к базовому

Оборот по всем клиентам,  
руб/мес без учета НДС

от 30 000 до 99 999

от 100 000 до 199 999

от 200 000

Максимальное вознаграждение:  
базовое + дополнительное

ВКонтакте 

myTarget 

8% 8%

9% 9%

10% 10%

# Пример расчета

— В прошлом месяце оборот клиентов агентства составил 710 000 ₽ без НДС, из которых 100 000 ₽ – это ВКонтакте, 50 000 ₽ – myTarget.

В сумме это 150 000 ₽. Получается, что доля ВКонтакте и myTarget – это 21% от общего оборота агентства. Кроме ВКонтакте и myTarget, агентство ведет рекламу в Instagram и Facebook, поэтому оно получает дополнительное вознаграждение.

— Оборот агентства больше 200 000 ₽, поэтому оно получит 9% за рекламу во ВКонтакте и myTarget, а с учетом дополнительного вознаграждения – 10%

**Общее вознаграждение  
за рекламу во ВКонтакте:**

$$100\,000 \times 0,1 = 10\,000 \text{ ₽}$$

**Общее вознаграждение  
за рекламу в myTarget:**

$$50\,000 \times 0,1 = 5\,000 \text{ ₽}$$

# Как получить вознаграждение

## Юридическим лицам

### На баланс eLama

Примите оферту при регистрации на странице партнерской программы. Подписывать договор не нужно.

Когда вознаграждение рассчитается, мы отправим вам отчет. Чтобы получить вознаграждение, нужно дать согласие с этим отчетом. Это можно сделать в кабинете агентства. После подтверждения отчета вы получите вознаграждение в течение одного рабочего дня.

Если в течение 5 рабочих дней мы не получим согласия с отчетом или вопросов о нем, на шестой рабочий день на баланс вашего аккаунта eLama поступит сумма, указанная в отчете о вознаграждении.

Вознаграждение зачисляется по [основному договору в eLama](#).

### На расчетный счет

Заключите с нами договор и каждый месяц до 15 числа отправляйте нам подписанный отчет, акт и счет-фактуру. Мы сможем перевести вознаграждение в течение 30 дней после того, как получим документы.

Если вы применяете УСН, вам не нужно отправлять счет-фактуру. Но нам один раз понадобится уведомление о применении УСН с печатью и подписью генерального директора.

Если вы пополняете баланс eLama только от юридического лица агентства, вы можете заключить с нами договор оказания услуг. По этому договору мы будем отправлять вам акт. Акт нужно подписать и отправить нам.

[Отправляйте документы через систему электронного документооборота](#) или [Почтой России](#).

Срок получения вознаграждения указан в договоре.

# Физическим лицам

## На баланс eLama

Когда вознаграждение рассчитается, мы отправим вам отчет. Чтобы получить вознаграждение, нужно дать согласие с этим отчетом. Это можно сделать в кабинете агентства.

После подтверждения отчета вы получите вознаграждение в течение одного рабочего дня.

Если в течение 5 рабочих дней мы не получим согласия с отчетом или вопросов о нем, на шестой рабочий день на баланс вашего аккаунта eLama поступит сумма, указанная в отчете.

Вознаграждение зачисляется по [основному договору в eLama](#).

## На баланс Solar Staff

[Solar Staff](#) — это сервис для автоматизации документооборота и выплат вознаграждения фрилансерам. Через него можно отправить вознаграждение на карту или кошелек Qiwi, Paypal или WMZ. При выборе этого способа понадобится принять оферту Solar Staff.

За перевод вознаграждения на баланс Solar Staff удерживается комиссия в размере 15% от его суммы. Вознаграждение начисляется через месяц после согласия с отчетом о вознаграждении. Этот отчет отправляется раз в месяц. Согласиться с отчетом можно в кабинете агентства.

Проверьте отчет в течение 5 рабочих дней после получения письма с отчетом. Если заметите ошибку, напишите о ней на [milo@elama.ru](mailto:milo@elama.ru). На шестой день отчет будет подтвержден автоматически, и его не получится изменить.

Предложение не является публичной офертой

# Остались вопросы?

Мы готовы помочь по будням с 10:00 до 19:00 по Москве

+7 812 318-40-54, доб. 2      Санкт-Петербург

+7 499 270-27-90, доб. 2      Москва

8 800 500-31-90, доб. 2      Россия

[milo@elama.ru](mailto:milo@elama.ru)

